

2010-2013年中国物业管理 行业发展走势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国物业管理行业发展走势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V81894ATKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]物业管理[/b]行业发展走势与投资战略研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 物业管理的相关概述[/b]

第一节 物业管理的介绍

- 一、物业管理的定义
- 二、物业管理的主要内容
- 三、物业管理的历史发展分期

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

- 一、国外物业管理的基本特征
- 二、国内物业管理的基本特征分析

第三节 物业管理产权理论的简析

- 一、产权理论的简介
- 二、物业管理产权理论的产生
- 三、中国物业管理模式发展及产权理论解释

[b]第二章 2009年国际物业管理的发展综述[/b]

第一节 2009年国外物业管理的发展现状分析

- 一、国际典型物业管理模式分析
- 二、发达国家物业管理的鲜明特色简述
- 三、国外物业管理的先进性评析
- 四、国外物业管理的征税标准剖析
- 五、国外传媒业办公大楼的管理技巧
- 六、国外住宅小区的物业管理概况

第二节 2009年世界主要国家地区物业管理行业发展情况分析

- 一、美国的物业管理概况
- 二、日本物业管理现状分析
- 三、浅析新加坡物业管理
- 四、澳大利亚物业管理的运行机制简析
- 五、香港物业管理发展进程回顾

第三节 2010-2013年世界物业管理发展形势分析[/b]

第一节 2009年中国物业管理发展的总体概况分析

- 一、中国物业管理发展状况综述

- 二、中国物业管理的市场经济特点
- 三、金融危机对中国物业管理发展存在的问题分析
 - 一、中国与世界先进物业管理模式存在的差距
 - 二、中国物业管理发展的策略分析
 - 一、推行物业管理市场化发展的对策
 - 二、政府部门应改进我国物业管理监管
 - 三、物业管理行业面临危机应在服务中寻找机遇
 - 四、中国物业管理发展需要三方面的共同努力
 - 五、构建和谐物业管理的策略分析
 - 六、物业管理信息不对称的解决方法

第五节 2009年中国物业管理可持续发展战略分析

- 一、物业管理可持续发展的意义
- 二、物业管理可持续发展的问题分析
- 三、中国物业管理可持续发展的对策

[b]第五章 2009年中国物业管理的费用分析[/b]

第一节 物业管理费的介绍

- 一、物业管理费的构成
- 二、物业管理费的收费标准
- 三、物业管理费的核算方法
- 四、物业管理费的主要用途

第二节 物业服务收费方式分析

- 一、物业服务的两种计费方式
- 二、两种收费方式的优缺点分析
- 三、两种收费方式的比较
- 四、中国酬金制需要完善的方面

第三节 物业管理服务与收费的关系分析

- 一、物业管理服务与收费相结合的制度基础
- 二、物业服务与收费的内在联系
- 三、物业服务与收费相结合的要求和实践

第四节 2009年中国物业管理低收费与零收费的理性思考

- 一、市场经济下低收费和零收费现象分析
- 二、法律层面的低收费和零收费的审视与考量

三、低收费和零收费的对策建议

第五节 2009年中国物业管理费用收取存在的问题及对策

一、物业管理欠费问题的原因分析和解决建议

二、解决物管费困局的新思路

三、物业管理收费应遵循质价相符的原则

四、物业公司收缴物业管理费的内部控制和核算分析

[b]第六章 2009年中国物业管理招投标的发展分析[/b]

第一节 物业管理招投标机制的综述

一、物业管理招投标活动的认识

二、物业管理招投标的特征与其要点

三、物业管理招投标的必要性和意义

四、物业管理依法实行招投标制度的利处

第二节 2009年中国物业管理招投标方式的分析

一、物业管理行业健康发展亟需推行招投标

二、对目标物业管理与服务的策划进行招投标法的分析

三、关于确立收费标准测算为重点的招标方法分析

四、关于物业管理无标底二步法招标方法的分析

第三节 2009年中国物业管理招投标存在的问题

一、物业管理招投标制度缺陷和现实的困境分析

二、物业管理招投标中面临的三大误区

三、实施物业管理招投标所存在的主要问题

四、物业管理招投标待解决的四大难题

第四节 2009年中国物业管理招投标的对策分析

一、实施物业管理招投标的措施

二、市场化的物业管理科学开展招标投标的对策

三、理顺物业管理招投标关系的思考

四、完善物业管理招投标的六点建议

五、物业招投标市场机制培育和完善的要素

[b]第七章 2009年中国主要地区物业管理的发展分析[/b]

第一节 深圳

一、深圳物业管理发展现状

二、深圳市物业管理行业的竞争局势分析

三、2009年深圳物业管理进社区发展部署

四、深圳“物业管理进社区”进展情况

五、深圳物业管理发展的前景

第二节 北京

一、北京市物业管理发展概况

二、北京物业管理存在问题分析

三、北京将物业管理条例列入立法规划

四、2009年北京物业管理新规分析

五、浅析北京物业管理的菜单式发展趋向

第三节 上海

一、上海物业管理的总体透视

二、上海物业管理价格的市场化提速

三、上海市别墅物业管理服务企业标准

四、上海出现新型物业管理模式

五、上海售后公房物业管理现状及发展建议

六、上海民营物业管理企业发展分析

七、十一五上海物业管理行业发展规划

第四节 广州

一、广州市物业管理招投标的概况

二、广州老城区推行物业管理进展

三、2009年广州推行“菜单式”物业管理费模式

四、广州物业管理深入发展的对策

第五节 其他省市

[b]第八章 2009年中国物业管理与房地产发展的方向

二、21世纪中国物业管理发展趋势预测

三、今后中国物业管理六大发展趋势研究

四、中国物业管理发展规划

图表：《2009-2011年廉租住房保障规划》年度工作任务

图表：2009年中国十城“地王”

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V81894ATKP.html>