

2021-2027年中国城商行跨 区域经营行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城商行跨区域经营行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/V81894413P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市商业银行(以下简称城商行)作为金融监管部门化解地方金融风险的的产物,在城市信用社的基础上改制而来,经过17年的快速发展,已经成为我国银行业体系中不可或缺的一部分,2011年末,其资产规模占到了银行业金融机构总资产的9%左右。由于城商行特殊的产生背景,其成立之初就被定位于、“服务地方、服务中小、服务城市市民”；然而随着城商行自身业务发展和监管政策的不断放松,近年来城商行不断进行跨区域发展,追求规模的扩大,偏离了其原本的市场定位,这一方面使得我国部分市场的金融服务出现断层,另一方面也不利于城商行的可持续发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国城商行跨区域经营行业深度调研与投资战略报告》共八章。首先介绍了城商行跨区域经营相关概念及发展环境，接着分析了中国城商行跨区域经营规模及消费需求，然后对中国城商行跨区域经营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城商行跨区域经营面临的机遇及发展前景。您若想对中国城商行跨区域经营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章城商行跨区域经营步伐受阻
- 第一节城商行跨区域经营政策路线图
 - 一、成立之初严格限制跨区域经营
 - 二、跨区域经营管制开始个别松动
 - 三、县域经济发展促进向县城延伸
 - 四、跨时代异地机构管理办法出台
 - 五、管制放松迎来跨区域发展高潮
 - 六、加快培育农村设金融机构步伐
 - 七、严守风险底线致扩张审批收紧
- 第二节城商行跨区域经营现状
 - 一、跨区域发展正蒸蒸日上

- 二、资本消耗急需上市融资
- 三、扩张脉络体现全国布局

第二章2019年中国银行业整体运行态势分析

第一节2019年中国银行业现状综述

- 一、银行业规模与盈利增长分析
- 二、我国银行业金融机构总资产分析
- 三、银行业净利润分析
- 四、我国银行业金融机构税后净利润分析
- 五、中国银行业资产业务增长情况
- 六、中国银行业面临的机遇与挑战

第二节2019年中国银行业运行情况分析

- 一、中国银行业不良贷款率
- 二、信贷扩张后银行业的应对措施
- 三、银行业的赢利目标分析

第三节金融风暴对银行业发展的影响

- 一、贸易战对国内银行影响分析
- 二、全球性贸易战对我国银行业影响情况
- 三、金融海啸下商业银行投行业务发展策略
- 四、银行业应对贸易战的措施

第四节2019年中国银行货币运行分析

- 一、银行间债券发行情况
- 二、银行间市场债券发行量分析
- 三、银行拨备能力和中间业务发展预测

第三章2019年中国银行行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国银行行业政策环境分析

一、货币政策

二、财政政策

三、金融市场政策分析

四、中国扩内需保增长政策解析

第三节2019年中国银行行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2019年中国银行行业技术环境分析

第四章城商行跨区域经营模式风险对比

第一节城商行跨区域经营特点

一、跨区域发展速度加快

二、跨区域发展全面开花

三、东部地区、发达城市是城商行跨区域的首选

四、东部地区的城商行跨区域发展步伐加快

第二节城商行跨区域经营模式

一、合并重组实现跨区域经营

二、异地开设分支机构实现跨区域经营

三、参股或并购其它城商行实现跨区域经营

四、区域联合实现跨区域经营

五、借道村镇银行实现跨区域经营

第三节不同经营模式下风险对比

一、徽商银行模式的弊端

二、山东模式存在的不足

三、村镇银行设立受监管部门政策摇摆左右

第五章城商行跨区域经营风险挑战

第一节城商行跨区域经营面临综合问题

- 一、发展战略、路径高度同质化
- 二、扰乱发达地区和城市金融秩序

第二节城商行跨区域经营本部面临的风险

- 一、科技支撑更加困难
- 二、管理成本大幅增长
- 三、管理能力不强，对异地分行的有效管控缺乏
- 四、管理理念亟待转变，对异地分行的有效支撑不足

第三节城商行跨区域经营分行面临的风险

- 一、对异地分行的管控模式缺乏，跨区域发展风险加大
- 二、人才储备不足，跨区域发展的可持续性面临挑战
- 三、网点优势基本丧失
- 四、异地政府协调困难
- 五、贷款集中现象明显
- 六、风险控制更加严峻

第四节其他金融机构面临的风险与挑战

- 一、分流
- 二、竞争

第六章城商行跨区域经营风险管理

第一节城商行跨区域经营风险管理总体理念

- 一、跨区域经营的条件应审慎掌握
- 二、跨区域经营的范围应因行而异

第二节城商行跨区域经营风险管理体系建设

- 一、有所为有所不为构建多层银行体系
- 二、制定清晰的跨区域发展战略
- 三、完善总分行管控模式，着力强化风险控制能力

第三节城商行跨区域经营风险管理实务操作

- 一、完善公司治理结构

- 二、操作风险的管理
- 三、经营成本的管理
- 四、各种风险的管理
- 五、人脉关系的管理
- 六、客户对象的管理
- 七、人才储备的管理
- 八、科技支撑的管理

第七章中国主体商业银行运行分析

第一节四大国有商业银行分析

- 一、中国工商银行
- 二、中国银行
- 三、中国农业银行
- 四、中国建设银行

第二节股份制商业银行分析

- 一、招商银行
- 二、深圳发展银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、民生银行
- 五、光大银行
- 六、交通银行
- 七、中信银行
- 八、兴业银行
- 九、广东发展银行
- 十、华夏银行

第三节城市商业银行分析

- 一、上海银行
- 二、北京银行
- 三、宁波市商业银行
- 四、南京市商业银行
- 五、其他城市商业银行

第八章2021-2027年中国商业银行发展策略分析

第一节未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

一、混业经营的主要模式及其优势

二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节我国商业银行不良资产的现状与治理对策

一、至2019年我国商业银行不良资产的现状

二、国有商业银行不良资产的成因探析

三、我国商业银行不良资产危害性分析

四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节如何化解商业银行流动性过剩

一、存差大不等同于流动性过剩

二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题

三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节如何提升我国商业银行的竞争力

一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力

二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战

三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节综合化经营—商业银行未来之路

一、紧迫性与可行性

二、基本思路

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/V81894413P.html>