

2016-2022年中国房地产市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V818942ZZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产行业是国民经济的重要组成部分，在一个国家和地区国民经济中，房地产行业有着重要的地位和作用。近年来，我国房地产市场迅猛发展，建筑存量大幅增加，有效解决了部分市场需求，提升了城镇居民住房水平，推动了经济发展，为地方财政收入提供了巨大支撑，促进了城市化进程和城市发展，房地产市场相关制度建设也稳步推进。

2013年下半年以来，新一届政府着力建立健全长效机制、维持宏观政策稳定，十八届三中全会将政府工作重心明确为全面深化改革；不动产登记、保障房建设等长效机制工作继续推进，而限购、限贷等调控政策更多交由地方政府决策。不同城市由于市场走势分化，政策取向也各有不同。

2015年两会期间，国家层面对于房地产市场新表述是“坚持分类指导，因地施策，落实地方政府主体责任，支持居民自住和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展”。这与2014年“针对不同城市情况分类调控，增加中小套型商品房和共有产权住房供应，抑制投机投资性需求，促进房地产市场持续健康发展”的提法已有明显不同，我国房地产市场政策环境渐趋优化。

未来10年中国宏观经济仍将有望保持稳步发展，带动房地产市场稳步上升。城镇化已成为整个中国未来发展的必然趋势，到2030年我国城镇化率要达到70%，未来近20年还将有约3亿人由农村转移到城市。国内如此庞大的内需市场，将会给房地产的多元化发展带来新的机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国房地产市场深度研究与行业竞争对手分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 全球房地产发展状况

第一节 全球房地产发展分析

- 一、2015年全球房地产市场现状
 - 二、2015年全球房地产市场分析
 - 三、2016年全球房地产发展形势分析
 - 四、2016年全球房地产市场发展预测
- ### 第二节 世界部分国家房地产发展分析
- 一、2015年美国房地产市场发展分析
 - 二、2015年欧洲房地产市场发展分析
 - 三、2015年法国房地产市场发展分析
 - 四、2015年英国房地产市场发展分析
 - 五、2015年日本房地产市场发展分析
 - 六、2015年泰国房地产市场发展分析
- ### 第三节 港台地区房地产状况
- 一、2015年香港房地产市场发展分析
 - 二、2015年台湾房地产市场发展分析

第二章 我国房地产政策发展环境

第一节 我国土地政策分析

- 一、2015年我国土地政策分析
- 二、2016年我国土地政策预测

第二节 政策环境

- 一、2015年主要房地产政策综述
- 二、2016年房地产行业主要政策分析

第四节 当前经济形势下我国房地产宏观政策预测

- 一、当前形势下房地产市场政策的思考
- 二、2016年房地产宏观政策取向预测

第三章 2015-2016年我国房地产业运行分析及展望

第一节 2015年中国房地产市场运行分析

- 一、中国土地情况
- 二、房地产开发完成情况

三、房屋新开工面积

四、商品房销售和待售情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、大中城市房屋市场销售价格指数

第二节 2016年我国房地产发展形势分析

一、2016年我国房地产发展总体特征分析

二、2016年我国土地市场发展分析

三、2016年我国房地产市场融资形势分析

四、2016年房地产企业资金形势

第三节 2016年我国房地产发展趋势及预测

一、当前需要关注的几个问题

二、2016年房地产市场走势预测

第四章 部分城市房地产市场分析与展望

第一节 上海房地产市场发展状况分析

一、2015年上海市房地产基本情况

二、2016年上海房地产市场预测

第二节 北京房地产市场发展状况分析

一、2015年北京市房地产市场运行情况

二、2016年北京市房地产市场预测

第三节 广东房地产市场发展状况分析

一、2015年广东房地产市场分析回顾

二、2016年广东房地产市场预测

三、2016年广州市房地产市场运行分析及预测

三、2016年深圳市房地产市场运行分析及预测

第四节 成都房地产市场发展状况分析

一、2015年成都房地产市场分析

二、2016年成都房地产市场预测

第五节 南京市房地产市场发展状况分析

一、2015年南京房地产市场分析

二、2016年南京房地产市场预测

第六节 苏州房地产市场发展状况分析

一、2015年苏州住宅市场回顾

二、2016年苏州房地产市场预测

第七节 其他地区房地产市场发展状况

一、浙江省房地产市场发展状况

(一) 2015年浙江省房地产运行情况分析

(二) 2016年浙江省房地产市场预测

二、青海省房地产市场发展状况

(一) 2015年青海省房地产市场发展状况

(二) 2016年青海省房地产市场发展预测

三、深圳市房地产市场发展状况

(一) 2015年深圳市房地产市场运行情况

(二) 2016年深圳市房地产市场发展预测

四、重庆市房地产市场发展状况

(一) 2015年重庆市房地产市场运行分析

(二) 2016年重庆市房地产市场发展预测

五、天津市房地产市场发展状况

(一) 2015年天津房地产市场综述

(二) 2016年天津市房地产市场发展预测.

第五章 我国房地产竞争格局分析

第一节 房地产市场竞争层次体系探讨

一、产品式样竞争

二、产品大类竞争

三、产品使用价值竞争

四、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节 2015年房地产市场竞争格局分析

一、2015中国房地产百强企业研究报告

二、2015中国房地产上市公司TOP10研究

三、2015年中国房地产企业销售排行榜

第三节 新形势下中国房地产企业的持续发展

一、2016年房地产企业面临的新形势

二、房地产企业持续发展存在的主要问题

三、房地产企业持续发展思路

第四节 房地产开发企业竞争力分析

一、房地产市场竞争阶段

二、房地产市场的竞争格局

三、房地产企业竞争力分析

四、中小房地产企业的竞争方法

第五节 信息化与房地产企业核心竞争力

一、2015年房地产行业洗牌状况

二、新形势下房地产业的核心竞争优势

三、房地产企业信息化的主要内容

四、房地产企业信息化规划中的变和不变

五、房地产企业核心竞争力的培育

第六章 房地产重点企业分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2012-2015年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2012-2015年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第三节 合生创展集团有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况

三、2016年公司发展战略

第四节 北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2012-2015年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第五节 恒大地产集团有限公司

一、公司简介

二、2015-2016年经营状况

三、公司发展战略分析

四、公司品牌战略及实施策略

第六节 中国海外发展有限公司

一、公司简介

二、公司地产业务

三、公司地产战略

四、2015年公司发展状况

第七节 碧桂园控股有限公司

一、公司简介

二、2015年碧桂园经营情况分析

三、2016年碧桂园经营策略分析

第八节 绿城房地产集团有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2016公司战略动态

第九节 大连万达集团股份有限公司

一、公司简介

二、万达商业地产取得国家一级开发资质

三、2015年公司经营情况

四、万达全国独创“订单商业地产”模式

第十节 绿地集团

一、公司简介

二、公司发展战略

三、公司最新发展动态

第七章 2016-2022年房地产行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年房地产行业发展预测

- 一、2016年中国楼市消费者变化趋势
- 二、2016-2022年我国房地产市场预测
- 三、“十三五”末全国保障性住房覆盖面要求
- 四、商业地产将成房企发展重点

第二节 2016-2022年房地产行业竞争格局趋势

- 一、房地产市场未来分化趋势
- 二、中国房地产市场变化环境
- 三、房地产企业竞争格局变化预测
- 四、房地产市场格局预测

第三节 2016-2022年房地产企业发展趋势分析

- 一、房地产企业民营化趋势分析
- 二、房地产企业集团化规模化经营分析
- 三、房地产企业服务的差别化趋势
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势
- 五、房地产企业网络化信息化趋向
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势
- 七、房地产市场营销新趋势
- 八、小户型未来市场发展趋势

第八章 2016-2022年房地产企业发展战略

第一节 2016-2022年房地产开发策略

第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

第三节 2016-2022年转型期房地产企业的发展策略

- 一、城市布局策略
- 二、融资渠道策略
- 三、开发方式策略
- 四、开发方向策略

第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析

- 一、积极参与保障房建设
- 二、城市综合体建设
- 三、旧城改造
- 四、专业化突围
- 五、商业同盟
- 六、产融结合
- 七、人才突围

第五节 新经济形势下房地产企业融资对策

- 一、房地产企业融资存在的问题
- 二、房地产企业融资对策

第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择

第七节 新经济形势下房地产市场创新策略

- 一、房地产企业应在变革中求发展
- 二、房地产产品应在创新中树品牌

第九章 2016-2022年房地产企业发展策略

第一节 房地产企业发展管理分析

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、融资策略
- 六、资本运作策略

第二节 房地产企业财务风险管理及其防范

第三节 房地产品牌发展策略

- 一、房地产品牌及其作用
- 二、房地产品牌塑造的必要性
- 三、房地产主流企业的品牌误区
- 四、品牌开发步骤分析
- 五、物业管理品牌化
- 六、房地产品牌创建战略

第四节 我国旅游房地产业发展策略分析

- 一、旅游房地产的概念及分类
- 二、我国旅游房地产发展的市场前景
- 三、发展旅游房地产业的宏微观思考
- 四、我国旅游房地产业发展对策探究

第十章 2016-2022年房地产营销策略分析

第一节 2016-2022年房地产市场营销趋势

第二节 当前房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第三节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式

一、GIS和VR

二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势

第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择

一、房地产企业开展网络营销的优势

二、房地产企业开展网络营销的问题

三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

图表目录：

图表：2015年主要房产相关政策汇总

图表：2011-2015年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2011-2015年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2011-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2011-2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2011-2015年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2011-2015年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2011-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

图表：2011-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）

图表：2011-2015年广东GDP、固定资产投资情况及与全国比较

图表：2011-2015年广东房地产开发投资情况及与全国比较

图表：2011-2015年广东近年固定资产投资与房地产开发投资走势

图表：2015年度广东房地产完成开发投资情况

图表：2015年度广东各地区房地产开发投资同比增速走势

图表：广东近年房地产各类投资走势

图表：广东近年房地产到位资金情况

图表：2015年度广东房地产到位资金走势

图表：广东近年房地产资金来源变动

图表：广东近年房地产资金来源结构

图表：2015年广东房地产企业国内贷款情况

图表：2015年广东房地产企业其它资金来源中定金及预收款、个人按揭贷款情况

图表：广东近年房地产企业购置土地情况

图表：2011-2015年广东商品房建设情况

图表：广东近年商品住宅、商业地产建设情况

图表：近年广东商品房销售情况

图表：近年广东商品住宅销售情况

图表：2015年度广东商品住宅销售情况

图表：2014、2015年广东商品房供需情况

图表：2014、2015年广东商品房供需比走势

图表：广东近年年末商品房待销情况

图表：广东近年年末商品房待销结构

图表：广东近年上半年房地产开发投资走势

图表：2008年以来各季度广东房地产发投资比较

图表：2016年按用途完成开发投资数据表

图表：广东近年上半年房地产开发投资走势

图表：房地产资金来源基础数据表

图表：广东近年上半年房地产资金来源变动

图表：广东近年上半年房地产资金来源结构

图表：广东近年上半年房地产到位资金情况

图表：广东近年上半年房地产企业购置土地状况

图表：各类商品房建设数据表

图表：广东近年上半年商品房建设状况

图表：房地产交易数据表

图表：广东近年上半年商品房销售状况

图表：广东近年上半年住宅销售状况

图表：近年各季度广东商品住宅销售情况

图表：广东商品房供需数据表

图表：广东商品房待销面积

图表：2015年苏州房地产市场年度成交情况

图表：苏州全市住宅市场12个月成交走势图（2015.1-2015.12）

图表：百强企业2011-2015年销售额及变化

图表：百强企业2011-2015年销售面积及变化

图表：百强企业2011-2015年市场份额及变化

图表：综合实力TOP10企业2011-2015年市场份额

图表：百强企业2011-2015年资产状况及变化

图表：百强企业2011-2015年营业收入与净利润及变化

图表：百强企业2011-2015年盈利及费用指标均值

图表：百强企业2011-2015年盈利能力分析指标均值

图表：百强企业2011-2015年成长性指标

图表：百强企业2011-2015年土地储备规划建筑面积均值及变化

图表：百强企业2011-2015年预收账款均值及变化

图表：百强企业2011-2015年经营性现金流情况

图表：百强企业2011-2015年资产负债率和流动比率

图表：百强企业2011-2015年筹资活动现金流入和银行授信额度

图表：百强企业2011-2015年运营效率指标分析

图表：百强企业2011-2015年营业税及所得税

图表：房地产企业核心竞争力的基本特征

图表：房地产企业核心竞争力要素构成图

图表：企业具备核心竞争力的住房市场均衡变化图

图表：房地产企业核心竞争力的培育过程

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司主营构成表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年房企融资状况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V818942ZZP.html>