

# 2021-2027年中国成人教育 市场发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国成人教育市场发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818944GKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成人教育，是指有别于普通全日制教学形式的教育形式，成人教育不限年龄，性别。通过这个教育过程，使社会成员中被视为成年的人增长能力、丰富知识、提高技术和专业资格，或使他们转向新的方向，在人的全面发展和参与社会经济、文化的均衡而独立发展两个方面，使他们的态度和行为得到改变。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国成人教育市场发展趋势与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了成人教育行业市场发展环境、成人教育整体运行态势等，接着分析了成人教育行业市场运行的现状，然后介绍了成人教育市场竞争格局。随后，报告对成人教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人教育行业发展趋势与投资预测。您若想对成人教育产业有个系统的了解或者想投资成人教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章成人教育行业相关基础概述

#### 1.1成人教育的定义及分类

##### 1.1.1成人教育的界定

##### 1.1.2成人教育的分类

##### 1.1.3成人教育的特性

#### 1.2成人教育行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2015-2019年中国成人教育行业市场发展环境分析

#### 2.1中国成人教育行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国成人教育行业政策环境分析
- 2.2.1行业监管环境
  - 1、行业主管部门
  - 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
  - 1、主要法律法规
  - 2、相关发展规划
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国成人教育行业社会环境分析
- 2.3.1行业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、生态环境分析
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国成人教育行业技术环境分析
- 2.4.1成人教育技术分析
  - 1、技术发展对教育方式的影响分析
  - 2、数字化学习与信息教育影响分析
- 2.4.2成人教育技术发展水平
  - 1、中国成人教育行业技术水平所处阶段
  - 2、与国外成人教育行业的技术差距
- 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 2.4.4技术环境对行业的影响

## 第三章中国成人教育行业产业链分析

### 3.1成人教育行业产业链简介

#### 3.1.1成人教育产业链上游行业分布

#### 3.1.2成人教育产业链中游行业分布

#### 3.1.3成人教育产业链下游行业分布

### 3.2成人教育产业链上游行业分析

#### 3.2.1成人教育产业上游发展现状

#### 3.2.2成人教育产业上游竞争格局

### 3.3成人教育产业链中游行业分析

#### 3.3.1成人教育行业中游经营效益

#### 3.3.2成人教育行业中游竞争格局

#### 3.3.3成人教育行业中游发展趋势

### 3.4成人教育产业链下游行业分析

#### 3.4.1成人教育行业下游需求分析

#### 3.4.2成人教育行业下游运营现状

#### 3.4.3成人教育行业下游发展前景

## 第四章国际成人教育行业市场发展分析

### 4.12015-2019年国际成人教育行业发展现状

#### 4.1.1国际成人教育行业发展现状

#### 4.1.2国际成人教育行业发展规模

#### 4.1.3国际成人教育主要技术水平

### 4.22015-2019年国际成人教育市场总体分析

#### 4.2.1国际成人教育市场特点

#### 4.2.2国际成人教育市场结构

#### 4.2.3国际成人教育市场规模

### 4.32015-2019年国际区域成人教育行业研究

#### 4.3.1欧洲

#### 4.3.2美国

#### 4.3.3日韩

## 4.42021-2027年国际成人教育行业发展展望

### 4.4.1国际成人教育行业发展趋势

### 4.4.2国际成人教育行业规模预测

### 4.4.3国际成人教育行业发展机会

## 第五章2015-2019年中国成人教育行业发展概述

### 5.1中国成人教育行业发展状况分析

#### 5.1.1中国成人教育行业发展阶段

#### 5.1.2中国成人教育行业发展总体概况

#### 5.1.3中国成人教育行业发展特点分析

### 5.22015-2019年成人教育行业发展现状

#### 5.2.12015-2019年中国成人教育行业发展热点

#### 5.2.22015-2019年中国成人教育行业发展现状

#### 5.2.32015-2019年中国成人教育企业发展分析

### 5.3中国成人教育行业细分市场概况

#### 5.3.1市场细分充分程度

#### 5.3.2细分市场结构分析

#### 5.3.3开放教育市场

#### 5.3.4成人高考市场

#### 5.3.5网络教育市场

#### 5.3.6校招自考市场

### 5.4中国成人教育行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1中国成人教育行业发展制约因素

#### 5.4.2中国成人教育行业存在问题分析

#### 5.4.3中国成人教育行业发展对策建议

## 第六章中国成人教育行业运行指标分析及预测

### 6.1中国成人教育行业企业数量分析

#### 6.1.12015-2019年中国成人教育行业企业数量情况

#### 6.1.22015-2019年中国成人教育行业企业竞争结构

### 6.22015-2019年中国成人教育所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国成人教育行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2019年中国成人教育行业市场规模分析

6.3.22021-2027年中国成人教育行业市场规模预测

6.4中国成人教育行业市场供需分析及预测

6.4.1中国成人教育行业市场供给分析

1、2015-2019年中国成人教育行业市场供给规模分析

2、2021-2027年中国成人教育行业市场供给规模预测

6.4.2中国成人教育行业市场需求的分析

1、2015-2019年中国成人教育行业市场需求的分析

2、2021-2027年中国成人教育行业市场需求的预测

第七章中国互联网+成人教育行业发展现状及前景

7.1互联网给成人教育行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代成人教育行业大环境变化分析

7.1.2互联网给成人教育行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给成人教育行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+成人教育行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+成人教育行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+成人教育行业投资布局分析

1、中国互联网+成人教育行业投资切入方式

2、中国互联网+成人教育行业投资规模分析

3、中国互联网+成人教育行业投资业务布局

7.2.2成人教育行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+成人教育行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+成人教育行业竞争格局分析

1、中国互联网+成人教育行业参与者结构

2、中国互联网+成人教育行业竞争者类型

3、中国互联网+成人教育行业市场占有率

7.3中国互联网+成人教育行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+成人教育行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+成人教育行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+成人教育行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国成人教育行业细分市场分析调查

- 8.1 中国成人高等教育行业发展分析
  - 8.1.1 成人高等教育发展规模
  - 8.1.2 成人高等教育经费收支情况
  - 8.1.3 成人高等教育发展模式分析
  - 8.1.4 成人高等教育发展面临的挑战
  - 8.1.5 成人高等教育发展趋势预测
- 8.2 中国成人中等专业教育发展分析
  - 8.2.1 中国中等专业教育发展历程
  - 8.2.2 成人中等专业教育发展规模
  - 8.2.3 成人中等专业学校经费收支情况
  - 8.2.4 成人中等专业学校扩大生源策略
- 8.3 中国继续教育行业发展分析
  - 8.3.1 中国继续教育发展分析
  - 8.3.2 中国高校继续教育发展分析
- 8.4 中国职业资格培训行业发展分析
  - 8.4.1 职业资格培训相关制度分析
  - 8.4.2 职业资格培训行业现状分析
  - 8.4.3 职业资格培训行业现状调查
  - 8.4.4 职业资格培训行业细分市场分析
    - 1、人力资源管理师培训市场分析
    - 2、心理咨询师培训市场分析
    - 3、文秘培训市场分析
    - 4、物流师培训市场分析
  - 8.4.5 职业资格培训行业发展趋势分析
- 8.5 中国社区教育行业发展分析
  - 8.5.1 社区教育基本特点
  - 8.5.2 社区教育发展历程



- 8.5.3社区教育管理体制
- 8.5.4社区教育发展规模
- 8.5.5社区教育办学模式
- 8.5.6社区教育现存问题
- 8.5.7社区教育发展对策
- 8.5.8社区教育的发展趋势分析
- 8.6中国老年与农民教育发展分析
- 8.6.1中国老年教育发展分析
- 8.6.2中国农民教育发展分析

## 第九章中国成人教育行业市场竞争格局分析

- 9.1中国成人教育行业竞争格局分析
- 9.1.1成人教育行业区域分布格局
- 9.1.2成人教育行业企业规模格局
- 9.1.3成人教育行业企业性质格局
- 9.2中国成人教育行业竞争五力分析
- 9.2.1成人教育行业上游议价能力
- 9.2.2成人教育行业下游议价能力
- 9.2.3成人教育行业新进入者威胁
- 9.2.4成人教育行业替代产品威胁
- 9.2.5成人教育行业现有企业竞争
- 9.3中国成人教育行业竞争SWOT分析
- 9.3.1成人教育行业优势分析（S）
- 9.3.2成人教育行业劣势分析（W）
- 9.3.3成人教育行业机会分析（O）
- 9.3.4成人教育行业威胁分析（T）
- 9.4中国成人教育行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国成人教育行业竞争策略建议

## 第十章中国成人教育行业领先企业竞争力分析

- 10.1新东方教育科技集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主营业务分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主营业务分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主营业务分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4北京东大正保科技有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主营业务分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主营业务分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主营业务分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7弘成科技发展有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况

- 10.7.2企业主营业务分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主营业务分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主营业务分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主营业务分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析
  - 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章2021-2027年中国成人教育行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12021-2027年中国成人教育行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国成人教育行业市场空间分析
  - 11.1.2中国成人教育行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国成人教育行业互联网+前景
- 11.22021-2027年中国成人教育行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国成人教育行业品牌格局趋势
  - 11.2.2中国成人教育行业渠道分布趋势
  - 11.2.3中国成人教育行业市场趋势分析
- 11.32021-2027年中国成人教育行业投资机会与建议
  - 11.3.1中国成人教育行业投资前景展望
  - 11.3.2中国成人教育行业投资机会分析
  - 11.3.3中国成人教育行业投资建议

## 第十二章2021-2027年中国成人教育行业投资分析与风险规避

### 12.1中国成人教育行业关键成功要素分析

### 12.2中国成人教育行业投资壁垒分析

### 12.3中国成人教育行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国成人教育行业融资渠道与策略

#### 12.4.1成人教育行业融资渠道分析

##### 1、银行抵押或信用贷款

##### 2、股权融资

##### 3、融资租赁

##### 4、政府补助

##### 5、民间借贷

#### 12.4.2成人教育行业融资策略分析

## 第十三章2021-2027年中国成人教育行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外成人教育行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外成人教育行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国成人教育行业商业模式探讨

#### 13.2.1行业主要商业模式

#### 13.2.2咨询服务模式

#### 13.2.3教育培训模式

#### 13.2.4线上教育模式

### 13.3中国成人教育行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议（）

## 部分图表目录：

图表：成人教育行业特点

图表：成人教育行业生命周期

图表：成人教育行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国现行教育体系简图

图表：中国成人中等教育学校类别

图表：中国成人教育行业的主要政策及法规

图表：2015-2019年我国公共财政收入变化趋势

图表：中国成人教育经费情况

图表：2015-2019年成人教育行业市场规模分析

图表：2021-2027年成人教育行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国成人教育行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国成人教育行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国成人教育行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国成人教育行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国成人教育行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国成人教育行业企业竞争结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/V818944GKP.html>