

# 2021-2027年中国中餐连锁 市场发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国中餐连锁市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/V818944SNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中餐连锁市场发展趋势与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中餐连锁行业市场发展环境、中餐连锁整体运行态势等，接着分析了中餐连锁行业市场运行的现状，然后介绍了中餐连锁市场竞争格局。随后，报告对中餐连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对中餐连锁产业有个系统的了解或者想投资中餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国中餐连锁业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国餐饮业发展政策环境分析

一、&lt;餐饮企业经营规范&gt;解读

二、&ldquo;节约型社会&rdquo;与餐饮业分析

三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

第二节 2015-2019年中国餐饮业发展经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&所属行业产品进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2015-2019年中国餐饮业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2015-2019年中国餐饮连锁行业发展局势分析

第一节 2015-2019年中国餐饮连锁行业发展概况分析

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2015-2019年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 2015-2019年外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2015-2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

## 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

### 第五节 2015-2019年中国餐饮连锁业物流状况分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

### 第六节 2015-2019年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

### 第七节 2015-2019年中国餐饮连锁业投资策略分析

- 一、中国餐饮连锁业投资前景
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策

## 第三章 2015-2019年中国中餐连锁业运营形势分析

### 第一节 2015-2019年中餐连锁业发展概况分析

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中西餐饮文化差异解析

### 第二节 2015-2019年中餐连锁业存在的问题分析

- 一、中餐连锁经营中存在的问题
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍
- 三、中式餐饮特许经营的问题

### 第三节 2015-2019年中国中餐连锁行业投资策略分析

- 一、中餐连锁经营企业的战略选择
- 二、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
- 三、中餐连锁企业发展对策

## 第四章 2015-2019年中国中餐连锁市场运行局势诠释

### 第一节 2015-2019年中国部分地区中餐连锁业发展态势分析

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远

二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈

三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第二节 2015-2019年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析

一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况

二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析

三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第三节 2015-2019年中国中餐连锁市场动态分析

一、连锁中餐以标准化抢万亿市场

二、中餐连锁竞争力分析

三、经济低迷状态下中餐连锁受风投青睐

第五章 2015-2019年中国餐饮连锁行业经营管理状况简析

第一节 2015-2019年中国餐饮连锁业经营管理概况分析

一、餐饮连锁业的扩张与管理

二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 2015-2019年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 2015-2019年中国餐饮连锁经营商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 2015-2019年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

## 四、顾客关系管理的对策建议

## 第六章 中国餐饮连锁重点企业经营性数据分析

### 第一节 味千（中国）控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、拉面经营状况分析

#### 三、企业动态分析

#### 四、味千中国兼并与重组分析

### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、小肥羊经营状况分析

#### 三、小肥羊市场整顿规范情况

#### 四、小肥羊进入全新发展阶段

### 第三节 福记食品服务控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、福记餐饮经营状况分析

#### 三、企业动态分析

#### 四、未来投资前景

### 第四节 西安饮食股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

### 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

### 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

#### 三、永和大王高调进军天津

#### 四、永和和大王加快国内新店建设

#### 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

##### 三、真功夫的创新过程与成果

##### 四、真功夫快速发展存在的问题

#### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、深圳面点王迅速发展的经营理念

##### 三、面点王的营销策略解析

##### 四、面点王快速发展的成功之道

### 第七章 2015-2019年中国中餐业市场趋势预测分析

#### 第一节 2015-2019年中餐国际市场概况

#### 第二节 2015-2019年中国中餐业概况

##### 一、国内中餐业发展业态分析

##### 二、中国中餐消费市场的特点

##### 三、国内中餐企业发力资本市场

##### 四、中餐行业面临的机会与威胁剖析

#### 第三节 2015-2019年中国中餐业的营销分析

##### 一、中餐业服务特征及营销策略

##### 二、中餐业营销困境

##### 三、中餐企业现代营销策略

##### 四、中餐业应对世博商机的营销策略探讨

#### 第四节 2015-2019年中国中餐业的竞争分析

##### 一、中餐业面临的竞争形势

##### 二、海外中餐馆的竞争及发展

##### 三、西班牙本土企业发力中餐市场

##### 四、民营中餐对抗洋快餐

#### 第五节 2015-2019年中国中餐业发展问题、策略及机遇

##### 一、中餐业缺乏品牌保护意识致纷争不断

##### 二、“中餐”抢占美国市场的对策



### 三、儿童中餐市场蕴含商机

## 第八章 2021-2027年中国中餐连锁行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国餐饮业市场新动向分析

- 一、绿色餐饮兴起
- 二、连锁经营将成为主攻方向
- 三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚
- 四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

### 第二节 2021-2027年中国中餐连锁业发展趋势分析

- 一、连锁经营的四个发展趋势
- 二、中餐连锁行业投资前景趋向资本运作
- 三、餐饮业连锁战略发展趋势

## 第九章 2021-2027年中国中餐连锁行业行业前景调研分析（）

### 第一节 2021-2027年中国中餐连锁行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国中餐连锁行业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2021-2027年中国中餐连锁行业投资前景分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节 建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/V818944SNP.html>