

# 2010-2015年雪茄行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年雪茄行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/V81894A17P.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年雪茄行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年，中国烟草市场已被少数几家跨国公司瓜分。阿塔迪斯公司的市场份额约为25%，瑞典火柴公司为13%，斯维什公司为12%，ST雪茄公司为11%，约翰米德尔顿雪茄公司为10%，伯格公司为9%。在北美地区，年人均雪茄消费量为19支，西欧为17.7支，而东欧只有0.4支，拉丁美洲和亚洲分别只有0.9支和0.1支。美国是最大的高档雪茄消费市场。全球高档雪茄的65%是在美国消费的，西欧占25%。在欧洲，主要雪茄市场是法国、西班牙、英国和德国。全球雪茄在过去几年内销量和销售额都保持了增长，特别是小雪茄逐渐流行。另外，在美国和欧洲，芳香型和特别风味雪茄也很有前景。

目前，在国内市场销售的国产雪茄产品包括川渝中烟、武烟集团、安徽中烟、山东中烟等几家公司的品牌，主要品牌有长城、狮牌、茂大、三峡等，主要分为手工型和机制型两种，前者是传统的纯手工制作的雪茄，市场价格更高，也更符合传统意义上的雪茄；后者是采用机器规模化生产，从外观上看已经与普通的卷烟并无二异，主要是降低了雪茄的进入门槛。目前，在国内市场雪茄烟总销量中，高档雪茄烟的销量一般占25%左右，中档雪茄烟销量占30%左右，低档雪茄烟的销量比例最大，占45%左右，而且还有继续上升的趋势。这与欧美国家的雪茄烟消费结构有所不同，欧美国家中、高档雪茄烟销量的比例接近50% 50%，几乎没有低档雪茄烟销售。一般来说，各档次雪茄烟的消费人群有限且相对固定：高档雪茄烟的消费者一般是企业的高层管理人员或私有企业的老板；中档雪茄烟的消费者一般是企业的中层管理人员或城市白领人群，低档雪茄烟的消费者一般是工薪阶层，还有部分农村消费者。

### 目前中国雪茄市场分析

一、2009年世界雪茄市场回顾

二、2009年世界雪茄市场环境

三、2009年全球雪茄销售分析

四、2009年世界雪茄市场规模

### 第二节 2010年世界雪茄市场分析

一、2010年全球雪茄需求分析

二、2010年世界雪茄市场规模

三、2010年全球雪茄品牌分析

四、2010年中外雪茄市场对比

### 第三节 部分国家地区雪茄行业发展状况

一、2009-2010年美国雪茄行业考察行业发展分析

- 二、2009-2010年欧洲雪茄行业发展分析
- 三、2009-2010年日本雪茄行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国雪茄行业考察行业发展分析
- [b]第二章 中国雪茄行业投资与发展前景分析[/b]
- 第一节 2009年雪茄行业投资情况分析
  - 一、2009年雪茄行业总体投资结构
  - 二、2009年雪茄行业投资规模情况
  - 三、2009年雪茄行业投资增速情况
  - 四、2009年雪茄分行业投资分析
  - 五、2009年雪茄分地区投资分析
- 第二节 雪茄行业投资机会分析
  - 一、雪茄投资项目分析
  - 二、可以投资的雪茄模式
  - 三、2010年雪茄投资机会
  - 四、2010年雪茄细分行业投资机会
  - 五、2010年雪茄投资新方向
- 第三节 雪茄行业发展前景分析
  - 一、雪茄市场发展前景分析
  - 二、中国雪茄行业竞争格局分析[/b]
- 第一节 雪茄行业集中度分析
  - 一、雪茄市场集中度分析
  - 二、雪茄企业集中度分析
  - 三、雪茄区域集中度分析
- 第二节 雪茄行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 雪茄行业竞争格局分析
  - 一、2009年雪茄行业竞争分析
  - 二、2009年中外雪茄产品竞争分析

三、2009-2010年国内外雪茄竞争分析

四、2009-2010年中国雪茄行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年雪茄原材料价格走势

二、2009-2010年雪茄行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年雪茄行业产销情况

二、2009-2010年雪茄行业库存情况

三、2009-2010年雪茄行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年雪茄行业价格走势

二、2009-2010年雪茄行业营业收入情况

三、2009-2010年雪茄行业毛利率情况

四、2009-2010年雪茄行业赢利能力

五、2009-2010年雪茄行业赢利水平

六、2010-2015年雪茄行业赢利预测

[b]第十一章 雪茄行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国雪茄行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 雪茄行业投资效益分析

一、2009年雪茄行业投资状况分析

二、2009年雪茄行业投资效益分析

三、2010-2015年雪茄行业投资方向

#### 四、2010-2015年雪茄行业投资建议

##### 第四节 雪茄行业投资策略研究

###### 一、2009年雪茄行业投资策略

###### 二、2010年雪茄行业投资策略

###### 三、2010-2015年雪茄行业投资策略

###### 四、2010-2015年雪茄细分行业投资策略

#### [b]第十四章 雪茄行业投资风险预警[/b]

##### 第一节 影响雪茄行业发展的主要因素

###### 一、2010年影响雪茄行业运行的有利因素

###### 二、2010年影响雪茄行业运行的稳定因素

###### 三、2010年影响雪茄行业运行的不利因素

###### 四、2010年中国雪茄行业发展趋势分析[/b]

##### 第一节 2010-2015年中国雪茄发展趋势分析

##### 第二节 2010-2015年雪茄产品发展趋势分析

###### 一、2010-2015年雪茄产品技术趋势分析

###### 二、2010-2015年雪茄产品价格趋势分析

##### 第三节 2010-2015年中国雪茄市场规模

图表：2009-2010年雪茄重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国雪茄发展前景预测

图表：2001-2009年美国雪茄市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国雪茄市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国雪茄市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国雪茄市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国雪茄市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国雪茄市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国雪茄市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国雪茄市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国雪茄市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国雪茄市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本雪茄市场规模

图表：2002-2009年日本雪茄市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本雪茄市场规模预测

图表：2010-2015年日本雪茄市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国雪茄行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国雪茄行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国雪茄行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国雪茄行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国雪茄行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国雪茄行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国雪茄行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制雪茄企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月雪茄产品产量全国统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月雪茄产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量福建省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量江西省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量山东省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量河南省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量广东省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量广西区统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量海南省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量四川省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量云南省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月雪茄产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量全国统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量北京市统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量天津市统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量河北省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量上海市统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量福建省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量江西省统计  
图表：2010年1-3月雪茄产品产量山东省统计



图表：2010年1-3月雪茄产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月雪茄产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/V81894A17P.html>