

2009-2012年保健酒行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年保健酒行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/V81894A1FP.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年保健酒行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

目前，国内有近5000家企业在分食保健酒市场，但行业整体规模相比其他酒业仍有较大差距，相对于保健酒的快速发展，行业规范、行业标准、行业自律、行业维权等均亟待完善，这些也是阻碍行业发展的因素。和白酒、啤酒等不一样，保健酒因为含有保健二字，曾一度被企业和厂家标榜为保健品，一些医疗功效、滋补养身的功能吹得天花乱坠，严重影响到保健酒行业的发展。在这个基础上，2009年《食品广告监管制度》的出炉将给保健酒行业带来巨大的影响，一方面，一些依靠不正当广告的中小企业将被市场淘汰；另一方面，这将有利于整个行业发展，将提升行业发展的空间和潜力，对一些大企业、大品牌有利好。种种迹象显示，在经过了多年的发展、校正和升级之后，目前中国保健酒品牌集中度也日益彰显，中国的保健酒行业正在步入一个全新的发展阶段。近年来，保健酒每年30%以上的增长率，超过了白酒的市场增长。2008年总规模突破了70亿元，预计2012年保健酒行业的市场规模要超过130亿元，将超越“黄酒”成为中国酒水家族“五虎上将”的第四名。随着社会交往的日益频繁，酒水作为交际的道具作用永远不可替代。而消费者的健康意识的抬头，酒水的低度化、清淡化、健康化日趋明显。从广义上来看，中国高达1500亿的白酒，市场在不断下降。而其销量下降所造成的市场空间很大一部分，主要将会被中高端酒水与快速崛起的保健酒所替代。

金融危机之下，粮食、燃料等主要原材料价格不断上涨，使得企业生产和经营成本不断增加；而由于经济不景气，人们消费变得保守。保健酒行业将面临“成本剧增、需求不振”的双重压力。在这种大环境下，那些依靠销量生存、竞争层次较低的企业将很难长期支撑下去。金融危机所带来的全球经济和中国经济的放缓，将加速保健酒行业的调整和洗牌，挑战与机遇并存，淘汰不可阻挡，行业集中度将越来越高，这将使有思想、有责任感、综合实力强的品牌企业具有更大的发展空间，整个行业将建立更健康、更有序的新格局，对整个保健酒市场、对广大消费者均非常有利。国内生产的保健酒大多是以普通白酒作为基本原料，经过特殊工艺将具有保健作用的药材添加到其中，以达到保健作用的。保健酒因其度数较低，兼具营养保健功效，越来越受到消费者的青睐。在今后5年乃至更长时间内，保健酒将会有更好的发展。纵观市场，除了五粮液、茅台等著名酒类生产企业加盟保健酒生产外，一些实力雄厚的中药厂也利用其在保健产业方面的优势，纷纷涉足保健酒行业。同时，保健酒产业呈现明显的区域化趋势：东北产的保健酒多采用人参、鹿茸，西部产的多采用藏红花、雪莲，南部产的多采用首乌、巴戟天。

尽管近年来保健酒市场方兴未艾，但是尚处于起步阶段。在我国，白酒的市场容量

是5000亿元，保健酒的70亿元市场容量不到白酒市场容量的2%。而在国际上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类市场分析

一、2008年世界保健酒市场回顾

二、2008年世界保健酒市场环境

三、2008年全球保健酒销售分析

四、2008年世界保健酒市场规模

第二节 2009年世界保健酒市场分析

一、2009年全球保健酒需求分析

二、2009年世界保健酒市场规模

三、2009年全球保健酒品牌分析

四、2009年中外保健酒市场对比

第三节 部分国家地区保健酒行业发展状况

一、2008-2009年美国保健酒行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲保健酒行业发展分析

三、2008-2009年日本保健酒行业发展分析

四、2008-2009年韩国保健酒行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国保健酒行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年保健酒行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 保健酒行业投资机会分析

一、保健酒投资项目分析

二、可以投资的保健酒模式

三、2009年保健酒投资机会

四、2009年保健酒细分行业投资机会

五、2009年保健酒投资新方向

第三节 保健酒行业发展前景分析

一、保健酒市场发展前景分析

二、中国保健酒行业竞争格局分析[/b]

第一节 保健酒行业集中度分析

一、保健酒市场集中度分析

二、保健酒企业集中度分析

三、保健酒区域集中度分析

第二节 保健酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保健酒行业竞争格局分析

一、2008年保健酒行业竞争分析

二、2008年中外保健酒产品竞争分析

三、2008-2009年国内外保健酒竞争分析

四、2008-2009年中国保健酒行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年保健酒原材料价格走势

二、2008-2009年保健酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年保健酒行业产销情况

二、2008-2009年保健酒行业库存情况

三、2008-2009年保健酒行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年保健酒行业价格走势

二、2008-2009年保健酒行业营业收入情况

三、2008-2009年保健酒行业毛利率情况

四、2008-2009年保健酒行业赢利能力

五、2008-2009年保健酒行业赢利水平

六、2009-2012年保健酒行业赢利预测

[b]第十一章 保健酒行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国保健酒行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 保健酒行业投资效益分析

- 一、2009年保健酒行业投资状况分析
- 二、2009年保健酒行业投资效益分析
- 三、2009-2012年保健酒行业投资方向
- 四、2009-2012年保健酒行业投资建议

第四节 保健酒行业投资策略研究

- 一、2008年保健酒行业投资策略
- 二、2009年保健酒行业投资策略
- 三、2009-2012年保健酒行业投资策略
- 四、2009-2012年保健酒细分行业投资策略

[b]第十四章 保健酒行业投资风险预警[/b]

第一节 影响保健酒行业发展的主要因素

- 一、2009年影响保健酒行业运行的有利因素
- 二、2009年影响保健酒行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响保健酒行业运行的不利因素
- 四、2009年中国保健酒行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国保健酒发展趋势分析

第二节 2009-2012年保健酒产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年保健酒产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年保健酒产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国保健酒市场规模

图表：2008-2009年保健酒重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国保健酒发展前景预测

图表：2001-2008年美国保健酒市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国保健酒市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国保健酒市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国保健酒市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国保健酒市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国保健酒市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国保健酒市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国保健酒市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国保健酒市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国保健酒市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本保健酒市场规模

图表：2002-2008年日本保健酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本保健酒市场规模预测

图表：2009-2012年日本保健酒市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国保健酒行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保健酒行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保健酒行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保健酒行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保健酒行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保健酒行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保健酒行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保健酒企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月保健酒产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月保健酒产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/V81894A1FP.html>