

2010-2015年西洋参行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年西洋参行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/V81894AV6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年西洋参行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

西洋参是生长于北美原始森林之中的古老植物，具有活化石之称。早期的北美印第安人视其为药食同源的植物，并将其作为发汗退热的药物而广泛应用。17世纪法国的牧雅图斯在我国东北工作期间，对被当地人视作灵丹妙药、根似人形的人参产生了极大的兴趣。他以“鞑靼植物人参”为题，详细叙述了中国人参的形态特征、药用价值，并附有原植物图，此文在英国皇家协会会议上发表。而被该文深深吸引的则是加拿大蒙特利尔地区的法国传教士法朗士·拉费多，他在当地印地安人的帮助下，按图索骥在原始丛林中找到了与中国人参形态极其相似的植物，送巴黎鉴定为西洋参。西洋参原产北美洲的加拿大南部和美国北部，分布于北纬30~40度，西经67~125度范围，20世纪40年代我国江西庐山植物园曾从加拿大引种，未果。1975年以后，我国陆续从美国引进几批种子，分别在吉林、辽宁、黑龙江、陕西、江西、贵州、云南、河北、山东、安徽以及福建等省引种栽培成功，其中东北三省、陕西秦巴山区普遍栽培，尤其是福建、云南等高海拔山区的引种成功，为我国西洋参栽培区域向低纬度范围扩大生产提供了依据。西洋参中的皂甙可以有效增强中枢神经，达到静心凝神、消除疲劳、增强记忆力等作用，可适用于失眠、烦躁、记忆力衰退及老年痴呆等症状。常服西洋参可以抗心律失常、抗心肌缺血、抗心肌氧化、强化心肌收缩能力，冠心病患者症状表现为气阴两虚、心慌气短可长期服用西洋参，疗效显著。西洋参的功效还在于可以调节血压，可有效降低暂时性和持久性血压，有助于高血压、心律失常、冠心病、急性心肌梗塞、脑血栓等疾病的恢复。西洋参作为补气保健首选药材，可以促进血清蛋白合成、骨髓蛋白合成、器官蛋白合成等，提高机体免疫力，抑制癌细胞生长，有效抵抗癌症。长服西洋参可以降低血液凝固性、抑制血小板凝聚、抗动脉粥样硬化并促进红血球生长，增加血色素。西洋参可以降低血糖、调节胰岛素分泌、促进糖代谢和脂肪代谢，对治疗糖尿病有一定辅助作用。

美国从中国进口大量产品，从计算机、鲑鱼到羊毛织品，各种各样无所不包。但美国威斯康辛的西洋参则大量向中国出口。美国的西洋参种植商基本上完全依赖于中国市场，由于受到加拿大和中国农民的竞争，他们的盈利一直在下降，为此，威斯康辛州的种植商正在设法维护其品牌效益，并希望中国日益增长的中产阶级市场能给他们带来新的机会。西洋参在中国、韩国和其它亚洲国家市场调研市场备受欢迎。这些市场的消费者认为，西洋参的根茎很苦，但能收到静心凝神、消除疲劳和减轻失眠的作用。但是，很少有中国的消费者知道这些西洋参来自何处，也没有什么人听说过威斯康辛州。这对于美国的西洋参种植商来说是一个重大的挑战，他们必须向位于地球另一端的消费者创立并保护西洋参的品牌。实际上，西洋参这个分类过于宽泛，包括了威斯康辛州、加拿大以及在中国生产的北美品种。目前，在

北京市场上，一瓶装有硬币大小的西洋参片其售价为300元人民币。现在，威斯康辛州的种植商已经努力使中国的消费者熟悉他们的产品，其品牌为“花旗参”。为此，威斯康辛州花旗参农业总会与中国的同仁堂在2009年签署了一项协议，授权其成为花旗参的中国独家经销商。

2010年或未来的二三年药材市场将迎来最佳发展机遇期，受2008年药市行情大幅下跌的影响，2009年的药材生产受到重创，生产面积大幅缩减。这从大多数药材种子价格低于其药材价格中就能明显表现出来。药材生产的危机又让药市出现供不应求的局面。2008年的金融危机同样使我国经济遭到重创，为应对危机，我国政府实行了“积极的财政政策和宽松的货币政策”，为我国经济的快速复苏奠定了基础。经过一年的实践，我国经济率先复苏，全年经济增长达到8%以上，2010年中国经济增速可达10%以上。快速发展的中国经济势必为药材行业发展轨迹综述

一、国外西洋参行业发展历程

二、国外西洋参行业发展面临的问题

三、国外西洋参行业技术发展现状及趋势

第二节 世界西洋参市场情况

一、2009年世界西洋参产业发展现状

二、2009年国际西洋参产业发展态势

三、2009年国外西洋参行业研发动态

四、2009年世界西洋参行业发展状况

一、2009年美国西洋参行业考察行业发展分析

二、2009年欧洲西洋参行业发展分析

三、2009年日本西洋参行业发展分析

四、2009年韩国西洋参行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国西洋参行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年西洋参行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 西洋参行业投资机会分析

一、西洋参投资项目分析

二、可以投资的西洋参模式

三、2010年西洋参投资机会

四、2010年西洋参细分行业投资机会

五、2010-2015年西洋参投资新方向

第三节 西洋参行业发展前景分析

一、西洋参市场发展前景分析

二、中国西洋参行业竞争格局分析[/b]

第一节 西洋参行业集中度分析

一、西洋参市场集中度分析

二、西洋参企业集中度分析

三、西洋参区域集中度分析

第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西洋参行业竞争格局分析

一、2009年西洋参行业竞争分析

二、2009年中外西洋参竞争分析

三、2009-2010年国内外西洋参竞争分析

四、2009-2010年中国西洋参行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年西洋参原材料价格走势

二、2009-2010年西洋参行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年西洋参行业产销情况

二、2009-2010年西洋参行业库存情况

三、2009-2010年西洋参行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年西洋参行业价格走势

二、2009-2010年西洋参行业营业收入情况

三、2009-2010年西洋参行业毛利率情况

四、2009-2010年西洋参行业赢利能力

五、2009-2010年西洋参行业赢利水平

六、2010-2015年西洋参行业赢利预测

[b]第十一章 西洋参行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国西洋参行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 西洋参行业投资效益分析

一、2009-2010年西洋参行业投资状况

二、2009-2010年西洋参行业投资效益

三、2010-2015年西洋参行业投资方向

四、2010-2015年西洋参行业投资建议

第四节 西洋参行业投资策略研究

一、2009年西洋参行业投资策略

二、2010年西洋参行业投资策略

三、2010-2015年西洋参行业投资策略

四、2010-2015年西洋参细分行业投资策略

[b]第十四章 西洋参行业投资风险预警[/b]

第一节 影响西洋参行业发展的主要因素

一、2010年影响西洋参行业运行的有利因素

二、2010年影响西洋参行业运行的稳定因素

三、2010年影响西洋参行业运行的不利因素

四、2010年中国西洋参行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国西洋参发展趋势分析

第二节 2010-2015年西洋参发展趋势分析

一、2010-2015年西洋参技术趋势分析

二、2010-2015年西洋参价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国西洋参市场规模

图表：2009-2010年西洋参重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国西洋参发展前景预测

图表：2009-2010年1月西洋参行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业资产分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业负债分析

图表：2009-2010年1月西洋参行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月中国西洋参行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国西洋参行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国西洋参行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国西洋参行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国西洋参行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国西洋参行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国西洋参行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制西洋参企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月西洋参产量北京市统计

图表：2009年1-12月西洋参产量天津市统计

图表：2009年1-12月西洋参产量河北省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月西洋参产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量吉林省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月西洋参产量上海市统计

图表：2009年1-12月西洋参产量江苏省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量浙江省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量安徽省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量福建省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量江西省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量山东省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量河南省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量湖北省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量湖南省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量广东省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量广西区统计

图表：2009年1-12月西洋参产量海南省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量四川省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量云南省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量陕西省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量青海省统计

图表：2009年1-12月西洋参产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月西洋参产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/V81894AV6P.html>