

# 2022-2028年中国煤炭开采 行业深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国煤炭开采行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V8189443UP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2019年，中国原煤产量呈现波动变化的态势，2013-2016年，受淘汰落后产能影响，我国原煤产量大幅下滑，2017年之后原煤产量逐渐回暖。2019年，我国原煤产量达到38.50亿吨，较2018年增长4.53%。 2010-2019年全国原煤产量及增速趋势

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国煤炭开采行业深度分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了煤炭开采行业市场发展环境、煤炭开采整体运行态势等，接着分析了煤炭开采行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭开采市场竞争格局。随后，报告对煤炭开采做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭开采行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭开采产业有个系统的了解或者想投资煤炭开采行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤炭开采行业相关概述

第一节世界煤炭行业发展分析

一、世界煤炭行业发展历程

二、全球煤炭行业发展分析

（一）全球煤炭行业储量分析

（二）全球煤炭行业产量分析

（三）全球煤炭行业消费分析

（四）全球煤炭行业价格分析

三、世界煤炭资源的管理方式

第二节煤炭资源储量及分布

一、煤炭资源量及分布特征

中国是世界上煤炭资源最丰富的国家之一。据调查数据显示，截至2018年我国煤炭探明总储量在17096亿吨左右，位居世界第三。2019年，我国煤炭总储量在17588亿吨左右。

2010-2019年中国已探明煤储量趋势

数据来源：公开资料整理

- 二、煤炭资源种类及煤质特征
  - 三、煤炭资源在世界上的地位
  - 四、新探明煤炭资源总体情况
  - 五、煤炭资源的开发开采条件
- 第三节中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭行业发展阶段
- 二、煤炭产业发展态势分析
- 三、煤炭产业战略的调整期
- 四、煤炭工业改革发展成绩

## 第二章2019年煤炭开采行业发展环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节煤炭开采行业相关政策分析

#### 一、行业监管体制

- (一) 煤炭行业监管变迁
- (二) 国务院办公厅关于加强煤炭行业管理有关问题的意见

#### 二、行业相关政策

- (一) 煤炭物流发展规划
- (二) 关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见
- (三) 国务院办公厅关于促进煤炭行业平稳运行的意见
- (四) 关于促进内蒙区煤炭经济持续健康发展的有关措施的通知
- (五) 煤炭工业发展“十四五”规划

#### 三、上下游产业相关政策

- (一) 国家发展改革委关于贯彻落实国务院办公厅关于深化电煤市场化改革的指导意见做好产运需衔接工作的通知

(二) 新修订《火电厂大气污染物排放标准》

(三) 钢铁工业“十四五”规划解读

#### 四、进出口政策影响分析

(一) 减少低质煤进口，增加国内煤炭需求

(二) 2019年关税实施方案

(三) 中国取消褐煤零进口暂定税率，恢复实施3%税率

#### 第三节煤炭开采行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

### 第三章2019年中国煤炭开采行业发展状况分析

#### 第一节煤炭开采行业发展现状分析

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、行业技术现状

#### 第二节煤炭开采行业市场供需分析

一、行业市场供给分析

二、行业市场需求分析

三、行业投资情况分析

四、行业供需影响因素

#### 第三节煤炭开采行业SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机会分析

四、行业发展威胁分析

### 第四章2019年中国煤炭开采所属行业经济运行分析

#### 第一节2015-2019年煤炭开采行业发展分析

一、煤炭开采行业经济指标

二、煤炭开采行业企业数量

三、煤炭开采行业财务状况

（一）煤炭开采行业资产总额

（二）煤炭开采行业负债总额

四、煤炭开采行业经营状况

（一）煤炭开采行业销售收入

（二）煤炭开采行业利润总额

（三）煤炭开采企业亏损总额

第二节2015-2019年煤炭开采行业结构特征分析

一、煤炭开采企业规模结构分析

（一）大型企业发展分析

（二）中型企业发展分析

（三）小型企业发展分析

二、煤炭开采企业经济类型分析

（一）国有企业发展分析

（二）集体企业发展分析

（三）股份合作制的企业发展

（四）股份企业发展

（五）私营企业发展分析

（六）外资企业发展分析

第三节2015-2019年煤炭开采所属行业产值分析

一、煤炭开采行业产成品

二、煤炭开采行业销售产值

三、煤炭开采行业出口交货值

第四节2015-2019年煤炭开采所属行业成本费用分析

一、煤炭开采行业销售成本

二、煤炭开采行业销售费用

三、煤炭开采行业管理费用

四、煤炭开采行业财务费用

第五节2015-2019年煤炭开采行业运营效益分析

一、煤炭开采行业偿债能力

二、煤炭开采行业盈利能力

三、煤炭开采行业的毛利率

四、煤炭开采行业营运能力

五、煤炭开采行业发展能力

第六节2015-2019年煤炭开采行业集中度分析

一、煤炭开采行业资产集中度

二、煤炭开采行业收入集中度

三、煤炭开采行业利润集中度

第五章2019年中国煤炭开采行业区域结构分析

第一节华东地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第二节华北地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第三节东北地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第四节华南地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第五节华中地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第六节西南地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第七节西北地区煤炭开采行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业市场规模

三、行业经营效益

第六章2019年煤炭开采行业相关产业分析

第一节煤炭产业链发展概述

一、煤炭产业链发展模式

(一) 以供应链为主的模式

(二) 以价值链为主的模式

(三) 价值链延伸方向模式

二、煤炭行业产业链产品结构

第二节煤炭开采上游产业发展状况分析

一、煤炭机械行业发展现状

(一) 煤矿机械行业发展现状

(二) 中国煤炭机械产值分析

(三) 煤炭采掘设备市场结构

(四) 煤矿机械市场特点分析

(五) 煤机企业主导产品分布

二、煤炭机械主要产品分析

(一) 综采成套设备分析

(二) 采煤机市场供需分析

(三) 刮板输送机市场分析

(四) 煤炭掘进机市场分析

(五) 液压支架市场供需分析

第三节煤炭开采下游产业发展情况分析

一、电力行业煤炭需求分析

(一) 行业投资情况分析

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析



(四) 行业需求前景分析

## 二、钢铁行业煤炭需求分析

(一) 行业投资情况分析

(二) 行业生产情况分析

1、国内生铁产量增长分析

2、国内粗钢产销状况分析

3、国内钢材产量增长分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 三、水泥建材行业煤炭需求分析

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(五) 建材行业煤炭需求分析

(四) 行业需求前景分析

(六) 建材行业煤炭需求前景

## 第七章2019年中国煤炭开采行业竞争格局分析

### 第一节国内煤炭行业竞争格局分析

一、中国煤炭行业总体竞争环境

二、煤炭企业核心竞争力的分析

三、煤炭行业市场竞争程度分析

四、电企渗透煤炭行业加剧竞争

### 第二节国内煤炭市场竞争特点分析

一、从占有市场转向占有资源

二、从大小煤矿转向大型煤企

三、从同一性转为替代性竞争

四、从单打独斗转向联合竞争

五、利益向下游转向互利双赢

### 第三节国内煤炭行业兼并重组分析

一、煤炭行业兼并重组势在必行

二、煤炭企业跨省区整合将提速

三、煤炭行业兼并重组或将提速

四、外资并购对中国煤炭产业影响

(一) 外资对中国煤炭并购骤然活跃

(二) 外资对中国煤炭产业并购影响

(三) 规范煤炭外资并购的相关政策

第四节中国煤炭产业过度竞争分析

一、煤炭企业之间竞争状况分析

二、煤炭行业过度竞争成因分析

三、浅析煤炭行业竞争过度危害

四、解决煤炭行业过度竞争对策

第五节提高煤炭产业竞争力策略分析

一、影响煤炭企业核心竞争力因素

二、提高煤炭行业核心竞争力途径

三、提升煤炭国企竞争力方向分析

四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势

五、国内煤炭产业竞争趋势策略分析

第六节煤炭开采行业竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第八章煤炭开采行业生产厂商竞争力分析

第一节大同煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第二节兖州煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第三节开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第四节冀中能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第五节陕西煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第六节平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第七节中国神华能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

## 第八节中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九节中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十节山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九章2019-2025年中国煤炭开采行业市场前景与投资分析

### 第一节2019-2025年中国煤炭开采行业市场前景分析

- 一、煤炭开采行业发展趋势
- 二、煤炭开采行业市场前景
- 三、煤炭开采行业投资机会

### 第二节2019-2025年煤矿机械需求前景预测分析

- 一、未来煤机市场需求预测
  - (二) 煤机新增需求预测分析
  - (三) 煤机更新需求预测分析
  - (四) 煤机技改需求预测分析

### 第三节2019-2025年中国煤炭开采行业投资环境分析

- 一、煤炭开采行业投资环境分析
- 二、煤炭开采行业投资壁垒分析

### 三、煤炭开采行业投资盈利分析

#### 第四节2019-2025年中国煤炭开采行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、安全生产风险

##### 四、需求变动风险

#### 第五节2019-2025年中国煤炭开采行业投资策略分析

##### 一、煤炭开采行业融资方法与渠道

##### 二、煤炭开采行业投资策略及建议

### 第十章2019-2025年中国煤炭开采企业战略规划分析

#### 第一节行业发展应对策略（）

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业发展对策

#### 第二节煤炭开采企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第三节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定（）

##### 三、企业重点客户的开发与培育

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

#### 部分图表目录：

图表1 2019年世界煤炭探明储量排名前十位国家比较

图表2 2019年世界煤炭产量排名前十位国家比较

图表3 2019年世界煤炭消费量排名前十位国家比较

图表4 国际市场煤炭平均价格

图表5 2015-2019年中国煤炭储量情况

图表6 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表8 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表10 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表11 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表12 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表13 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表14 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表15 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表16 2015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表17 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表18 2015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表19 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表20 2015-2019年中国原煤产量变化趋势图

图表21 2015-2019年中国煤炭消费量增长趋势图

图表22 2015-2019年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额趋势图

图表23 2015-2019年中国煤炭开采行业经济指标统计

图表24 2015-2019年中国煤炭开采行业企业数量变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V8189443UP.html>