

2019-2025年中国煤炭物流 行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国煤炭物流行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V81894C0YP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭物流是指从煤炭生产所需物料进入企业开始，直至把商品煤运达客户为止的全过程的物流活动。广义的讲，煤炭物流包括煤炭企业原材料的采购、原煤开采、洗选加工、储存、运输、销售以及矿岩等废弃物的综合利用诸多环节。狭义的讲，煤炭物流是指以原煤开采为起点，经过销售、运输、中间商配煤加工并中转等程序和环节，最后交付终端用户消费而终止的流通过程，即描述了煤炭产品在煤炭企业和用户之间的实体流动。

近期，相关部门采取多种措施保证煤炭供应稳定，原煤产量增速明显加快。2017年9月份，原煤产量3.0亿吨，同比增长7.6%，增速比8月份加快3.5个百分点；日均生产993.7万吨，比8月份增加55.7万吨。1-9月份，原煤产量25.9亿吨，同比增长5.7%。

2017年9月份，进口煤炭2708万吨，同比增长10.8%，增速由负转正，进口量比8月份增加181万吨。1-9月份，进口煤炭2.0亿吨，同比增长13.7%。

2017年9月份以来，随着相关部门保供稳价的政策逐步实施，煤炭价格在9月中旬短暂冲高后开始趋于稳定，但由于供暖季临近，在冬储煤预期的影响下，煤炭价格仍处于高位。截至9月底，秦皇岛5500大卡煤炭平仓价每吨623元，比8月底上涨16元；5000大卡每吨604元，上涨48元；4500大卡每吨532元，上涨39元。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国煤炭物流行业分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 煤炭物流行业相关基础概述及研究机构1.1 煤炭物流的定义及分类1.1.1 煤炭物流的界定1.1.2 煤炭物流的分类1.1.3 煤炭物流的构成1、煤炭生产物流2、煤炭销售物流3、煤炭回收物流1.2 煤炭物流行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国煤炭物流行业市场发展环境分析2.1 中国煤炭物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、工业发展形势4、固定资产投资情况5、能源消费总量与结构2.1.2 经济环境对煤炭物流行业的影响分析1、供给侧改革淘汰落后煤炭产能2、清洁能源要求煤炭行业精细发展2.2 中国煤炭物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部

门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划（1）《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》（2）《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》（3）《煤炭物流发展规划》（4）《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》（5）《超限运输车辆行驶公路管理规定》2.2.3 政策环境对煤炭物流行业的影响分析1、积极影响2、不利影响2.3 中国煤炭物流行业技术环境分析2.3.1 煤炭物流技术分析1、煤炭物流相关技术介绍2、中国煤炭物流行业新技术研究2.3.2 煤炭物流技术发展水平1、线路规划落后2、信息化、标准化程度低3、管理制度建设不足2.3.3 推动煤炭物流行业技术发展建议2.3.4 煤炭物流技术发展方向1、线路优化技术2、装卸技术3、包装技术4、GPS、GIS技术 第三章 中国煤炭物流行业上、下游产业链分析3.1 煤炭物流行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 煤炭物流行业产业链3.2 煤炭物流行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状1、中国卡车制造业发展现状2、中国船舶制造业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析1、中国重汽2、东风汽车公司3.3 煤炭物流行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游产业分类3.3.2 火电行业需求分析3.3.3 钢铁行业需求分析

经过近30年的发展，我国的钢铁产量大幅度提升。纵向来看，我国的粗钢产量从1990年的6603.8万吨提升至2016年的8.1亿吨，产量的复合增长率达到10.1%。横向来看，2016年我国的粗钢产量达8.1亿吨，全球产量占比达50.5%。而1990年，我国粗钢产量的全球占比仅为9%。1991-2016年中国粗钢产量及增速数据来源：公开资料整理1999-2016年中国粗钢产量全球占比走势数据来源：公开资料整理

产量分布方面，我国粗钢产量前四名的地区分别为河北、江苏、山东和辽宁。2016年四省产量均超过6000万吨，占比合计超过50%。2016年中国粗钢产量分省占比图数据来源：公开资料整理3.3.4 水泥行业需求分析3.3.5 化工行业需求分析 第四章 中国煤炭物流行业运输面貌4.1 中国煤炭运输基本格局4.1.1 煤炭资源分布不均4.1.2 主要煤炭输出地区4.1.3 主要煤炭消费地区4.2 煤炭运输方式4.2.1 铁路煤炭运输4.2.2 水路煤炭运输4.2.3 公路煤炭运输4.3 铁路煤炭运输发展现状4.3.1 主要煤炭铁路运输路线4.3.2 主要煤炭铁路运输中心4.3.3 铁路运力瓶颈4.4 水路煤炭运输发展现状4.4.1 主要水路煤炭运输基地4.4.2 煤炭海运发展概述4.4.3 煤炭内水运输发展概述4.5 公路煤炭运输发展现状 第五章 2014-2017年中国煤炭物流行业发展概述5.1 中国煤炭物流行业发展状况分析5.1.1 中国煤炭物流行业发展阶段5.1.2 中国煤炭物流行业发展总体概况5.1.3 中国煤炭物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年煤炭物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国煤炭物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国煤炭物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国煤炭物流企业分析5.3 中国煤炭物流行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 洗煤行业分析5.3.4 煤炭仓储行业分析5.3.5 煤炭运输行业分析5.4 中国煤炭物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国煤炭物流行业发展制约因素5.4.2 中国煤炭物流行

业存在问题分析5.4.3 中国煤炭物流行业发展对策建议 第六章 中国煤炭物流行业运行指标分析及预测6.1 中国煤炭物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国煤炭物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国煤炭物流行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国煤炭物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国煤炭物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国煤炭物流行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国煤炭物流行业市场规模预测6.4 中国煤炭物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国煤炭物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国煤炭物流行业供给规模分析2、2019-2025年中国煤炭物流行业供给规模预测6.4.2 中国煤炭物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国煤炭物流行业需求规模分析2、2019-2025年中国煤炭物流行业需求规模预测 第七章 中国制造2025规划下煤炭物流的发展趋势7.1 中国制造2025规划概述7.1.1 中国制造2025目标7.1.2 中国制造2025保障手段7.1.3 中国制造2025政策支持7.2 中国制造2025规划对煤炭物流行业发展的要求7.3 中国制造2025规划下煤炭物流行业市场发展前景分析7.3.1 增长动力分析7.3.2 发展瓶颈剖析7.3.3 发展趋势分析 第八章 中国煤炭物流行业消费市场调查8.1 煤炭物流市场消费需求分析8.1.1 煤炭物流市场的消费需求变化8.1.2 煤炭物流行业的需求情况分析8.1.3 煤炭物流品牌市场消费需求分析8.2 煤炭物流需求市场状况分析8.2.1 煤炭物流行业需求特点8.2.2 煤炭物流行业需求结构分析8.2.3 煤炭物流行业的需求变化8.2.4 国家政策对煤炭需求市场的引导 第九章 中国煤炭物流行业市场竞争格局分析9.1 中国煤炭物流行业竞争格局分析9.1.1 煤炭物流行业区域分布格局9.1.2 煤炭物流行业企业规模格局9.1.3 煤炭物流行业企业性质格局9.2 中国煤炭物流行业竞争五力分析9.2.1 煤炭物流行业上游议价能力9.2.2 煤炭物流行业下游议价能力9.2.3 煤炭物流行业新进入者威胁9.2.4 煤炭物流行业替代产品威胁9.2.5 煤炭物流行业现有企业竞争9.3 中国煤炭物流行业竞争SWOT分析9.3.1 煤炭物流行业优势分析（S）9.3.2 煤炭物流行业劣势分析（W）9.3.3 煤炭物流行业机会分析（O）9.3.4 煤炭物流行业威胁分析（T）9.4 中国煤炭物流行业竞争策略建议 第十章 中国煤炭物流行业领先企业竞争力分析10.1 内蒙古伊泰集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 内蒙古满世煤炭集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 山西煤炭运销集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 大秦铁路股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 广深铁路股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 开滦集团国际物流有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 山西煤炭运销集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析

析10.8.3 企业发展战略分析10.9 山西煤炭进出口集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国秦发集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国煤炭物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国煤炭物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国煤炭物流行业市场空间分析11.1.2 中国煤炭物流行业竞争格局变化11.1.3 中国煤炭物流行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国煤炭物流行业发展趋势分析11.2.1 中国煤炭物流行业信息化趋势11.2.2 中国煤炭物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国煤炭物流行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国煤炭物流行业投资机会与建议11.3.1 中国煤炭物流行业投资前景展望11.3.2 中国煤炭物流行业投资机会分析11.3.3 中国煤炭物流行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国煤炭物流行业投资分析与风险规避12.1 中国煤炭物流行业关键成功要素分析12.2 中国煤炭物流行业投资壁垒分析12.3 中国煤炭物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国煤炭物流行业融资渠道与策略12.4.1 煤炭物流行业融资渠道分析12.4.2 煤炭物流行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国煤炭物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外煤炭物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外煤炭物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国煤炭物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 第三方煤炭物流模式分析13.2.3 生产、运输、销售一体化模式分析13.2.4 增值服务模式分析13.3 中国煤炭物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：煤炭物流行业特点 图表：煤炭物流行业生命周期 图表：煤炭物流行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年中国国内生产总值及其增长速度 图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/V81894C0YP.html>