

2009-2012年苹果汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年苹果汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V81894ASCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年苹果汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年3月，浓缩苹果汁出口价格回升，3月出口量环比持平，为8万吨，1-3月累计出口21.5万吨，同比上升0.6%；08年四季度国外贸易商的观望态度造成的清淡交易使得1季度存在补货需求。值得关注的是3月出口吨价略有回升，达到860美元；二季度出口价格仍将回落。由于一季度出货量较大，累计吨价达到852美元，即使二季度出口价格回落，上半年出口均价可达750美元左右。鲜苹果出口继续保持稳定：3月出口量同比上升22.5%，价格同比下滑2.4%。5月，浓缩苹果汁出口继续维持“量升价跌”的趋势，而随着果汁市场的扩大，未来浓缩苹果汁出口值得看好。目前，浓缩苹果汁出口量逐步复苏，这将对浓缩苹果汁企业产生利好。5月，浓缩苹果汁出口量8万吨，同比上升21%；单月出口价格回落至800美元以下，为780美元。1-5月累计出口量37.9万吨，同比上升4%；均价830美元。从数据来看，浓缩苹果汁的出口量继续回暖，但是价格却持续下滑。我国浓缩苹果汁主要是依靠出口市场，出口继续维持“量升价跌”是浓缩苹果汁市场去年以来的延续。受海外金融风暴影响，浓缩苹果汁出口每吨价格从08年2000美元的高位跌至800美元左右，价格大跌约60%。这导致中国大部分依靠市场份额的70%左右。从目前的情况来看，我国出口贸易一直处于下滑，这对依靠出口的苹果浓缩果汁企业来说，影响是巨大的。目前，浓缩苹果汁出口量逐步复苏，这将对浓缩苹果汁企业产生利好。另外，2008年，我国苹果产量出现丰收，这也使得原料苹果价格也出现大幅度下降，这有助缓解新榨季企业原料成本压力。

2009年浓缩苹果汁行业展望：国际市场，据美国农业部公布数据，浓缩苹果汁的需求1997-2007年复合增长率为6.06%。目前，下游苹果汁在果汁类消费中，近几年迅速上升，是仅次于橙汁排名第二，同时也是全球贸易量第二大的果汁产品，约占果汁国外消费行业发展概述[/b]

第一节 苹果汁的定义及分类

一、苹果汁的定义

二、苹果汁的分类

三、苹果汁的特性

第二节 苹果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 苹果汁行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界苹果汁市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界苹果汁市场分析

- 一、2008年世界苹果汁市场回顾
- 二、2008年世界苹果汁市场环境
- 三、2008年全球苹果汁销售分析
- 四、2008年世界苹果汁市场规模

第二节 2009年世界苹果汁市场分析

- 一、2009年全球苹果汁需求分析
- 二、2009年世界苹果汁市场规模
- 三、2009年全球苹果汁品牌分析
- 四、2009年中外苹果汁市场对比

第三节 主要国家地区苹果汁市场分析

- 一、2008-2009年美国苹果汁市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲苹果汁市场分析
- 三、2008-2009年日本苹果汁市场分析
- 四、2008-2009年韩国苹果汁市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家苹果汁市场

[b]第三章 中国苹果汁行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年苹果汁产量分析

- 一、2008年苹果汁产量分析
- 二、2009年1-5月苹果汁产量分析

第二节 2008-2009年果汁饮料行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年果汁饮料行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国苹果汁行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国苹果汁行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国苹果汁发展机遇分析

三、2009年苹果汁的发展机遇分析

四、金融危机对苹果汁行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国苹果汁行业的影响

[b]第十四章 未来苹果汁行业发展预测[/b]

第一节 未来苹果汁需求与消费预测

一、2009-2012年苹果汁产品消费预测

二、2009-2012年苹果汁市场规模预测

三、2009-2012年苹果汁行业总产值预测

四、2009-2012年苹果汁行业销售收入预测

五、2009-2012年苹果汁行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国苹果汁行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年苹果汁行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年苹果汁行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十六章 苹果汁行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年苹果汁行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内苹果汁技术现状

二、2009年苹果汁技术发展分析

三、2009-2012年苹果汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 苹果汁行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 苹果汁行业投资效益分析

一、2008-2009年苹果汁行业投资状况分析

二、2009-2012年苹果汁行业投资效益分析

三、2009-2012年苹果汁行业投资趋势预测

四、2009-2012年苹果汁行业的投资方向

五、2009-2012年苹果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响苹果汁行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响苹果汁行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响苹果汁行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响苹果汁行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国苹果汁行业投资战略研究[/b]

第一节 苹果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苹果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、苹果汁实施品牌战略的意义

三、苹果汁企业品牌的现状分析

四、我国苹果汁企业的品牌战略

五、苹果汁品牌战略管理的策略

第三节 苹果汁经营策略分析

一、苹果汁市场细分策略

二、苹果汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、苹果汁新产品差异化战略

第四节 苹果汁行业投资战略研究

一、2009年果汁饮料业投资战略

二、2009年苹果汁行业投资战略

三、2009-2012年苹果汁行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：苹果汁产业链分析

图表：国外苹果汁市场规模

图表：2006-2008年苹果汁重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国苹果汁发展能力分析

图表：2008-2009年中国苹果汁竞争力分析

图表：2009-2012年中国苹果汁产能预测

图表：2009-2012年中国苹果汁消费量预测

图表：2009-2012年中国苹果汁发展前景预测

图表：2008年1-12月苹果汁产量全国合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量北京市合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量天津市合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量河北省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量山西省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量吉林省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量上海市合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量江苏省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量浙江省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量安徽省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量福建省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量江西省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量山东省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量河南省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量湖北省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量湖南省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量广东省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量广西区合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量海南省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量重庆市合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量四川省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量贵州省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量云南省合计

图表：2008年1-12月苹果汁产量陕西省合计
图表：2008年1-12月苹果汁产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月苹果汁产量新疆区合计
图表：2008年1-12月苹果汁产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量全国合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量北京市合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量天津市合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量河北省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量山西省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量吉林省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量上海市合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量江苏省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量浙江省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量安徽省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量福建省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量江西省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量山东省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量河南省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量湖北省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量湖南省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量广东省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量广西区合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量海南省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量重庆市合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量四川省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量贵州省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量云南省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量陕西省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月苹果汁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月苹果汁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月苹果汁进口数据

图表：2008年1季度苹果汁进口数据
图表：2008年1月苹果汁进口数据
图表：2008年2月苹果汁进口数据
图表：2008年3月苹果汁进口数据
图表：2008年2季度苹果汁进口数据
图表：2008年4月苹果汁进口数据
图表：2008年5月苹果汁进口数据
图表：2008年6月苹果汁进口数据
图表：2008年3季度苹果汁进口数据
图表：2008年7月苹果汁进口数据
图表：2008年8月苹果汁进口数据
图表：2008年9月苹果汁进口数据
图表：2008年4季度苹果汁进口数据
图表：2008年10月苹果汁进口数据
图表：2008年11月苹果汁进口数据
图表：2008年12月苹果汁进口数据
图表：2008年1-12月苹果汁出口数据
图表：2008年1季度苹果汁出口数据
图表：2008年1月苹果汁出口数据
图表：2008年2月苹果汁出口数据
图表：2008年3月苹果汁出口数据
图表：2008年2季度苹果汁出口数据
图表：2008年4月苹果汁出口数据
图表：2008年5月苹果汁出口数据
图表：2008年6月苹果汁出口数据
图表：2008年3季度苹果汁出口数据
图表：2008年7月苹果汁出口数据
图表：2008年8月苹果汁出口数据
图表：2008年9月苹果汁出口数据
图表：2008年4季度苹果汁出口数据
图表：2008年10月苹果汁出口数据
图表：2008年11月苹果汁出口数据

图表：2008年12月苹果汁出口数据

图表：2009年1-5月苹果汁进口数据

图表：2009年1季度苹果汁进口数据

图表：2009年1月苹果汁进口数据

图表：2009年2月苹果汁进口数据

图表：2009年3月苹果汁进口数据

图表：2009年2季度苹果汁进口数据

图表：2009年4月苹果汁进口数据

图表：2009年5月苹果汁进口数据

图表：2009年1-5月苹果汁出口数据

图表：2009年1季度苹果汁出口数据

图表：2009年1月苹果汁出口数据

图表：2009年2月苹果汁出口数据

图表：2009年3月苹果汁出口数据

图表：2009年2季度苹果汁出口数据

图表：2009年4月苹果汁出口数据

图表：2009年5月苹果汁出口数据

图表：苹果汁市场调查对象情况分析

图表：苹果汁消费者消费习惯调查

图表：消费者对苹果汁产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：苹果汁消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者苹果汁品牌构成

图表：苹果汁消费者性别比例

图表：苹果汁消费者年龄分布

图表：苹果汁消费者购买频率分析

图表：苹果汁消费者购买苹果汁的规格

图表：苹果汁消费者购买苹果汁消费金额

图表：消费者苹果汁关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V81894ASCP.html>