

2022-2028年中国上海旅游 市场发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国上海旅游市场发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V8189440OP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《上海市城市总体规划（2017-2035年）》明确提出，将上海建设成为世界著名旅游城市、世界一流的旅游目的地城市。至2035年，全市年入境境外旅客总量达到1400万人次。下一步，上海将统筹推进旅游产品、旅游产业、旅游市场、旅游环境全方位升级，全力完成“十三五”规划目标。力争至2020年，实现旅游业总收入达5000亿元左右，入境游客人数达900万人次，国内旅游人数达3.6亿人次。

培育一批世界级旅游精品。以增强旅游核心竞争力为目标，科学布局旅游项目，优化提升重点区域。打造“本土第一、世界精品”的黄浦江旅游休闲区，高标准规划水上游览新线路、新产品、新服务，高品质布局沿江景观带、游览区、服务点，加强水岸联动，激活浦江游览；建设综合性邮轮旅游目的地，加快邮轮港口及周边功能项目布局，开发邮轮入境游精品线路。加快沪郊休闲度假旅游发展，持续放大迪士尼主题乐园辐射效应，全面提升崇明世界级生态岛、佘山国家旅游度假区、临港等地区旅游能级，支持建设郊野公园、旅游特色小镇、田园综合体，形成一批市民游客周末休闲好去处。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国上海旅游市场发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国上海旅游行业市场发展环境、上海旅游整体运行态势等，接着分析了中国上海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了上海旅游市场竞争格局。随后，报告对上海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资中国上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代
 - 2.1.2 旅游业与环境的发展关系
 - 2.1.3 旅游环境承载力研究分析
 - 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2018年中国旅游业发展状况
 - 2.2.2 2019年中国旅游业发展状况
 - 2.2.3 2019年中国旅游业热点分析
 - 2.2.4 2019年中国旅游业发展分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略

- 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2019年上海旅游业产品及政策环境分析

- 3.1 上海旅游资源介绍
 - 3.1.1 上海旅游资源概况
 - 3.1.2 上海旅游的特色综述
 - 3.1.3 上海旅游主要景点介绍
 - 3.1.4 上海朱家角的特色介绍
 - 3.1.5 上海周边地区农家乐
 - 3.1.6 上海旅游的特色节日活动
- 3.2 上海旅游的特色产品介绍
 - 3.2.1 都市观光游
 - 3.2.2 休闲购物游
 - 3.2.3 精品时尚游
 - 3.2.4 金融游
 - 3.2.5 历史文化游
 - 3.2.6 上海郊区“农家游”
- 3.3 上海旅游政策分析
 - 3.3.1 上海旅游委强化“三透明”政策
 - 3.3.2 上海旅游业管理与诚信系统开通
 - 3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

第四章 2015-2019年上海旅游业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年上海旅游市场的发展综述
 - 4.1.1 上海旅游业发展特点
 - 4.1.2 2017年上海旅游业发展状况分析
 - 4.1.3 2018年上海旅游业发展状况分析
 - 4.1.4 2019年上海旅游业发展状况分析
 - 4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展

4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析

4.2 2015-2019年黄金周上海旅游业概况

4.2.1 2017年国庆黄金周上海旅游市场回顾

4.2.2 2018年春节黄金周上海旅游市场状况

4.2.3 2018年国庆黄金周上海旅游市场状况

4.2.4 2019年春节黄金周上海旅游市场状况

4.3 2015-2019年上海旅游节概况

4.3.1 2018年上海旅游节接待游客情况

4.3.2 2019年上海旅游节接待游客情况

4.3.3 上海旅游节举行

4.4 上海旅游发展中存在的问题分析

4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析

4.4.2 上海旅游市场线路单调

4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展

4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品

4.5 发展上海旅游业的策略

4.5.1 上海旅游业的发展战略分析

4.5.2 上海开放旅游市场的措施

4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略

4.5.4 设立上海旅游基金的建议

4.5.5 上海旅游需进行体制创新

第五章 2015-2019年相关产业的发展分析

5.1 2015-2019年上海旅行社

5.1.1 上海整顿旅行社市场

5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游

5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况

5.1.4 上海旅行社的管理战略分析

5.2 2015-2019年上海酒店业

5.2.1 上海酒店业竞争压力增大

5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业

5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店

5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏

5.2.5 上海酒店市场前景看好

5.3 2015-2019年上海餐饮业

5.3.1 上海餐饮业的发展特点

5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓

5.3.3 上海餐饮业的发展对策

5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向

5.4 2015-2019年上海会展业

5.4.1 上海会展业的发展历程

5.4.2 上海会展业迅猛扩张

5.4.3 上海会展业的发展瓶颈

5.4.4 上海会展业的竞争策略

5.4.5 开发会展旅游的策略分析

5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施

5.5 2015-2019年上海交通业

5.5.1 上海交通的建设状况

5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长

5.5.3 上海铁路客运建设新进展

5.5.4 上海十条旅游线调整

5.5.5 以高速交通促旅游业发展

第六章 2015-2019年上海旅游的营销分析

6.1 2015-2019年中国旅游市场的营销分析

6.1.1 我国旅游市场营销的涵义

6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析

6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析

6.1.4 我国旅游市场营销的未来发展趋势

6.2 2015-2019年上海旅游市场营销状况

6.2.1 上海旅游业推进品牌建设

6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销

6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络

6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销

6.3 上海旅游市场营销策略分析

6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略

6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力

6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略

6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析

6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营

第七章 上海旅游业重点企业分析

7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 上海春秋国际旅行社有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡

7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信

7.3 上海旅游集散中心

7.3.1 公司简介

7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“地盘”

7.3.3 上海旅游集散中心重新布局

第八章 上海旅游业的趋势分析与前景预测（ ）

8.1 中国旅游业的发展前景

8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势

8.1.2 我国旅游业的未来预测

8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地

8.2 上海旅游发展的趋势和前景预测

8.2.1 未来上海旅游业发展前景

8.2.2 上海旅游业的发展趋势

8.2.3 “十三五”上海旅游业展望

8.3 2022-2028年上海旅游业预测分析

8.3.1 2022-2028年上海旅游业总收入预测

8.3.2 2022-2028年上海国内旅游人数预测

8.3.3 2022-2028年上海入境旅游人数预测（ ）

附录：

附录一：上海市旅游条例

附录二：关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施

附录三：上海市旅行社管理办法

附录四：上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

部分图表目录：

图表：2019年部分地区国内旅游情况

图表：2019年我国入境旅游人数

图表：2019年我国入境旅游（外汇）收入

图表：2019年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2019年入境外国游客人数（按年龄、性别分）

图表：2019年入境外国游客人数（按目的分）

图表：2019年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2019年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表：2019年上海市接待国际旅游入境人数

图表：2019年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）

图表：2015-2019年锦江旅游总资产和净资产

图表：2015-2019年锦江旅游营业收入和净利润

图表：2019年锦江旅游营业收入和净利润

图表：2015-2019年锦江旅游现金流量

图表：2019年锦江旅游现金流量

图表：2019年锦江旅游主营业务收入分行业

图表：2019年锦江旅游主营业务收入分产品

图表：2019年锦江旅游主营业务收入分区域

图表：2015-2019年锦江旅游成长能力

图表：2019年锦江旅游成长能力

图表：2015-2019年锦江旅游短期偿债能力

图表：2019年锦江旅游短期偿债能力

图表：2015-2019年锦江旅游长期偿债能力

图表：2019年锦江旅游长期偿债能力

图表：2015-2019年锦江旅游运营能力

图表：2019年锦江旅游运营能力

图表：2015-2019年锦江旅游盈利能力

图表：2019年锦江旅游盈利能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/V8189440OP.html>