

# 2009-2013年中国种子市场 调研分析及发展前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2013年中国种子市场调研分析及发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894ALPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国[b]种子[/b]市场调研分析及发展前景展望报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 种子产业基础[/b]

#### 第一节 种子产业基础特征

##### 一 产业特点分析

##### 二 种业地位分析

#### 第二节 产业发展历史

##### 一 国外种业发展历程

##### 二 国内种业发展历程

### [b]第二章 世界种业市场背景分析[/b]

#### 第一节 产业发展现状分析

##### 一 世界各国种子市场容量

##### 二 国外种子行业发展趋势

#### 第二节 市场竞争格局分析

##### 一 全球领先企业

##### 二 世界种业技术竞争

#### 第三节 美国种子市场调研市场

##### 一 美国种子管理

##### 二 美国种子产业特点

#### 第四节 国外领先企业分析

##### 一 杜邦

##### 二 美国孟山都

##### 三 荷兰bejo种子有限公司

### [b]第三章 国内种子发展现状

#### 一 国家相关产业政策

#### 二 供大于求、产能过剩

#### 三 科研创新能力不足

#### 第三节 种业市场竞争格局

##### 一 市场集中度分析

##### 二 不同种类竞争格局

##### 三 跨国种业公司布局

#### 四 未来产业竞争趋势

#### 第四节 玉米种子市场分析

##### 一 玉米种子供需分析

##### 二 玉米种子品种竞争力

#### 第五节 水稻种子市场分析

##### 一 水稻种子供需分析

##### 二 杂交水稻种子出口形势

### [b]第四章 2008-2009年种子上市企业[/b]

#### 第一节 隆平高科

##### 一 企业概况

##### 二 2008-2009年企业经营

##### 三 2008-2009年种业盈利

##### 四 企业竞争力分析

#### 第二节 登海种业

##### 一 企业概况

##### 二 2008-2009年企业经营

##### 三 2008-2009年种业盈利

##### 四 企业竞争力分析

#### 第三节 丰乐种业

##### 一 企业概况

##### 二 2008-2009年企业运营

##### 三 2008-2009年种业盈利

##### 四 企业竞争力分析

#### 第四节 敦煌种业

##### 一 企业概况

##### 二 2008-2009年企业运营

##### 三 2008-2009年种业盈利

##### 四 企业竞争力分析

#### 第五节 万向德农

##### 一 企业概况

##### 二 2008-2009年企业运营

##### 三 2008-2009年种业盈利

#### 四 企业竞争力分析

#### [b]第五章 非上市种子企业分析[/b]

##### 第一节 中国种子集团

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第二节 辽宁东亚种业

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第三节 北京奥瑞金种业

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第四节 齐齐哈尔市富尔农艺

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第五节 甘肃科隆农业

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第六节 襄樊正大农业开发公司

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第七节 临泽县屯玉绿源种业

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

##### 第八节 张掖市玉源种业

###### 一 企业概况

###### 二 企业竞争力

#### [b]第六章 行业未来发展前景及趋势[/b]

##### 第一节 行业机遇及风险

###### 一 行业发展机遇

###### 二 行业发展挑战

##### 第二节 种业企业发展战略分析

###### 一 国际化

二 战略联盟

三 科技创新

四 差异化

第三节 中小型种子企业发展思路

图表 1 中国种业20年大记事一览表

图表 2 2003-2007年孟山都公司营业收入和营业利润增长情况图

图表 3 2007年孟山都公司主营收入构成图

图表 4 2005-2007年孟山都公司种子业务增长趋势图 单位：百万美元

图表 5 2005-2007年孟山都公司农业相关业务增长趋势图 单位：百万美元

图表 6 孟山都公司的并购

图表 7 2000-2010年中国种子(种子市场分析)市场销售额变化图

图表 8 中国种子(种子市场分析)市场主要产品结构

图表 9 近些年国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规

图表 10 2000-2006年中国种业五十强市场占有率变化图

图表 11 外资种子公司布局中国市场的重要事件

图表 12 领先企业竞争优势对比一览表

图表 13 07、08年杂交玉米制种面积和产量

图表 14 全国部分玉米种子市场调研市场价格

图表 15 2006年国内主要玉米品种(主要玉米品种市场考察)市场占有率

图表 16 玉米产业经济树型结构图

图表 17 2005-2007年12月玉米价格走势

图表 18 1991-2007年玉米产量 单位：万吨

图表 19 推荐国审玉米品种的指标参数

图表 20 2007年东北早熟春玉米品种试验参试品种

图表 21 2007年黄淮海夏玉米区试品种

图表 22 2007-2008年杂交水稻制种面积和产量一览表

图表 23 黑龙江主要玉米品种市场占有率

图表 24 吉林主要玉米品种市场占有率

图表 25 辽宁主要玉米品种市场占有率

图表 26 内蒙古主要玉米品种市场占有率

图表 27 河南主要玉米品种市场占有率

图表 28 山东主要玉米品种市场占有率

图表 29 河北主要玉米品种市场占有率

图表 30 山西主要玉米品种市场占有率

图表 31 07年全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表 32 07年全国常规稻系列主要品种市场占有率

图表 33 江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表 34 湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表 35 湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/V81894ALPP.html>