

2008年中药行业风险分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中药行业风险分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894ALHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中药行业风险分析报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资中药行业的投资者服务，我们对中药行业2007年的运行情况进行详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年7月，共8万多字，110多页，66个图表，分八章。报告的主要观点有：

中医药是中华民族创造的医学科学，是优秀民族文化的瑰宝，几千年来生生不息、绵延不断，展示着强大的生命力。中药的历史地位、现实作用和科学价值是客观存在并经过实践检验和证明的，在医疗保健上具有独特的优势和魅力，有着广泛的、深厚的群众和社会基础。

自2004年以来，中药行业的销售毛利率逐年走低，而销售利润率和资产报酬率则在经历了2005、2006年的低谷之后有回暖的趋势，2007年的销售毛利率、销售利润率和资产报酬率与2004年相比，分别下降了9.41个百分点、0.64个百分点及升高了1.42个百分点。我们认为行业毛利率下降主要是药品降价、原材料和水电煤涨价等因素造成。营业费用率、管理费用率的下降，说明企业的自我调适能力很强，在外部环境恶劣的情况下，企业通过降低三项费用等手段来提高企业盈利能力，这是2007年以来利润增速大于收入增速的原因之一。

中药行业平均生产率自2004年以来一直呈现稳定增长的态势，这主要和医药行业市场规模不断扩大，中药行业产业技术水平持续提高有关。随着规模扩大，生产技术水平提高，行业的规模效益凸显，单位生产成本降低，人均生产率提高。与2004年人均销售收入23.8万元，人均利润总额2.39万元相比，到2007年，人均销售收入和人均利润总额则分别达到了36.75万元和3.88万元。

[b]第一章 中药行业市场供需分析及预测 1[/b]

第一节 中药行业发展概况

- 一、行业产业链分析
- 二、中药行业工业总产值所占GDP比重变化
- 三、中药行业在医药行业中所占比重变化

第二节 行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、2008～2010供给预测

第三节 行业需求分析及预测

- 一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、2008~2010年需求预测

第四节 行业进出口分析及预测

一、中药行业进出口分析

二、2007年中药产业进出口贸易运行分析

三、2008年中药行业进出口预测

第五节 供需平衡及价格分析

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

[b]第二章 行业规模与效益分析及预测[/b]

第一节 行业规模分析及预测

一、资产规模变化分析

二、收入和利润变化分析

第二节 行业效益分析及预测

一、行业三费减少

二、行业效益分析

三、行业平均生产率大幅度提高

四、行业效益预测

[b]第三章 行业竞争分析及预测[/b]

第一节 行业竞争特点分析及预测

一、政策扶持是中药发展的推手

二、新医疗体制改革促进政府卫生投入

三、基本卫生保健的受益面不断扩大

四、随全民医保的推进，医药市场规模急速扩张

五、新医疗改革改变医疗格局

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、第一终端：左手营销、右手创新，企业的制胜法宝

二、第二终端：品牌至上

三、基层医疗：基础用药、品牌药品受益

[b]第四章 子行业分析[/b]

第一节 中药饮片市场分析及预测

一、中药饮片市场现状

二、中药饮片行业效益分析

三、中药饮片市场发展预测

第二节 中成药市场分析及预测

一、中成药行业市场现状

二、中成药行业效益分析

三、中成药市场分析及预测

[b]第五章 细分地区分析[/b]

第一节 行业区域分布总体分析及预测

一、行业规模指标区域分布分析及预测

二、行业效益指标区域分布分析及预测

第二节 山东省中药行业发展分析及预测

一、山东省中药行业在全国的规模及地位变化

二、山东省中药行业经济运行状况分析

三、山东省中药行业发展趋势预测

第三节 吉林省中药行业发展分析及预测

一、吉林省中药行业在全国的规模及地位变化

二、吉林省中药行业经济运行状况分析

三、吉林省中药行业发展趋势预测

第四节 广东省中药行业发展分析及预测

一、广东省中药行业在全国中的规模及地位变化

二、广东省中药行业经济运行状况分析

三、广东省中药行业发展趋势预测

第五节 四川省中药行业发展分析及预测

一、四川省中药行业在全国的规模及地位变化

二、四川省中药行业经济运行状况分析

三、四川省中药行业发展趋势预测

[b]第六章 企业分析[/b]

第一节 行业企业特征分析

一、企业规模特征分析

(一) 小型企业为主, 企业资产规模小

(二) 大型企业资产规模快速扩展

(三) 小型企业亏损面大, 亏损额度缩小

(四) 中小型企业发展速度快, 盈利能力水平高

二、企业所有制特征

三、企业主要分布在长三角、珠三角和东北地区

第二节 上市公司企业对比分析

一、总体排名分析

二、获利能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析、

第三节 天津天士力制药股份有限公司分析

一、公司基本状况

二、公司的研发水平

三、公司的经营状况

四、公司主营业务分析

五、公司发展规划及发展前景预测

第四节 江苏康缘药业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司研发水平

三、公司经营状况

四、公司主营业务分析

五、公司发展规划及发展前景预测

[b]第七章 行业风险分析及提示[/b]

第一节 行业政策风险分析及提示

一、产业政策影响分析及风险提示

二、环保政策影响分析及风险提示

第二节 行业市场风险分析及提示

一、市场供需风险分析及提示

二、价格风险提示

三、行业竞争分析及风险提示

[b]第八章 行业机会及建议[/b]

第一节 行业机会及建议

一、总体机会及建议

二、子行业（子产品）机会及建议

三、区域机会及建议

四、企业机会及建议

第二节 产业链机会及建议

一、医药商业机会及建议

二、医疗器械行业机会及建议

[b]附表[b]

表1 医药行业分类及代码

表2 医药行业子行业工业总产值比重变化

表3 2007年医药行业各子行业增长对比

表4 2007年中药行业在建及拟建项目

表5 2002 ~ 2007年中药行业销售收入数据

表6 2008-2010年中药行业销售收入线性模型预测

表7 2007年中药出口前20个国家或地区排序

表8 2004 ~ 2007年中药行业效益变化

表9 2006 上半年重点城市医院中药疾病大类采购份额表

表10 2006 年全球领先制药企业销售收入、利润和研发投入排名

表11 2005 年中国OTC 药品市场前二十强企业

表12 2004 ~ 2007年中药饮片行业效益变化分析

表13 2006 上半年重点城市医院中药最畅销品种

表14 2006 上半年重点城市医院中药生产企业市场份额表

表15 2004 ~ 2007中成药行业效益变化分析

表16 2007年中药行业资产和地区分布

表17 2007年中药行业地区盈利状况分析

表18 2007年中国中药行业前10大亏损区域状况

表19 山东省中药行业企业类型状况

表20 山东省中药行业运行状况

表21 吉林省中药行业企业类型状况

表22 吉林省中药行业运行状况

表23 广东省中药行业企业类型状况

表24 广东省中药行业运行状况

表25 四川省中药行业运行状况

表26 中药行业不同规模企业资产结构
表27 中药行业不同规模企业亏损状况
表28 中药行业不同规模企业发展及盈利状况
表29 中药行业不同所有制企业的资产状况
表30 中药行业不同所有制企业亏损状况
表31 中药行业不同所有制企业发展及盈利状况
表32 中药行业企业数量分布
表33 上市公司分析指标及权重
表34 2007年三季中药行业相关上市公司企业排序
表35 上市公司获利能力
表36 上市公司营运能力
表37 上市公司偿债能力
表38 上市公司发展能力
表39 天士力运行状况
表40 2007天士力主营业务分行业情况
表41 康缘药业运行状况
表42 2007年康缘药业主营业务分析
表43 政府整治中药行业秩序的主要措施及产生的影响

[b]附 图[/b]

图1 2004 ~ 2007年中药行业平均生产率水平变化
图2 中药行业工业总产值占GDP比重变化
图3 2004年 ~ 2007年中药行业工业总产值
图4 2004 ~ 2007 中成药产品产量及增速变化
图5 2004年 ~ 2007年中药行业销售收入及增速变化
图6 城镇居民可支配收入与农村居民纯收入变化
图7 2007年消费者信心指数
图8 中药饮片和中成药两子行业销售收入及增速变化
图9 2008 ~ 2010年中药行业销售收入回归分析趋势图
图10 2004 ~ 2007年中药行业库存增速变化及比重
图11 2004 ~ 2007中药行业资产变化情况
图12 2004 ~ 2007中药行业收入与利润变化情况
图13 2004 ~ 2007年三费增速变化情况

图14 2004 ~ 2007年三费占销售收入比重

图15 2004 ~ 2007年中药行业平均生产率水平变化

图16 1999 ~ 2006医院总体用药规模

图17 2000 -2006 年药品零售市场规模增长

图18 山东省中药行业在全国中的地位变化

图19 吉林省中药行业在全国中的地位变化

图20 广东省中药行业在全国中的地位变化

图21 四川省中药行业在全国中的地位变化

图22 中药行业规模分析

图23 中药行业企业所有制分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894ALHP.html>