

# 2007-2008年中国图书出版 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国图书出版市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894ACBP.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]图书出版[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

### [b]一、行业简介 [/b]

#### (一) 行业定义及范围界定

- 1、对出版的界定
- 2、图书出版的定义

#### (二) 发展历史回顾

- 1、中国图书出版业的爆发式成长阶段（1978-1985）
- 2、中国图书出版产业的常速调整发展阶段（1986-1994）
- 3、中国图书出版产业的加速发展阶段（1995—2006）

### [b]二、宏观环境分析 [/b]

#### (一) 政策法律分析

- 1、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展
- 2、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向
- 3、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展

#### (二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、城乡居民消费水平对比
- 4、财政收支状况

#### (三) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、政府教育投资
- 3、年龄结构分析
- 4、学历结构分析

### [b]三、市场分析 [/b]

#### (一) 市场规模

- 1、图书市场总体现状分析
- 2、图书种数与图书总定价稳中有升
- 3、图书总印数与图书总印张总量有所下滑
- 4、图书印刷与发行市场进一步扩大

## 5、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差

### (二) 产品结构

- 1、从图书的内容结构划分
- 2、从图书的应用结构划分
- 3、从图书的出版结构划分

### (三) 区域市场结构

### (四) 市场特征

- 1、图书出版行业的规模化发展
- 2、出版资源趋于集中
- 3、图书库存继续增长
- 4、教育图书出版的比例高居不下

## [b]四、市场竞争分析 [/b]

### (一) 市场集中度分析

### (二) 价值链分析

- 1、出版企业内部价值链
- 2、出版业价值链
- 3、竞争对手价值链分析

### (三) 行业生命周期分析

## [b]五、主要出版社分析 [/b]

### (一) 人民出版社

- 1、出版社介绍
- 2、图书出版数量

### (二) 人民文学出版社

- 1、出版社介绍
- 2、图书出版数量

### (三) 商务印书馆

- 1、出版社介绍
- 2、图书出版数量

### (四) 人民美术出版社

- 1、公司介绍
- 2、图书出版数量

### (五) 生活·读书·新知三联书店

- 1、公司介绍
- 2、图书出版数量

#### (六) 新华出版社

- 1、公司介绍
- 2、图书出版数量

#### (七) 人民教育出版社

- 1、公司介绍
- 2、图书出版数量

### [b]六、市场发展趋势分析 [/b]

#### (一) 市场规模预测

#### (二) 产品市场结构预测

- 1、书籍
- 2、课本
- 3、图片

### [b]七、市场发展障碍与策略建议 [/b]

#### (一) 图书出版的发展障碍

#### (二) 图书出版发展的对策研究

- 1、图书出版要走高集中度和规模化的产业发展道路
- 2、图书出版产业的数字化发展趋势
- 3、图书出版的多元化与专业化经营
- 4、着力开发多种图书增值产品，促进图产业价值链的融合
- 5、促进区域分工与联合，保持图书出版业的良性循环

### [b]八、行业专家 [/b]

### [b]表目录 [/b]

表 1 1949-1970年图书出版各项指标增长情况

表 2 1970-1985年图书出版各项指标增长情况

表 3 1978年至1985年中国凸版纸、双面胶版纸的产量和图书出版产业的实际用纸量

表 4 1986-1994年图书出版各项指标增长情况

表 5 1994-2006年图书出版各项指标增长情况

表 6 2006年全国出版图书用纸量

表 7 2006年中国图书出版种数分类情况

表 8 2006年中国图书出版总印数分类情况

- 表 9 2006年中国图书出版总印张分类情况
- 表 10 2006年中国图书出版定价总金额分类情况
- 表 11 2006年中国前四名出版集团的市场占有率
- 表 12 产业生命周期主要特征列表
- 表 13 2006年人民出版社图书出版各项指标
- 表 14 2006年人民文学出版社图书出版各项指标
- 表 15 2006年商务印书馆图书出版各项指标
- 表 16 2006年人民美术出版社图书出版各项指标
- 表 17 2006年三联书店图书出版各项指标
- 表 18 2006年新华出版社图书出版各项指标
- 表 19 2006年新华出版社图书出版各项指标
- 表 20 2001-2007年图书出版行业规模与自变量数值
- 表 21 多元线形回归的数据预测
- 表 22 2008-2012年中国图书行业市场规模预测

[b]图 目录[/b]

- 图 1 1978-2006年中国图书出版业整体发展情况
- 图 2 2002-2007年中国国内生产总值及增长速度
- 图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 图 4 2002-2000年中国城乡居民恩格尔系数对照
- 图 5 2001-2007年城乡居民人均消费（元）
- 图 6 2001-2007年中国财政收支状况
- 图 7 2001-2006年中国财政收支结构
- 图 8 1986-2007年中国人口数量与增长率情况
- 图 9 1978-2007年城镇人口比重
- 图 10 2002-2007年中国政府教育投资及其增长速度
- 图 11 2007年末中国人口年龄结构
- 图 12 2006年末中国学历结构
- 图 13 1995-2006年中国图书出版总印张与总定价
- 图 14 图书出版社个数、从业人员增长情况
- 图 15 2002-2007年中国图书出版种数及变化情况
- 图 16 2002-2007年中国图书出版总定价及变化情况
- 图 17 2002-2007年中国图书出版总印数及变化情况

- 图 18 2002-2007年中国图书出版总印张及变化情况
- 图 19 1995-2003年图书市场行业生产构成结构变化
- 图 20 2001-2006年课本出版分类结构
- 图 21 1995-2006年中国教育出版中各门类课本总印张比较
- 图 22 2000-2007年中国图书出版产品结构
- 图 23 2002-2007年中国书籍出版种数及其增长率
- 图 24 2000-2007年中国课本出版种数及其变化情况
- 图 25 2001-2007年中国课本出版总印数及其变化情况
- 图 26 2001-2007年中国课本出版总印张及其变化情况
- 图 27 2001-2007年中国课本出版总定价及其变化情况
- 图 28 200-2007年中国图片出版种数及其增长率
- 图 29 2000-2006年中国图书出版种数区域结构
- 图 30 2000-2006年中国图书出版总印数区域结构
- 图 31 2000-2006年中国图书出版总印张区域结构
- 图 32 2000-2006年中国图书出版定价总金额区域结构
- 图 33 图书出版行业价值链
- 图 34 2008-2012年中国图书出版种数及变化情况预测
- 图 35 2008-2012年中国图书出版总印数及变化情况预测
- 图 36 2008-2012年中国图书出版总印张及变化情况预测
- 图 37 2008-2012年中国图书出版总定价及变化情况预测
- 图 38 2008-2012年中国书籍出版种数及变化情况预测
- 图 39 2008-2012年中国课本出版种数及变化情况预测
- 图 40 2008-2012年中国课本出版总印数及变化情况预测
- 图 41 2008-2012年中国课本出版总印张及变化情况预测
- 图 42 2008-2012年中国课本出版总定价及变化情况预测
- 图 43 2008-2012年中国图片出版种数及变化情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894ACBP.html>