

2018-2024年中国物联网行业 分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物联网行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894C1XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网市场潜力巨大，物联网产业在自身发展的同时，还将带动微电子技术、传感元器件、自动控制、机器智能等一系列相关产业的持续发展，带来庞大的产业集群效应。智能交通、城市安防、智能电网等行业市场成熟度较高，这些行业传感技术成熟，政府扶持力度大，在许多城市已经开始规模化应用，市场前景广阔，投资机会巨大，将成为未来几年物联网产业发展的重点领域。

经过努力，国内物联网产业链和产业体系初步形成，产业规模快速增长。目前，中国发展物联网所需的自动控制、信息传感、射频识别等技术和产业都已成熟或基本成熟，通信运营商和系统设备提供商达到世界级水平，下游应用不断拓展，物联网已较为成熟地运用于安防监控、智能交通、智能电网、智能物流等。

2014年，中国物联网市场规模达6610亿元，同比增长35.01%；2015年，中国物联网市场规模达到7500亿元，同比增长13.46%；根据回归方程估算，2016年，中国物联网市场规模约为9434亿元，同比增长25.79%。

由此可见，中国物联网市场投资前景巨大，发展迅速，在各行各业的应用不断深化，将催生大量的新技术、新产品、新应用、新模式。预计到2022年，中国物联网整体市场规模在3.1万亿元，年复合增长率在22%左右，可增长空间巨大；全球物联网市场规模则达到2.3万亿美元左右。

报告目录

第一章 物联网行业报告摘要

1.1 物联网行业报告研究范围

1.1.1 物联网行业专业名词解释

1.1.2 物联网行业研究范围界定

1.1.3 物联网行业分析框架简介

1.1.4 物联网行业分析工具介绍

1.2 物联网行业报告研究摘要

1.2.1 物联网行业发展现状分析

1.2.2 物联网行业市场规模分析

1.2.3 物联网行业发展趋势预测

1.2.4 物联网行业投资前景展望

第二章 物联网行业概述

2.1 物联网行业基本概述

2.1.1 物联网行业基本定义

2.1.2 物联网行业主要分类

2.1.3 物联网行业市场特点

2.2 物联网行业商业模式

2.2.1 物联网行业商业模式

2.2.2 物联网行业盈利模式

2.2.3 物联网行业互联网+模式

2.3 物联网行业产业链

2.3.1 物联网行业产业链简介

2.3.2 物联网行业上游供应分布

2.3.3 物联网行业下游需求领域

2.4 物联网行业发展特性

2.4.1 物联网行业季节性

2.4.2 物联网行业区域性

2.4.3 物联网行业周期性

第三章 中国物联网行业发展环境分析

3.1 物联网行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 主要产业政策及主要法规

3.2 物联网行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 物联网行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 物联网行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际物联网行业发展经验借鉴

4.1 美国物联网行业发展经验借鉴

4.1.1 美国物联网行业发展历程分析

4.1.2 美国物联网行业运营模式分析

4.1.3 美国物联网行业发展趋势预测

4.1.4 美国物联网行业对我国的启示

4.2 英国物联网行业发展经验借鉴

4.2.1 英国物联网行业发展历程分析

4.2.2 英国物联网行业运营模式分析

4.2.3 英国物联网行业发展趋势预测

4.2.4 英国物联网行业对我国的启示

4.3 日本物联网行业发展经验借鉴

4.3.1 日本物联网行业发展历程分析

4.3.2 日本物联网行业运营模式分析

4.3.3 日本物联网行业发展趋势预测

4.3.4 日本物联网行业对我国的启示

4.4 韩国物联网行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国物联网行业发展历程分析

4.4.2 韩国物联网行业运营模式分析

4.4.3 韩国物联网行业发展趋势预测

4.4.4 韩国物联网行业对我国的启示

第五章 中国物联网行业发展现状分析

5.1 中国物联网行业发展概况分析

5.1.1 中国物联网行业发展历程分析

5.1.2 中国物联网行业发展总体概况

5.1.3 中国物联网行业发展特点分析

5.2 中国物联网行业发展现状分析

5.2.1 中国物联网行业市场规模

- 5.2.2 中国物联网行业发展分析
- 5.2.3 中国物联网企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国物联网行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国物联网行业面临的困境及对策
 - 1、中国物联网行业面临困境
 - 2、中国物联网行业对策探讨
 - 5.3.2 中国物联网企业发展困境及策略分析
 - 1、中国物联网企业面临的困境
 - 2、中国物联网企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内物联网企业的出路分析

第六章 中国互联网+物联网行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+物联网行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+物联网行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+物联网行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给物联网行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代物联网行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给物联网行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给物联网行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+物联网行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+物联网行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+物联网行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+物联网行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+物联网行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+物联网行业投资业务布局
 - 6.3.2 物联网行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+物联网行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+物联网行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+物联网行业参与者结构
 - 2、中国互联网+物联网行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+物联网行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+物联网行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+物联网行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+物联网行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+物联网行业市场发展趋势分析

第七章 中国物联网行业运行指标分析

- 7.1 中国物联网行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2014-2016年中国物联网行业市场规模分析
 - 7.1.2 2018-2024年中国物联网行业市场规模预测
- 7.2 中国物联网行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国物联网行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国物联网行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国物联网行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国物联网行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国物联网行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国物联网行业需求规模预测
- 7.3 中国物联网行业企业数量分析
 - 7.3.1 2014-2016年中国物联网行业企业数量情况
 - 7.3.2 2014-2016年中国物联网行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国物联网行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国物联网行业应用领域分析

- 8.1 中国物联网行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国物联网行业竞争格局分析

9.1 物联网行业竞争五力分析

9.1.1 物联网行业上游议价能力

9.1.2 物联网行业下游议价能力

9.1.3 物联网行业新进入者威胁

9.1.4 物联网行业替代产品威胁

9.1.5 物联网行业内部企业竞争

9.2 物联网行业竞争SWOT分析

9.2.1 物联网行业优势分析（S）

9.2.2 物联网行业劣势分析（W）

9.2.3 物联网行业机会分析（O）

9.2.4 物联网行业威胁分析（T）

9.3 物联网行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国物联网行业竞争企业分析

10.1 公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国物联网行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国物联网行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国物联网市场发展前景

12.1.1 2018-2024年物联网市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年物联网市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年物联网细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国物联网市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年物联网行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年物联网行业应用趋势预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国物联网市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年物联网行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年物联网行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年物联网行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国物联网行业投资机会分析

13.1 物联网行业投资现状分析

13.1.1 物联网行业投资规模分析

13.1.2 物联网行业投资资金来源构成

13.1.3 物联网行业投资项目建设分析

13.1.4 物联网行业投资资金用途分析

13.1.5 物联网行业投资主体构成分析

13.2 物联网行业投资机会分析

13.2.1 物联网行业产业链投资机会

13.2.2 物联网行业细分市场投资机会

13.2.3 物联网行业重点区域投资机会

13.2.4 物联网行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国物联网行业投资风险预警

14.1 物联网行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 物联网行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 物联网行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年物联网行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年物联网行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年物联网行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年物联网行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年物联网行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年物联网行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国物联网行业投资策略建议

15.1 提高物联网企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国物联网企业核心竞争力的对策

15.1.2 物联网企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响物联网企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高物联网企业竞争力的策略

15.2 对我国物联网品牌的战略思考

- 15.2.1 物联网品牌的重要性
- 15.2.2 物联网实施品牌战略的意义
- 15.2.3 物联网企业品牌的现状分析
- 15.2.4 我国物联网企业的品牌战略
- 15.2.5 物联网品牌战略管理的策略
- 15.3 物联网行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：物联网产业链分析
- 图表：物联网上游供应分布
- 图表：物联网下游需求领域
- 图表：物联网行业生命周期
- 图表：2014-2016年物联网行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年物联网行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国物联网行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国物联网行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国物联网行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国物联网行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国物联网行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国物联网行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国物联网行业投资风险分析

图表：中国物联网行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/V81894C1XP.html>