

2021-2027年中国即时配送 市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国即时配送市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V818944UWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。

2019年第3季度不同目的地用户即时配送需求方面，居民居住的社区是最主要的目的地，占38.1%，以写字楼为目的地的用户需求为22.3%，学校用户需求为12.3%，事业单位、娱乐场所、酒店、医院也是主要的即时配送目的地。2019Q3不同目的地用户即时配送需求数据来源：公开资料整理

2019年第3季度同城B2C即时配送市场中，餐饮外卖品类频率高、规模大，以52.1%的订单量排名第一，同2019年第1季度相比，零售便利、生鲜果蔬等品类迅速发展，导致餐饮外卖品类份额进一步下滑；零售便利品类占比21.8%，排名第二；生鲜果蔬品类订单量占比增长迅速，占14.8%；鲜花蛋糕品类占5.6%。2019Q3中国同城B2C即时配送细分品类订单量占比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国即时配送市场前景展望及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了即时配送行业市场发展环境、即时配送整体运行态势等，接着分析了即时配送行业市场运行的现状，然后介绍了即时配送市场竞争格局。随后，报告对即时配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时配送行业发展趋势与投资预测。您若想对即时配送产业有个系统的了解或者想投资即时配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章即时配送行业发展概述

第一节即时配送的概念

一、定义

二、特点

第二节即时配送行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节即时配送行业产业链分析

第二章2015-2019年中国即时配送行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节2015-2019年中国即时配送行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

(三) 推动节能减排市场化运作

二、即时配送行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2015-2019年中国即时配送行业发展社会环境分析

第三章2015-2019年中国即时配送行业市场发展分析

第一节即时配送行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节即时配送行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国即时配送行业消费市场分析

2019年第3季度中国即时配送平台订单量市场份额，饿了么独立品牌蜂鸟配送融入阿里新零售物流体系，订单量份额最高，达27.7%；新达达获得京东、沃尔玛5亿美元增持，零售商超品类订单量增长迅速，份额为27.2%；美团配送依托美团“超级大脑”即时配送系统实现全系统派单，份额为25.4%。2019Q3中国即时配送平台订单量市场份额数据来源：公开资料整理

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节即时配送行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2021-2027年即时配送行业市场发展趋势

第四章2015-2019年中国即时配送所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国即时配送所属产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国即时配送产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国即时配送所属产业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国即时配送产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2015-2019年中国即时配送所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国即时配送产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国即时配送所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国即时配送产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2015-2019年中国即时配送所属产业资产负债分析

一、2015-2019年中国即时配送产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2015-2019年中国即时配送所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国即时配送行业区域市场分析

第一节华北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第二节东北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三节华东地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节华南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五节华中地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章即时配送行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2019年即时配送行业竞争格局分析

一、国内外即时配送竞争分析

二、我国即时配送市场竞争分析

三、国内主要即时配送企业动向

第七章即时配送企业竞争策略分析

第一节即时配送市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、主要潜力品种分析
- 三、现有即时配送产品竞争策略分析
- 四、潜力即时配送品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节即时配送企业竞争策略分析

第三节即时配送行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第八章中国即时配送重点企业经营策略分析

第一节肯德基

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节美团

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节蜂鸟配送

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节达达

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 百度骑士

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2021-2027年未来即时配送行业发展预测分析

第一节 未来即时配送行业需求与消费预测

- 一、2021-2027年即时配送产品消费预测
- 二、2021-2027年即时配送市场规模预测
- 三、2021-2027年即时配送行业总产值预测
- 四、2021-2027年即时配送行业销售收入预测
- 五、2021-2027年即时配送行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国即时配送行业供需预测

- 一、2021-2027年中国即时配送供给预测
- 二、2021-2027年中国即时配送产量预测
- 三、2021-2027年中国即时配送需求预测
- 四、2021-2027年中国即时配送供需平衡预测

第十章 中国即时配送行业投资机会与风险分析

第一节 即时配送行业投资机会分析

- 一、即时配送投资项目分析
- 二、可以投资的即时配送模式
- 三、2019年即时配送投资机会
- 四、2019年即时配送投资新方向
- 五、2021-2027年即时配送行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响即时配送行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响即时配送行业运行的有利因素分析
 - 二、2021-2027年影响即时配送行业运行的稳定因素分析
 - 三、2021-2027年影响即时配送行业运行的不利因素分析
 - 四、2021-2027年我国即时配送行业发展面临的挑战分析
 - 五、2021-2027年我国即时配送行业发展面临的机遇分析
- 第三节即时配送行业投资风险及控制策略分析
- 一、2021-2027年即时配送行业市场风险及控制策略
 - 二、2021-2027年即时配送行业政策风险及控制策略
 - 三、2021-2027年即时配送行业经营风险及控制策略
 - 四、2021-2027年即时配送行业技术风险及控制策略
 - 五、2021-2027年即时配送同业竞争风险及控制策略
 - 六、2021-2027年即时配送行业其他风险及控制策略

第十一章即时配送行业投资战略研究（）

第一节即时配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国即时配送品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、即时配送实施品牌战略的意义
- 三、即时配送企业品牌的现状分析
- 四、我国即时配送企业的品牌战略
- 五、即时配送品牌战略管理的策略（）

第三节即时配送行业投资战略研究

部分图表目录:

图表即时配送行业生命周期图

图表即时配送产品国内、国际市场成熟度对比
图表即时配送产品行业主要竞争因素分析
图表2015-2019年各季度三次产业增加值累计增速
图表2015-2019年工业增加值累计增速
图表2015-2019年物价指数同比变化情况
图表2015-2019年社会消费品零售总额情况
图表2015-2019年固定资产投资完成额累计增速
图表2015-2019年外贸进出口情况
图表2015-2019年各季度居民收入累计值
图表2015-2019年货币供应量同比增速
图表2015-2019年即时配送产品消费量变化图
图表2015-2019年即时配送企业品牌集中度分析
图表2015-2019年即时配送产品产能分析
图表2015-2019年中国即时配送产业工业总产值分析
图表2015-2019年即时配送不同规模企业工业总产值分析
图表2015-2019年即时配送不同所有制企业工业总产值比较
图表2015-2019年中国即时配送产业主营业务收入分析
图表2015-2019年即时配送不同规模企业主营业务收入分析
图表2015-2019年即时配送不同所有制企业主营业务收入比较
图表2015-2019年中国即时配送产业销售成本分析
图表2015-2019年即时配送不同规模企业销售成本比较分析
图表2015-2019年即时配送不同所有制企业销售成本比较分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/V818944UWP.html>