

2009-2012年祛痰药行业市场 调研与前景投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年祛痰药行业市场调研与前景投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/V81894ALKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年祛痰药行业市场调研与前景投资咨询报告 内容介绍：[/b]

痰是呼吸道炎症的产物，可刺激呼吸道粘膜引起咳嗽，并可加重感染。祛痰药可稀释痰液或液化粘痰，使之易于咯出。按其作用方式可将祛痰药分为三类：恶心性祛痰药和刺激性祛痰药：前者如氯化铵、碘化钾、愈创木酚甘油醚、桔梗、远志等口服后可刺激胃粘膜，引起轻微的恶心，反射性地促进呼吸道腺体分泌增加，使痰液稀释，易于咯出。后者是一些挥发性物质，如桉叶油、安息香酊等加入沸水中，其蒸气亦可刺激呼吸道粘膜，增加腺体分泌，使痰液变稀，易于咯出。粘液溶解剂：如乙酰半胱氨酸可分解痰液的粘性成分如粘多糖和粘蛋白，使痰液液化，粘滞性降低而易于咯出。粘液调节剂：如溴己新和羧甲半胱氨酸主要作用于气管、支气管的粘液产生细胞，促其分泌粘滞性低的分泌物，使呼吸道分泌的流变性恢复正常，痰液由粘变稀，易于咯出。

截至2008年10月，祛痰药目前国内上市2101个，其中祛湿化痰：255，清热化痰：866，润燥化痰：159，温化寒痰：15，治风化痰：425，化痰散结：87，化痰截疟：2，化痰降脂：278，其它：14。

在中国药品零售行业发展概述[/b]

第一节 祛痰药的概念

一、祛痰药的定义

二、祛痰药的特点

三、祛痰药的分类

第二节 祛痰药行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 祛痰药市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业发展现状

一、中国祛痰药行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008-2009年祛痰药行业竞争格局分析

一、2008年祛痰药行业竞争分析

二、2008年中外祛痰药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外祛痰药竞争分析

四、2008-2009年中国祛痰药行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年祛痰药行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国祛痰药行业发展预测[/b]

第一节 未来祛痰药需求与消费预测

一、2009-2012年祛痰药产品消费预测

二、2009-2012年祛痰药市场规模预测

三、2009-2012年祛痰药行业总产值预测

四、2009-2012年祛痰药行业销售收入预测

五、2009-2012年祛痰药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国祛痰药行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年祛痰药行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

[b]第十三章 祛痰药行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 祛痰药行业投资效益分析

一、2008-2009年祛痰药行业投资状况分析

二、2009-2012年祛痰药行业投资效益分析

三、2009-2012年祛痰药行业投资趋势预测

四、2009-2012年祛痰药行业的投资方向

五、2009-2012年祛痰药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响祛痰药行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响祛痰药行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响祛痰药行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响祛痰药行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国祛痰药行业投资战略研究[/b]

第一节 祛痰药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国祛痰药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、祛痰药实施品牌战略的意义

三、祛痰药企业品牌的现状分析

四、我国祛痰药企业的品牌战略

五、祛痰药品牌战略管理的策略

第三节 祛痰药行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略研究

二、2009年祛痰药行业投资战略研究

三、2009-2012年祛痰药行业投资形势

四、2009-2012年祛痰药行业投资战略

[b]部分图表目录[/b]

图表、中国GDP分析

图表、中国进出口贸易情况分析

图表、中国社会消费品零售总额

图表、中国固定资产投资情况分析

图表、中国居民消费价格走势分析

图表、2008-2009年中国祛痰药市场规模

图表、2008-2009年中国祛痰药行业销售情况分析

图表、2008-2009年中国祛痰药行业利润情况分析

图表、2008-2009年中国祛痰药行业资产情况分析

图表、2008年1-12月祛痰药进口数据

图表、2008年1-12月祛痰药出口数据

图表、2009年1-6月祛痰药进口数据

图表、2009年1-6月祛痰药出口数据

图表、2009-2012年中国祛痰药产能预测

图表、2009-2012年中国祛痰药消费量预测

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/V81894ALKP.html>