

2021-2027年中国杭州市商 品房市场发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国杭州市商品房市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V818944W7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年杭州房地产开发投资2734.2亿元，增长4.9%，其中住宅投资1713亿元，增长9.8%。2018年杭州市房地产开发投资3068.9亿元，较上年增长12.2%。2016-2018年杭州房地产行业开发投资完成额情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国杭州市商品房市场发展现状与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国杭州市商品房行业市场发展环境、杭州市商品房整体运行态势等，接着分析了中国杭州市商品房行业市场运行的现状，然后介绍了杭州市商品房市场竞争格局。随后，报告对杭州市商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州市商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州市商品房产业有个系统的了解或者想投资中国杭州市商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年杭州市商品房经济环境监测第一节 2015-2019年中国经济现状分析一、中国经济景气度分析二、中国宏观经济指标分析三、中国主体经济现状分析四、中国房地产业在国民经济中的地位五、中国未来经济走势预测第二节 2015-2019年杭州市商品房经济分析一、杭州市经济景气度分析二、杭州市宏观经济指标分析三、杭州市主体经济现状分析四、杭州市房地产业在经济体系中的地位五、杭州市未来经济走势预测 第二章 2015-2019年杭州市商品房政策环境监测第一节 2015-2019年中国房地产业政策深度分析一、土地政策研究分析二、房价及政策调控情况三、未来政策走向第二节 2015-2019年杭州市商品房政策解读一、杭州市商品房政策要点解析二、杭州市新政盘点及点评三、一线城市限购对杭州市房地产市场影响 第三章 2015-2019年杭州市商品房消费环境监测第一节 杭州市商品房消费市场环境分析一、杭州市商品房消费现状调研二、杭州市商品房消费者信心指数三、杭州市商品房消费市场驱动因素第二节 杭州市房产消费社会环境分析一、人口环境分析1、消费人群2、人口结构3、潜在消费群体规模二、教育环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率五、居民的各种消费观念和习惯 第四章 2015-2019年杭州市房地产整体发展态势剖析第一节 杭州市土地市场研究一、杭州市土地市场供给逐渐升温二、杭州市房企土地储备主战场三、地产开发商加快杭州市拿地速度第二节 杭州市房地产市场调考察一、杭州市房地产市场发展轨迹二、杭州市房地产发展的驱动因素三、杭州市房地产市场发展状况四、我国房地产发展重心城市五、房地产企业在杭州市的发展第三节 杭州市房地产市场价格调研一、杭州市房屋价格现状调研二、杭州市房价上涨原因三、控制杭州市房价的建议第四节 杭州市房地产市场的开发模式一、城市综合体的模式二、城市发展运营商的模式三、城

投的模式研究四、城中村模式探讨 第五章 2015-2019年杭州市土地储备与开发利用现状分析 第一节 杭州市土地开发流程第二节 杭州市土地开发模式一、土地一级开发模式二、土地二级开发模式第三节 杭州市土地开发市场供应现状深度分析一、杭州市建设用地供应分析二、杭州市住房用地供应分析三、杭州市商业用地供应分析第四节 土地开发市场需求现状分析一、杭州市土地成交情况分析二、杭州市土地成交均价分析三、杭州市全国土地成交地块排名第五节 2015-2019年杭州市土地市场“招拍挂”分析一、土地“招拍挂”出让总体情况二、土地市场招标出让分析三、土地拍卖挂牌出让分析第六节 2015-2019年杭州市地价调查分析一、全国地价总体情况二、各经济区域地价趋势三、各地理区域地价预测四、主要重点城市地价走势五、当前土地市场价格形势六、后期土地市场价格走势判断 第六章 2015-2019年城市发展与规划研究第一节 杭州市城镇化进程分析第二节 杭州市城镇化现状与规划第三节 杭州市城镇化与土地开发需求分析第四节 杭州市规划对房地产业的影响透析 第七章 2015-2019年杭州市商品房市场数据监测及同比分析第一节 商品房产业的相关概述一、商品房产业特点及分类二、商品房的套型和户型三、商品房开发及所占比重第二节 2015-2019年商品房建设与销售数据统计一、2015年商品房建设与销售数据统计二、2016年商品房建设与销售数据统计三、2017年商品房建设与销售数据统计四、2018年商品房建设与销售数据统计 2017年杭州商品房销售面积2054万平方米，下降11.7%；2018年杭州商品房销售面积1675万平方米，下降18.4%。2016-2018年杭州房地产行业销售面积五、2019年商品房建设与销售数据统计第三节 2015-2019年中国商品房市场发展形势一、各区以及项目交易量考察二、各区存量房调研数据三、商品房销售价格调查结果第四节 2015-2019年杭州市商品房细分市场动态研究一、节能商品房建设与发展状况二、高端商品房市场前景展望三、豪华商品房市场发展形势四、精装修商品房的发展现状第五节 2015-2019年商品房市场同比分析一、全市市场吸纳分析二、全市市场均价考察三、全市存量消化周期四、全市存量平均户型五、开发区市场吸纳分析六、开发区销售价格调查七、存量消化周期 第八章 2019年杭州市商品房消费者购买实地调研结果第一节 中国杭州市与一线城市房地产购买市场对比分析一、人均住房面积对比二、住房消费结构（新房、二手房）对比三、住房消费能力对比四、购房者年龄区间对比五、购房者面积需求区间对比六、购房目的调查对比七、杭州市购房市场所处地位第二节 2019年杭州市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例二、中低价位新房为市场关注热点三、购房者置业投资关注八大方向四、购房者购买行为调研综述第三节 2019年杭州市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究一、购房者置业看重性价比二、投资性购房比例及主要关注区域三、购房者考虑的主要因素四、购房者青睐的价位及面积五、购房者的其他诉求分析 第九章 2015-2019年杭州市房价考察调研指数及未来价格走势第一节 房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析第二节 杭州市商品房市场价格

监测一、新建商品住宅价格变动情况二、二手（商品房）价格变动情况三、杭州市商品房销售价格指数四、杭州市商品房分类价格指数

第二节 杭州市商品房市场价格走势预测

第十章 2015-2019年杭州市商品房热点楼盘实地调研及景气指数排名

第一节 2015-2019年杭州市商品房各楼盘销售价格指数一、杭州市各楼盘销售价格二、杭州市各楼盘销售面积三、杭州市各楼盘销售销售额四、杭州市各楼盘成交套数（内部销控表）五、杭州市各楼盘采用销售策略及客户群体

第二节 2015-2019年杭州市商品房主要楼盘热销排名统计

第三节 2015-2019年杭州市商品房房地产开发景气指数调研

第十一章 2015-2019年杭州市商品房开发商及资金链内部调查

第一节 2015-2019年杭州市开发商现状调查一、房地产开发商角逐杭州市商品房重点分析二、杭州市房地产开发空间及潜力探讨三、中国房地产开发商向杭州市商品房投资情况

第二节 杭州市房地产开发商资金链分析一、杭州市房地产开发商资金链现状二、杭州市房地产开发商资金周转三、杭州市房地产开发商贷款渠道四、杭州市房地产开发商与银行关系分析

第十二章 2015-2019年中国房地产市场融资考察与研判结论

第一节 中国房地产行业融资渠道与模式情况一、中国房地产融资渠道现状二、中国房地产融资模式三、房地产上市公司募集资金方式四、信托创新房地产直接融资模式五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较一、资本市场融资方式比较二、资本市场融资结构分析三、比较之后得出的重要结论

第三节 中国房地产融资存在问题及对策探讨一、中国房地产企业融资存在的问题二、中国房地产信托存在的主要问题三、中国房地产企业融资对策分析四、发展中国房地产融资渠道的对策与建议

第四节 房地产企业提升融资能力对策结论一、提高房地产企业内源融资能力二、提高房地产企业权益融资能力三、提高房地产企业合作融资能力四、提高房地产企业负债融资能力

第十三章 2021-2027年杭州市商品房营销模式及销售策略创新思路

第一节 中国房地产营销模式深度研究一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代二、中国房地产行业危中有机的销售转型解析三、中国房地产营销存在的问题及解决方案四、中国房地产营销的方向及未来趋势

第二节 杭州市商品房市场营销现状分析一、杭州市商品房市场已进入营销时代二、杭州市商品房市场“促销战”升级三、杭州市商品房营销模式

第三节 杭州市商品房营销策划发展的影响因素一、杭州市商品房宏观环境影响剖析二、杭州市商品房微观影响环境解析三、杭州市商品房营销策划发展方向

第四节 杭州市商品房区域营销策略一、房地产企业的绿色营销方案二、房地产市场营销价格策略分析三、房地产企业网络营销策略定位四、新形势下房地产的服务式营销五、房地产低成本营销策略点评分析六、房地产项目的小众营销模式解析

第五节 杭州市商品房销售策略创新思路

第十四章 2021-2027年杭州市商品房市场投资潜力与风险预警

第一节 2015-2019年中国房地产市场投资现状剖析一、房地产投资成国内需求重要组成部分二、影响房地产开发投资的因素综述三、中国房地产市场开发投资情况四、中国房地产开发投资的情况

第二节 2021-2027年杭州市商品房市场盈利状况

预测第三节 2021-2027年杭州市商品房市场投资机遇探讨一、杭州市房地产市场投资新热点二、杭州市商品房市场发展具较大潜力三、杭州市商品房市场投资机遇分析第四节 2021-2027年杭州市商业地产投资潜力一、杭州市商业地产投资机会二、杭州市商业地产发展存在矛盾三、杭州市商业地产投资建议第五节 2021-2027年中国房地产投资风险预测研究一、利率风险预测二、购买力风险预测三、资金变现风险四、中国房地产投资风险总体状况及变化趋势第六节 投资观点 第十五章 2021-2027年杭州市商品房未来前景及发展形势预测()第一节 2021-2027年中国房地产行业未来前景展望及趋势研究一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点二、中国房地产市场价格走势判断三、中国房地产行业发展形势点评四、中国房地产业未来几年趋势预测()第二节 2021-2027年杭州市商品房市场形势研判一、杭州市商品房未来发展趋势研究二、杭州市商品房未来市场形势预测三、杭州市商品房市场价格未来走势 图表目录：图表：中国房地产企业数量持续增长数据图表：2015-2019年中国杭州市土地出让分类统计图表：2015-2019年中国杭州市土地市场土地出让区域分布图图表：2015-2019年中国杭州市土地市场分区土地容积率图表：2015-2019年中国杭州市土地市场分用途土地容积率图表：2015-2019年中国杭州市土地市场分区域土地价格预测图表：2015-2019年中国杭州市土地市场不同用地性质土地价格图表：2015-2019年中国杭州市土地成交量趋势图图表：2015-2019年中国杭州市楼面地价调研结果统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/V818944W7P.html>