

2007年中国中药投资与发展分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国中药投资与发展分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894AL5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国中药投资与发展分析 内容介绍：[/b]

2005年我国中药工业销售收入达到了1103.37亿元，增长率为23.81%。2005年中药出口保持持续增长的好势头。据海关统计，中药出口总值达8.3亿美元，同比增长14.55%，占我医药类产品出口总值的6.01%；中药进口2.4亿美元，同比增长6.43%，占我医药类产品进口总值的2.02%；中药进出口总额10.7亿美元，同比增长12.62%。

《2007年中国中药投资与发展分析》是在中心“十一五”医药研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2006年行业现状、2007年行业发展预测、竞争策略分析和投资机会与风险四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

本研究报告依据国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国药学会、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对医药行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国中药行业发展现状分析[/b]

第一节 2006年全球医药企业销售情况分析

第二节 世界医药市场的3%

二、中国传统中成药发展分析

一、贵州

二、新疆哈萨克族

三、川滇彝族药

第四节 2006年民族药市场发展策略与趋势分析

一、中国民族药发展取得主要成绩

二、中国民族药走向世界行业市场竞争策略分析[/b]

第一节 医药物流

一、规模之阻：市场集中度低

二、体制之碍：条块分割路难行

三、管理之缺：缺乏核心竞争力

四、技术之失：“物”难“畅流”

第二节 医药医药-会议营销新模式

一、医药医药营销的现状

二、会议营销的前身

三、会议营销的切入点

四、如何运作会议营销

五、会议营销的利弊

六、会议营销的真正意义

七、会议营销的初步结果

第三节 渗透营销策略分析

第四节 2005年零售药业的热点发展策略

一、机遇与挑战分析

二、扩充渠道网络资源

三、降价吸引消费客户

四、资源优势的联合重组

第五节 战略管理新思维：四层级战略

[b]第十一章 中药行业国内重点区域竞争策略分析[/b]

第一节 四川省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、研发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与远景展望

第二节 吉林省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、研发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与远景展望

第三节 甘肃省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、研发实力比较

三、产业发展水平比较

四、战略定位与远景展望

第四节 云南省中药行业特征分析

一、自然资源比较

二、研发实力比较

三、产业水平比较

四、战略定位与远景展望

[b]第十二章 中药行业重点企业竞争策略分析[/b]

第一节 2006年大型国有控股医药上市公司业绩分析

第二节 同仁堂（600085）

- 一、公司最新动态概况
- 二、经营状况及主要财务指标
- 三、投资分析总评

第三节 云南白药（000538）

- 一、公司最新动态概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、投资分析总评

第四节 九芝堂（000989）

- 一、公司最新动态概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、投资分析总评

第五节 天士力（600535）

- 一、公司最新动态概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、投资分析总评

第六节 中药类公司投资潜力大

- 一、医药产业发展呈现五大特征
- 二、各子行业蕴涵投资价值
- 三、中药类上市公司最具投资价值

[b]第四部分 2006年中国中药行业投资机会与风险分析[/b]

[b]第十三章 2006年医药产业的市场和竞争风险分析[/b]

第一节 医药产业市场竞争力分析

第二节 医药产业的依赖性

- 一、种植业发展对医药产业的影响
- 二、化工产业发展对医药产业的影响
- 三、医药流通产业发展对医药产业的影响

第三节 医药产业进入退出壁垒分析

- 一、医药产业进入门槛分析

二、医药产业退出门槛分析

三、医药流通产业向医药产业延伸的可能性

[b]第十四章 2006年中药制造行业投资机会分析[/b]

第一节 中药制造行业的整体投资思路

一、产业规模的发展及投资需求量

二、产业总体效益判断

三、产业规模效益判断

第二节 行业潜在投资机会

一、与产业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区及相关产品

三、应重点关注的子行业及细分产品

四、应重点关注的企业类型

第三节 2005年投资风险防范的主要关注点

一、国内医疗改制政策风险

二、国内市场销售的风险

三、技术进步的风险

四、国际市场的进口政策风险

[b]第十五章 2006年中药行业投资风险分析[/b]

第一节 中药行业系统性投资风险分析

一、政策性风险

二、医疗管理体制的影响

三、汇率风险

四、行业竞争风险

第二节 中药行业非系统性投资风险分析

一、主导产品单一风险

二、原材料采购风险

三、跨行业经营风险

四、管理风险

五、技术风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894AL5P.html>