

2007年热水器市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年热水器市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/V81894AVUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年热水器市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 热水器相关概念简介[/b]

1.1 热水器相关概述

1.1.1 热水器的分类

1.1.2 空气能（热泵）热水器相关介绍

1.1.3 三大类热水器优缺点比较

1.2 燃气热水器

1.2.1 燃气的种类和特性

1.2.2 燃气热水器的基本知识

1.2.3 燃气热水器四大安全要素

1.3 电热水器

1.3.1 电热水器的分类及介绍

1.3.2 电热水器常见的安全隐患

1.4 太阳能热水器

1.4.1 太阳能热水器相关介绍

1.4.2 太阳能热水器的类型

1.4.3 太阳能热水器的工作原理

[b]第二章 热水器行业分析[/b]

2.1 热水器行业发展综述

2.1.1 2006年中国热水器行业分析[/b]

3.1 电热水器行业发展态势

3.1.1 2004年电热水器几大热点回顾

3.1.2 2005年电热水器行业发展回顾

3.1.3 电热水器向节能节水发展

3.2 电热水器市场发展情况

3.2.1 2005年电热水器市场五大特点

3.2.2 电热水器市场品牌集中度再提升

3.2.3 电热水器市场品牌竞争局势解析

3.2.4 电热水器市场寡头竞争提前

3.2.5 四大瓶颈制约电热水器华南市场

3.3 电热水器市场新亮点

3.3.1 快速电热水器成行业市场新宠

3.3.2 智能化成为热水器新亮点

3.3.3 万家乐遥控电热水器引领潮流

3.4 2004-2006年7月中国电热水器产量数据

3.4.1 2004年1-12月全国及重点省份电热水器产量

3.4.2 2005年1-12月全国及重点省份电热水器产量

3.4.3 2006年1-11月全国及重点省份电热水器产量

3.5 即热式电热水器市场发展现状分析

3.5.1 即热式电热水器的优势分析

3.5.2 即热式电热水器的缺点分析

3.5.3 即热式电热水器市场发展总体现状

3.5.4 即热式电热水器市场发展前景分析

3.6 电热水器行业发展策略及展望

3.6.1 中小品牌电热水器之出路探讨

3.6.2 电热水器市场将迎来新一轮洗牌运动

[b]第四章 燃气热水器行业分析[/b]

4.1 燃气热水器行业概况

4.1.1 燃气热水器行业发展沿革

4.1.2 燃气热水器在规范中成长

4.1.3 燃气热水器行业售后服务五大劣迹

4.1.4 冷凝式燃气热水器成为研发方向

4.2 燃气热水器市场动态

4.2.1 2005年上半年燃气热水器市场回顾

4.2.2 2006年燃气热水器重领市场风骚

4.2.3 燃气热水器行业七大“中国名牌”之争

4.3 2004-2006年7月中国燃气热水器产量数据

4.3.1 2004年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

4.3.2 2005年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

4.3.3 2006年1-11月全国及重点省市燃气热水器产量

[b]第五章 太阳能热水器行业分析[/b]

5.1 太阳能热水器行业发展情况

- 5.1.1 太阳能热水器产业基本概况
- 5.1.2 太阳热水器国内外发展概况
- 5.1.3 太阳能热水器产业经济特征
- 5.1.4 太阳能热水器行业进入“品牌竞争”时代
- 5.1.5 太阳能热水器行业洗牌在即
- 5.2 太阳能热水器市场概述
 - 5.2.1 太阳能热水器市场分析
 - 5.2.2 太阳能热水器市场的新格局
 - 5.2.3 太阳能热水器市场可行性分析
- 5.3 太阳能热水器与建筑结合现状
 - 5.3.1 太阳热水器与建筑结合的发展历程
 - 5.3.2 太阳热水器与建筑结合的现状和问题
 - 5.3.3 太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
 - 5.3.4 太阳能热水器与建筑结合的前景
- 5.4 太阳能热水器行业存在的问题及策略
 - 5.4.1 中国太阳热水器行业相关政策标准解析[/b]
- 9.1 燃气热水器行业
 - 9.1.1 燃气热水器的能效标准将出台实施
 - 9.1.2 燃气热水器国家能效标准技术参数解析
 - 9.1.3 首个冷凝式热水器地方标准出台
- 9.2 电热水器行业
 - 9.2.1 三项电热水器新标准有望年内实施
 - 9.2.2 电热水器防电墙技术国家标准终出台
 - 9.2.3 泰国推出电热水器强制性标准
- 9.3 太阳能热水器行业
 - 9.3.1 太阳能热利用国家标准目录
 - 9.3.2 太阳热水器国家标准与行业标准发展背景
 - 9.3.3 太阳热水器国家标准
- 9.4 中国热水器新产品及技术发展分析
 - 9.4.1 中国热水器新产品动态分析
 - 9.4.2 中国热水器技术发展及趋势
 - 9.4.3 燃气热水器现代技术发展趋势

图表目录

图表2-1 几大品牌热水器市场份额变化

图表3-1 2004年2-12月全国电热水器产量

图表3-2 2004年电热水器江苏省合计

图表3-3 2004年电热水器广东省合计

图表3-4 2004年电热水器浙江省合计

图表3-5 2004年电热水器四川省合计

图表3-6 2004年电热水器辽宁省合计

图表3-7 2004年电热水器山东省合计

图表3-8 2005年2-12月全国电热水器产量

图表3-9 2005年电热水器江苏省合计

图表3-10 2005年电热水器广东省合计

图表3-11 2005年电热水器浙江省合计

图表3-12 2005年电热水器四川省合计

图表3-13 2005年电热水器辽宁省合计

图表3-14 2005年电热水器山东省合计

图表3-15 2006年2-11月全国电热水器产量

图表3-16 2006年电热水器江苏省合计

图表3-17 2006年电热水器广东省合计

图表3-18 2006年电热水器浙江省合计

图表3-19 2006年电热水器四川省合计

图表3-20 2006年电热水器辽宁省合计

图表3-21 2006年电热水器山东省合计

图表3-22 2005年1季度即热式电热水器排行情况

图表3-23 目前中国市场各类型热水器销售比率情况示意图

图表3-24 目前国际市场各类型热水器销售比率情况示意图

图表3-25 未来5年中国市场热水器销售比率情况示意图

图表4-1 2004-2005年燃气热水器市场零售量规模动态（以2004年1月零售量为基准100）

图表4-2 2005年1-5月上海热水器市场零售量结构动态

图表4-3 2004年燃气热水器全国合计

图表4-4 2004年燃气热水器江苏省合计

图表4-5 2004年燃气热水器广东省合计
图表4-6 2004年燃气热水器浙江省合计
图表4-7 2004年燃气热水器四川省合计
图表4-8 2004年燃气热水器上海市合计
图表4-9 2005年燃气热水器全国合计
图表4-10 2005年燃气热水器江苏省合计
图表4-11 2005年燃气热水器广东省合计
图表4-12 2005年燃气热水器浙江省合计
图表4-13 2005年燃气热水器四川省合计
图表4-16 2005年燃气热水器上海市合计
图表4-17 2006年燃气热水器全国合计
图表4-18 2006年燃气热水器江苏省合计
图表4-19 2006年燃气热水器广东省合计
图表4-20 2006年燃气热水器浙江省合计
图表4-21 2006年燃气热水器四川省合计
图表4-22 2006年燃气热水器上海市合计
图表5-1 198-2001年全国太阳热水器年生产能力
图表5-2 1998-2001年全国太阳热水器保有量
图表5-3 1998-2001年全国太阳热水器生产线数量和生产能力
图表5-4 太阳热水器技术标准体系
图表5-5 全国各地接受太阳能辐射量的大小分析
图表5-6 目前中国太阳能热水器行业的主要经济特征
图表6-1 中国城市热水器容量变化趋势（单位：万台）
图表6-2 中国城市居民家庭热水器拥有类型示意图
图表7-1 几家典型的太阳能企业主推产品的广告诉求比较
图表8-1 2006年青岛海尔经营业绩（单位：万元）
图表8-2 2006年青岛海尔财务指标（单位：万元）
图表8-3 2006年青岛海尔资产及负债（单位：万元）
图表8-4 2006年广东万家乐经营业绩分析
图表8-5 2006年广东万家乐财务指标分析
图表8-6 2006年广东万家乐财务指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/V81894AVUP.html>