

# 2011-2015年中国农资连锁 产业全景调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国农资连锁产业全景调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V81894AWEPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农资连锁是农资经营中使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采用统一采购或授予经营权等方式，实现规模经济效益的一种现代商品流通方式，主要有直营连锁、特许（加盟）连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一价格等是连锁经营的基本规范和内在要求，具有规模化、网络化、信息化的优势。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国农资连锁产业全景调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了全球农资连锁产业运行状况、中国农资连锁业运行环境等，接着分析了中国农资连锁经营行业运行的现状，然后介绍了中国主要农资产品市场流通与渠道、中国农资连锁区域市场运行格局。随后，报告对中国农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农资连锁产业发展前景与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球农资连锁产业运行状况浅析

#### 第一节 2010-2011年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

#### 第二节 2010-2011年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

#### 第三节 2011-2015年世界农资连锁趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国农资市场与分销渠道综述

#### 第一节 农业生产资料行业概述

一、农业生产资料范围

二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

第二节 2010-2011年中国农资行业市场分析

一、国内农资市场容量分析

二、需求结构与需求趋势分析

三、国内农资行业竞争状况分析

第三节 2010-2011年中国国内农资营销渠道透析

一、营销渠道特征分析

二、农资营销渠道模式分析

第三章 2010-2011年中国农资连锁业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国农资连锁政策环境分析

一、农业地位重要，农资市场需求巨大

二、农村市场体系建设“十一五”规划

三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营

四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》

五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设

六、政府在2010-2011年大幅度增加农机具补贴

第三节 2010-2011年中国农资连锁行业社会环境分析

一、发展现代农业成为社会共识

二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制

三、农民深受假冒伪劣农资伤害

四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格

五、农村环境污染问题严重

第四节 2010-2011年中国农资连锁行业资本市场环境分析

一、政府加大农资领域的补贴

二、全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里

三、中国VC/PE在农业领域的投资状况

- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

#### 第四章 2010-2011年中国农资连锁经营行业运行状况分析

##### 第一节 中国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

##### 第二节 2010-2011年中国农资连锁产业总况

- 一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”
- 二、危中寻机推动农资连锁规范发展
- 三、探析农资连锁的九大优点
- 四、农资连锁四步曲
- 五、中国农资连锁产业驱动因素
- 六、中国农资连锁市场前景看好的原因

##### 第三节 2010-2011年中国农资连锁产业产业化发展探析

- 一、中国农资连锁经营的发展之路
- 二、中国农产品和农资连锁谋划的现状
- 三、中国农资连锁实现商业化生产

##### 第四节 2010-2011年中国农资连锁模式的优势

- 一、有利于发挥连锁经营的规模效应
- 二、利于生产与市场的对接，减少流通环节
- 三、有利于农资流通行业的规范化发展
- 四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

##### 第五节 2010-2011年中国农资连锁市场中存在的主要问题

- 一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题
- 二、法律意识不强
- 三、农资连锁行业的管理都非常低下
- 四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位

- 五、农资市场的监管体制不顺
- 六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。
- 七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘
- 八、农资连锁经营的实体资源单一
- 九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

## 第五章 2010-2011年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

### 第一节 2010-2011年中国农药产业的发展情况

- 一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点
- 二、农业产业进入退出壁垒进一步提高
- 三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期
- 四、农药业经济运行规模及效益
- 五、农药产品的流通体制现状及趋势
- 六、2011-2015年中国农药市场预测

### 第二节 2010-2011年中国化肥产业的发展情况

- 一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读
- 二、化肥流通体制盼到新一轮改革
- 三、化肥流通体制的改革利在未来
- 四、化肥经营放行社会资本

### 第三节 2010-2011年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
- 二、种子流通领域管理问题
- 三、种子流通监督管理与种子质量分级
- 四、加快流通体系“农超对接”

### 第四节 2010-2011年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

### 第五节 2010-2011年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”
- 二、日韩农机流通业发展及启示
- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化

## 五、振兴现代农机流通的思考与建议

### 第六章 2010-2011年中国农资企业营销渠道设计与管理分析

#### 第一节 农资企业营销相关概述

- 一、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

#### 第二节 农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新——建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

#### 第三节 农资企业产品营销渠道的管理

- 一、分销商管理
  - 1、选择分销商
  - 2、评价分销商
- 二、农资企营销渠道冲突管理
  - 1、渠道冲突的类型
  - 2、多渠道冲突的管理方法
  - 3、农资产品的窜货管理
  - 4、农资产品的渠道价格管理

#### 第四节 农资企业营销渠道设计与管理

- 一、营销渠道的设计
- 二、农资产品营销渠道的设计原则与目标
- 三、营销渠道的设计流程的理论优化
- 四、农资营销渠道的模式分析
- 六、农资营销渠道模式创新
- 七、农资企业产品营销渠道的管理

### 第七章 2010-2011年中国农资连锁细分主体运行格局透析

#### 第一节 邮政农资连锁

- 一、邮政农资连锁发展概述
- 二、邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征

- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

## 第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、生产企业农资连锁发展概述
- 三、生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

## 第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、流通企业农资连锁发展概述
- 三、流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

## 第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

## 第八章 2010-2011年中国农资连锁区域市场运行格局分析

### 第一节 华北地区

- 一、发展环境分析

- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场发展前景分析
- 七、建议

## 第二节 东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场发展前景分析
- 七、建议

## 第三节 华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析
- 六、华东市场发展前景分析
- 七、建议

## 第四节 华中地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华中市场发展趋势分析
- 六、华中市场发展前景分析
- 七、建议

## 第五节 西部地区

- 一、发展环境分析

- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、西部市场发展趋势分析
- 六、西部市场发展前景分析
- 七、建议

#### 第六节 华南地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华南市场发展趋势分析
- 六、华南市场发展前景分析
- 七、建议

### 第九章 2010-2011年中国农资连锁市场销售策略分析

#### 第一节 2010-2011年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国农资连锁市场各终端的基本特点
- 二、农资连锁市场的主要销售模式

#### 第二节 2010-2011年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

#### 第三节 2010-2011年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

#### 第四节 2010-2011年农资连锁在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略

## 第十章 2010-2011年中国农资连锁企业主体竞争力分析

### 第一节 金色谷

- 一、公司概况
- 二、公司营业规模
- 三、经营模式
- 四、市场竞争力分析
- 五、资本运作分析
- 六、发展战略分析
- 七、（SWOT分析）

### 第二节 中牧股份（600195）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 红太阳（000525）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 辉隆

- 一、企业概况
- 二、辉隆集团制定省级农资连锁经营试点实施方案
- 三、大力发展农资连锁 构建农村商业网络

### 第五节 惠多利

- 一、企业概况
- 二、农资连锁经营网点
- 三、未来发展战略分析

### 第六节 中化化肥

## 一、企业概况

## 二、中化化肥帝国梦-化肥市场

## 三、中化化肥：以科技服务打造农资品牌

## 四、未来发展战略分析

### 第七节 天盟

#### 一、企业概况

#### 二、天盟农资连锁：追求“三赢”；将企业做大做强

#### 三、未来发展战略分析

### 第八节 徽商农家福

#### 一、企业概况

#### 二、安徽徽商农家福农资连锁经营初具规模

#### 三、徽商农家福公司农资连锁经营网招商项目

#### 四、徽商“农家福”：创农资连锁新模式

## 第十一章 2011-2015年中国农资连锁产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国农资连锁行业发展前景分析

#### 一、中国农资产业前景分析

#### 二、中国农资连锁业前景分析

### 第二节 2011-2015年中国农资连锁行业发展趋势分析

#### 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势

#### 二、做大做强是行业的发展趋势

#### 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径

#### 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

### 第三节 2011-2015年中国农资连锁投资概况

#### 一、中国农资流通投资特性分析

#### 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

### 第四节 2011-2015年中国农资连锁业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国农资连锁业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中牧股份主要经济指标走势图

图表：中牧股份经营收入走势图

图表：中牧股份盈利指标走势图

图表：中牧股份负债情况图

图表：中牧股份负债指标走势图

图表：中牧股份运营能力指标走势图

图表：中牧股份成长能力指标走势图

图表：红太阳主要经济指标走势图

图表：红太阳经营收入走势图

图表：红太阳盈利指标走势图

图表：红太阳负债情况图

图表：红太阳负债指标走势图

图表：红太阳运营能力指标走势图

图表：红太阳成长能力指标走势图

图表：中国农资连锁行业消费者人口统计

图表：中国农资连锁行业消费者性别统计

图表：中国农资连锁市场消费者地理变量统计与分析

图表：中国农资连锁行业消费者心理变量统计分析

图表：中国农资连锁消费者行为变量分析

图表：中国农资连锁市场消费者需求趋势

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资

决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V81894AWE.html>