

# 2007-2010年乳制品行业发展预测与投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2010年乳制品行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V81894A1CP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2010年乳制品行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 行业发展综述[/b]

#### 第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

#### 第二节 乳制品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 国外乳制品行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际市场特点
- 三、主要国家发展概况

### [b]第二章 中国乳制品行业竞争现状分析[/b]

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、企业集中度分析
- 四、区域集中度分析
- 五、产品集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

[b]第五章 行业发展地区比较[/b]

第一节 华北地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第二节 中南地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第三节 华东地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第四节 西部地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第五节 东北地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

[b]第六章 2007-2010年行业发展前景展望[/b]

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 相关行业发展展望

一、包装业展望

二、奶牛养殖业展望

### 三、零售业展望

#### 第三节 行业发展趋势展望

##### 一、技术发展趋势展望

##### 二、产品发展趋势展望

##### 三、行业竞争格局展望

#### [b]第七章 2007-2010年行业市场预测[/b]

##### 第一节 市场消费能力预测

###### 一、行业总需求规模预测

###### 二、主要产品市场规模预测

##### 第二节 市场供应能力预测

###### 一、行业产能扩张分析

###### 二、主要产品产量预测

##### 第三节 进出口预测

###### 一、主要产品进口预测

###### 二、主要产品出口预测

##### 第四节 主要产品价格走势预测

###### 一、主要产品市场价格现状

###### 二、主要产品价格走势预测

#### [b]第八章 行业内优势企业分析[/b]

##### 第一节 外资乳制品领先企业分析

###### 一、瑞典雀巢公司

###### 二、美国美赞臣公司

###### 三、美国惠氏公司

###### 四、法国达能集团

##### 第二节 国内乳制品著名企业分析

###### 一、内蒙古伊利乳业集团

###### 二、内蒙古蒙牛乳业集团

###### 三、河北三鹿乳业集团

###### 四、上海光明乳业集团

###### 五、黑龙江省完达山乳业集团

###### 六、北京三元食品股份有限公司

###### 七、维维食品饮料股份有限公司

八、广东雅士利集团有限公司

九、湖南太子奶集团

十、宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司

[b]第九章 行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/V81894A1CP.html>