

2018-2024年中国社区医疗 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国社区医疗产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V81894C1SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 社区医疗行业综述分析

第一节 社区医疗定义

第二节 社区医疗行业发展历程

第三节 社区医疗分类情况

第四节 社区医疗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、社区医疗产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017社区医疗业发展环境分析

第一节 2017年社区医疗业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年社区医疗业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 行业相关政策法规及标准

一、《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

三、《关于发展城市社区卫生服务的指导意见》

四、《城市社区卫生服务机构管理办法》

五、《城市社区卫生服务中心、站基本标准》

第四节 2017年社区医疗业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 社区医疗产业发展规划

一、政策对社区医疗行业的重要性

二、新医改对社区医疗产业的影响

(1) 新医改过程中对社区医疗的财政投入

(2) 新医改过程中社区医疗面临的机遇

(3) 新医改过程中社区医疗面临的挑战

第三章 中国社区医疗服务需求情况分析

第一节 人口总量及结构变化

一、人口总量增长

二、人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程加快

第二节 居民患病情况分析

一、居民两周患病率

(1) 按性别分两周患病率

(2) 按年龄分两周患病率

(3) 按学历分两周患病率

(4) 按医疗保障形式分两周患病率

(5) 按就业状况分两周患病率

(6) 居民疾病别两周患病率

二、居民慢性病患者率

(1) 按性别分慢性病患者率

(2) 按年龄分慢性病患者率

(3) 疾病别慢性病患者率

第三节 居民就医情况分析

一、出院病人疾病构成

二、居民两周就诊率

- (1) 按性别分两周就诊率
- (2) 按年龄分两周就诊率
- (3) 按学历分两周就诊率
- (4) 按医疗保障形式分两周就诊率
- (5) 按就业状况分两周就诊率
- (6) 居民疾病别两周就诊率

三、居民住院率

- (1) 按性别分住院率
- (2) 按年龄分住院率
- (3) 按学历分住院率
- (4) 按医疗保障形式分住院率
- (5) 按就业状况分住院率
- (6) 居民疾病别住院率

四、居民经常就诊单位及原因构成

五、居民距最近医疗机构距离及时间构成

六、居民医疗保障制度构成

第四节 居民医疗费用支出

一、卫生费用分析

- (1) 卫生总费用
- (2) 卫生费用结构分布
- (3) 卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生支出分析

- (1) 政府卫生支出增长分析
- (2) 政府卫生支出结构分析

三、城乡居民医疗保健支出

- (1) 城乡居民医疗保健支出增长分析
- (2) 城乡居民医疗保健支出地区结构

四、人均医药费用支出

- (1) 门诊病人人均医药费
- (2) 出院病人人均医药费

五、疾病平均住院医药费用支出

- (1) 30种疾病平均住院医药费用

(2) 各级医院30种疾病平均住院医药费用

第四章 中国社区医疗行业区域市场分析

第一节 华北地区社区医疗行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区社区医疗行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区社区医疗行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区社区医疗行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区社区医疗行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区社区医疗行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区社区医疗行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 社区医疗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 社区医疗行业市场竞争策略分析

1. 社区医疗行业市场增长潜力分析

2. 社区医疗行业产品竞争策略分析

3. 社区医疗行业竞争格局展望

第五节 社区医疗行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第六章 2014-2017年中国社区医疗品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国社区医疗产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国社区医疗产品的品牌市场调查

一、消费者对社区医疗品牌认知度宏观调查

二、消费者对社区医疗产品的品牌偏好调查

三、消费者对社区医疗品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、社区医疗品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 社区医疗行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对社区医疗行业产品价格的影响

第八章 社区医疗行业用户分析

第一节 社区医疗行业用户认知程度

第二节 社区医疗行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 中国代表性社区医疗机构经营情况分析

第一节 北京市社区医疗机构经营情况分析

一、西城区德胜社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、西城区什刹海社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、西城区展览路社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、宣武区椿树社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、宣武区广内社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、朝阳区望京社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、朝阳区小红门社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、丰台区方庄社区卫生服务中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、丰台区右安门街道社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、海淀区永定路社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海市社区医疗机构经营情况分析

一、长宁区新华街道社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、长宁区江苏街道社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、长宁区仙霞街道社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、长宁区周家桥社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、长宁区程家桥街道社区卫生服务中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、机构经营优劣势分析

七、松江区新桥镇社区卫生服务中心经营分析

- (1) 机构发展简况
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构医技人员规模及水平
- (4) 机构设备规模及水平
- (5) 机构重点科室分析
- (6) 机构经营优劣势分析

第三节 其他城市社区医疗机构经营情况分析

一、广州市番禺区市桥街北片社区卫生服务中心经营分析

- (1) 机构发展简况
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构医技人员规模及水平
- (4) 机构重点科室分析
- (5) 机构经营优劣势分析

二、深圳市福田区鹏盛社区健康服务中心经营分析

- (1) 机构发展简况
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构医技人员规模及水平
- (4) 机构设备规模及水平
- (5) 机构重点科室分析
- (6) 机构经营优劣势分析

三、重庆市北碚区天生社区服务中心经营分析

- (1) 机构发展简况
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构医技人员规模及水平
- (4) 机构设备规模及水平
- (5) 机构重点科室分析
- (6) 机构经营优劣势分析

四、杭州市下城区长庆潮鸣街道社区卫生服务中心经营分析

- (1) 机构发展简况
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构医技人员规模及水平

(4) 机构重点科室分析

(5) 机构经营优劣势分析

五、武汉市青山区红钢城街社区卫生服务中心经营分析

(1) 机构发展简况

(2) 机构经营服务情况

(3) 机构医技人员规模及水平

(4) 机构设备规模及水平

(5) 机构重点科室分析

(6) 机构经营优劣势分析

六、成都市武侯区玉林社区卫生服务中心经营分析

(1) 机构发展简况

(2) 机构经营服务情况

(3) 机构医技人员规模及水平

(4) 机构重点科室分析

(5) 机构经营优劣势分析

七、福州市台江区瀛州社区卫生服务中心经营分析

(1) 机构发展简况

(2) 机构经营服务情况

(3) 机构医技人员规模及水平

(4) 机构重点科室分析

(5) 机构经营优劣势分析

八、天津市河东区中山门街社区卫生服务中心经营分析

(1) 机构发展简况

(2) 机构经营服务情况

(3) 机构医技人员规模及水平

(4) 机构设备规模及水平

(5) 机构重点科室分析

(6) 机构经营优劣势分析

第四节 社区医疗机构调查实例分析

一、调查目的

二、研究对象

三、研究方法

- (1) 次级资料研究
- (2) 深入社区探访
- (3) 问卷调查
- (4) 深度访谈
- (5) 专家咨询

四、研究内容

- (1) 社区医疗服务观念
- (2) 社区医疗服务优势
- (3) 社区医疗服务满意度
- (4) 全科医生与中医
- (5) 双向转诊制度
- (6) 四级康复模式
- (7) 社区健康管理
- (8) 家庭医生服务
- (9) 慢性病签约
- (10) 社区健康传播

五、研究结论

六、研究建议

第十章 社区医疗行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2015-2017年社区医疗行业市场规模及增速
2. 社区医疗行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对社区医疗行业市场规模的影响
4. 2018-2024年社区医疗行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 社区医疗行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对社区医疗行业的影响
3. 差异化分析

第十一章 2018-2024年中国社区医疗行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国社区医疗市场趋势分析

- 一、我国社区医疗市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国社区医疗发展趋势分析

第二节 2018-2024年社区医疗发展趋势分析

- 一、2018-2024年社区医疗技术趋势分析
- 二、2018-2024年社区医疗价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国社区医疗行业供需预测

- 一、2018-2024年中国社区医疗供给预测
- 二、2018-2024年中国社区医疗需求预测
- 三、2018-2024年中国社区医疗价格预测

第四节 2018-2024年社区医疗行业规划建议

- 一、2018-2024年社区医疗行业整体规划
- 二、2018-2024年社区医疗行业发展预测
- 三、2018-2024年社区医疗行业规划建议

第十二章 社区医疗企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、社区医疗价格策略分析
- 二、社区医疗渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高社区医疗企业竞争力的策略

- 一、提高中国社区医疗企业核心竞争力的对策
- 二、社区医疗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响社区医疗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高社区医疗企业竞争力的策略

第四节 对我国社区医疗品牌的战略思考

- 一、社区医疗实施品牌战略的意义
- 二、社区医疗企业品牌的现状分析
- 三、我国社区医疗企业的品牌战略

四、社区医疗品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：社区医疗产业链分析

图表：社区医疗上游供应分布

图表：社区医疗下游需求领域

图表：社区医疗行业生命周期

图表：2014-2017年社区医疗行业市场规模分析

图表：2018-2024年社区医疗行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国社区医疗行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国社区医疗行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国社区医疗行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国社区医疗行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国社区医疗行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国社区医疗行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国社区医疗行业投资风险分析

图表：中国社区医疗行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/V81894C1SP.html>