

2009-2010年中国休闲保健 行业趋势研究与前景预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国休闲保健行业趋势研究与前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/V81894AL1P.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]休闲保健[/b]行业趋势研究与前景预测分析报告 内容介绍：[/b]

休闲产业是近代工业文明的产物。西方未来学家预测，2015年前后，发达国家将进入休闲时代，发展中国家也将紧随其后，休闲经济将成为下一个经济大潮。我国的休闲产业于上世纪九十年代开始兴起，经过十多年的发展，已初具规模。随着人民生活水平的逐步提高和闲暇时间的增多，休闲产业必将会进一步发展壮大。

目前，中国虽然取消五一七天长假，但是增加了端午、清明、中秋等传统节日，具体方案是“五一”黄金周法定假日从过去的3天变为1天；“十一”黄金周法定假日保持不变；春节黄金周放假日期提前至除夕；同时在清明、端午、中秋三大传统节日各放假一天。按照新的公示草案，全年休假累计115天，比改革前多了1天。从经济水平发展来看，无论是国民生产总值，还是个人年平均收入，都已为人们的休闲生活提供雄厚的物质经济基础。我们相信2009年中国休闲保健行业概述[/b]

第一节 休闲与休闲保健概述

一、休闲

二、休闲保健

第二节 休闲保健的分类

[b]第二部分 行业发展的宏观经济环境分析[/b]

[b]第二章 2008年宏观经济发展情况分析[/b]

第一节 全球宏观经济发展分析

第二节 2008年中国宏观经济发展分析

第三节 2009年宏观经济发展展望

[b]第三部分 行业发展现状分析[/b]

[b]第三章 足浴休闲保健[/b]

第一节 足浴保健

一、适应症

二、准备

三、熏足

四、浴足

五、中草药的选用

第二节 休闲按摩

一、适应症

二、注意事项

三、准备

四、前期操作

五、休闲操作

[b]第四章 水浴休闲保健[/b]

第一节 瀑布浴

第二节 浮浴

第三节 池壁按摩浴、多方位按摩浴

第四节 鹅头冲击浴、圆柱肩浴

第五节 拍打淋浴

第六节 细柱沐浴

第七节 气泡按摩浴

第八节 冷热交替浴

第九节 药草式养生浴

[b]第四部分 相关行业发展现状分析[/b]

[b]第五章 旅游行业发展现状分析[/b]

第一节 旅游行业进入“价量齐升”的黄金投资期

第二节 消费升级推动国内游的快速发展：游客人次和人均花费同步增长

第三节 大国崛起带来入境游的持续增长：总量增长、结构优化

第四节 收入提高导致出境游的迅猛崛起

第五节 法定节假日的增多和分散化有利于旅游行业发展

第六节 人民币升值推动出境游发展，但不会改变入境游和国内游的增长趋势

[b]第六章 食品保健行业发展现状[/b]

第一节 保健食品概述

一、保健食品的定义

二、保健食品与一般食品、药品的区别

三、保健食品的基本特征

第二节 保健食品现状和法律对策

一、保健食品是新的经济增长点

二、保健食品行业的主要问题

三、法律对策与建议

第三节 保健食品的分类

第四节 保健食品的特点和作用

一、保健食品的作用

二、保健食品的特点

[b]第七章 休闲体育行业发展现状分析[/b]

第一节 休闲体育的含义

第二节 休闲体育的社会价值

一、促进人们身心健康

二、娱乐享受，促进人际交往

三、有利于实施和健全终身体育

四、促进社会经济的快速发展

第三节 休闲体育在我国兴起的必然性

一、人口结构的变化

二、经济发展水平的提高

三、余暇时间增多

第四节 休闲体育发展的情况

一、发展现状

二、发展前景

第五节 发展休闲体育的建议

一、建立专门的机构，加强管理

二、加大宣传力度，增加资金投入和场馆建设

三、加强产品开发和拓宽研究领域，满足不同人群的需求

四、重视环境保护，提高环保意识

[b]第八章 现阶段中国休闲体育发展面临的机遇与挑战[/b]

第一节 中国休闲体育发展面临的机遇

一、社会转型和市场经济的发展

二、我国人口数量、质量、结构发生了较大的变化

三、信息时代的来临带来休闲意识的增强

第二节 中国休闲体育发展面临的挑战

一、体育管理制度亟待健全

二、休闲体育专业人才的缺乏

三、休闲体育的形式与内容显得较为单一

四、资金的短缺与市场经营的不规范

五、体育场地设施建设与开发相对落后

第三节 建议

- 一、建立和完善休闲体育的管理体制,使之更加灵活和与时俱进
- 二、加强休闲体育专门人才的培养
- 三、挖掘传统体育项目,重视开发新兴的体育项目
- 四、大力推进体育产业的市场化进程
- 五、进一步抓好体育场地设施的建设

[b]第五部分 行业发展的前景预测[/b]

[b]第九章 2009-2010年中国休闲保健发展形势预测

- 一、2009-2010年GDP预测
- 二、2009-2010年人均可支配收入预测

第二节 2009-2010年闲暇时间预测

第三节 2009-2010年中国休闲保健行业发展前景

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/V81894AL1P.html>