

中国电视娱乐产业发展研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国电视娱乐产业发展研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894ACCP.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：8100元 纸质+电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国电视娱乐产业发展研究报告（2007）内容介绍：[/b]

[b]绪论[/b]

[b]第1章：电视娱乐产业的定义界定及其特点[/b]

第1节：电视娱乐产业的定义界定

第2节：电视娱乐产业的特点分析

[b]第2章：娱乐产业的发展动因分析[/b]

第1节：生活品位提高的要求

第2节：家庭数字化商机的吸引

第3节：娱乐经济增长的促进

第4节：国家软实力提升的驱动

[b]第1篇：发展篇[/b]

[b]第1章：中国电视娱乐产发展历程分析[/b]

第1节：相关数据分析

第2节：发展历程分析

[b]第2章：中国电视娱乐产业发展现状分析[/b]

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

1.整体发展现状分析

2.娱乐节目发展现状分析

第3节：发展问题分析

第4节：发展对策分析

[b]第2篇：环境篇[/b]

[b]第1章：政策环境影响分析[/b]

第1节：政府对电视娱乐产业发展的支持和保护

第2节：相关政策法规分析

第3节：国外政府支持电视娱乐产业的经验及其借鉴

[b]第2章：电视剧市场发展及其对电视娱乐产业的影响[/b]

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3节：电视剧市场对娱乐产业的影响分析

[b]第3篇：内容篇[/b]

[b]第1章：全球化趋势对中国电视娱乐节目内容的影响[/b]

第1节：电视娱乐产业全球化趋势分析

第2节：对中国电视娱乐节目内容的影响分析

[b]第2章：本土文化对电视娱乐节目内容的影响分析[/b]

第1节：关于本土文化

第2节：对电视娱乐节目内容的影响分析

[b]第3章：关于电视娱乐节目内容“低俗化”问题的思考[/b]

第1节：中国电视娱乐节目内容“低俗化”问题分析

第2节：应对措施及其相关建议

[b]第4篇：经营篇[/b]

[b]第1章：制作机构的经营特点及其运作方式分析[/b]

第1节：经营特点分析

第2节：运营方式分析

[b]第2章：制作与播出的关系及其分离的必要性分析[/b]

第1节：制作与播出的关系分析

第2节：分离的必要性分析

[b]第3章：制作机构的资本运营特点及其策略分析[/b]

第1节：资本运营的特点分析

第2节：资本运营的策略分析

[b]第5篇：关联篇[/b]

[b]第1章：经纪与明星的关系及其合作机制分析[/b]

第1节：经济与明星的关系分析

第2节：合作机制分析

[b]第2章：电视娱乐节目的营销分析[/b]

第1节：关于公平与高效的营销环境分析

第2节：电视娱乐节目的销售策略分析

[b]第3章：电视娱乐节目的知识产权保护机制分析[/b]

第1节：电视娱乐节目知识产权保护问题分析

第2节：电视娱乐节目知识产权保护机制的建立及其实施

[b]结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894ACCP.html>