

2007-2008年中国乳制品市 场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国乳制品市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V81894A1BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]乳制品[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]一、行业简介[/b]

(一) 行业定义及范围界定

- 1、行业定义
- 2、产品分类

(二) 发展历史回顾

- 1、起步时期（1949～1978年）
- 2、上升时期（1979～1999年）
- 3、趋向成熟时期（2000年～至今）

[b]二、宏观环境分析[/b]

(一) 政策法律分析

- 1、“十一五”时期食品工业发展的政策措施
- 2、规范乳制品行业的市场销售行为

(二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、城镇人员从业状况
- 4、存贷款利率变化
- 5、财政收支状况

(三) 技术分析

- 1、采用国际通用标准生产和管理
- 2、加强产品设计和营销

(四) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析

[b]三、市场分析[/b]

(一) 市场规模

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

- 1、市场规模不断扩大，乳制品的产量与产品销售收入逐年上升
- 2、产品结构变化不大
- 3、华北地区仍然是乳制品的主要生产基地

[b]四、市场竞争分析[/b]

(一) 集中度分析

- 1、行业前4名市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势

(二) 价值链分析

- 1、产业链结构
- 2、产业链主要环节盈利状况分析

(三) 行业生命周期分析

(四) SWOT分析

- 1、优势(Strengths)分析
- 2、劣势(Weakness)分析
- 3、机会(Opportunities)分析
- 4、威胁(Threats)分析

[b]五、主要厂商分析[/b]

(一) 伊利实业集团股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(二) 蒙牛乳业股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(三) 石家庄三鹿集团股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(四) 光明乳业股份有限公司

1、市场份额

2、产品结构

3、主营业务收入及利润情况

(五) 杭州娃哈哈集团有限公司

1、市场份额

2、主营业务收入及利润情况

[b]六、市场发展趋势分析[/b]

(一) 市场发展趋势

1、产量和消费量将不断增加

2、液态奶仍是主力

3、国内液态奶的竞争将转向奶源

4、市场集中度仍将不断提高

(二) 市场规模预测

(三) 市场结构预测

[b]七、行业风险分析[/b]

(一) 宏观经济波动风险

(二) 政策风险

(三) 供给风险

(四) 需求风险

(五) 价格风险

(六) 财务风险

[b]八、市场发展策略与建议[/b]

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 销售策略

(五) 服务策略

(六) 品牌策略

(七) 市场投资机会建议

[b]图目录[/b]

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

- 图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量
- 图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况
- 图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况
- 图 6 2001-2006年中国财政收支状况
- 图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重
- 图 8 2001-2006年中国财政收支结构
- 图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况
- 图 10 2007年末中国人口年龄结构
- 图 11 2005年末中国学历结构
- 图 12 2002-2007年中国乳制品产量变化趋势
- 图 13 2002-2007年中国液体乳制品产量变化趋势
- 图 14 2002-2007年中国乳制品制造业销售收入变化趋势
- 图 15 2002-2007年中国乳制品(乳制品市场分析)市场产品结构
- 图 16 2007年中国乳制品产量的区域市场结构
- 图 17 2007年中国液体乳制品在各区域市场中的产量
- 图 18 2007年中国乳制品在各区域(乳制品在各区域市场分析)市场中销售收入
- 图 19 2006年中国前10名乳制品品牌的市场份额
- 图 20 行业前4名市场占有率变化
- 图 21 2008-2012年乳制品产量和同比增长率
- 图 22 2008-2012年中国乳制品产量区域(乳制品产量区域市场分析)市场结构预测
- [b]表目录[/b]

- 表 1 按行业细分的城镇从业人员数量
- 表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况
- 表 3 2005年乳制品行业销售收入前10名排名
- 表 4 产业生命周期主要特征列表
- 表 5 伊利集团市场份额情况
- 表 6 伊利集团产品结构情况
- 表 7 蒙牛乳业市场份额情况
- 表 8 蒙牛乳业产品结构情况
- 表 9 三鹿乳业市场份额情况
- 表 10 三鹿乳业产品结构情况
- 表 11 光明乳业市场份额情况

表 12 光明乳业产品结构情况

表 13 娃哈哈集团市场份额情况

表 14 2002-2007年乳制品产量和自变量数值

表 15 多元线性回归的数据预测($R^2=0.996$)

表 16 2008-2012年中国乳制品产量的预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V81894A1BP.html>