

2018-2024年中国代理记账 行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国代理记账行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V81894C27P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

代理记账的定义 《会计法》第36条明确规定：“不具备设置条件的应当委托经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构代理记账。”代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成，本企业只设立出纳人员，负责日常货币收支业务和财产保管等工作。

代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托，代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。代理记账的主体是经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构，包括会计师事务所、代理记账公司及其他具有代理记账资格的其他中介机构；代理记账的对象是不具备设置会计机构、或者在有关机构中设置专职会计人员的独立核算单位，如小型经济组织、应当建账的个体工商户等；代理记账的内容主要是代替独立核算单位办理记账、算账、报账等业务；代理记账的性质是一种社会性会计服务活动，是会计工作社会化、专门化的表现；代理记账在法律上的表现则是通过签订委托合同的方式来明确和规范委托及受托双方的权利义务关系。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国代理记账行业市场分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了代理记账行业市场发展环境、代理记账整体运行态势等，接着分析了代理记账行业市场运行的现状，然后介绍了代理记账市场竞争格局。随后，报告对代理记账做了重点企业经营状况分析，最后分析了代理记账行业发展趋势与投资预测。您若想对代理记账产业有个系统的了解或者想投资代理记账行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 代理记账行业运行现状

第一章 代理记账行业发展概述

第一节 代理记账的概念

一、代理记账的定义及分类

二、代理记账的地位及特点

1、代理记账的地位

2、代理记账的特点

三、代理记账的应用

第二节 代理记账行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

1、行业周期简介

2、代理记账企业周期研判

二、中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 代理记账市场特征分析

一、我国代理记账行业市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节 代理记账的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、产业链分析

第五节 代理记账行业发展历史回顾

第二章 中国代理记账行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易和进出口

第二节 国际发展环境分析

一、国际宏观环境现状

二、国际经济市场前景分析

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

二、政策法规及影响

三、与原《代理记账管理办法》相比，新《代理记账管理办法》主要在哪些方面进行了修订

1、放宽市场准入门槛，简化资格申请要求

- 2、建立信用约束机制，主动接受社会监督
- 3、加强事中事后监管，加大违规处罚力度
- 4、加强行业自我约束，发挥行业组织作用

四、行业相关标准

第四节 代理记账行业技术环境分析

第五节 投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二部分 代理记账行业发展分析

第三章 2016年中国代理记账行业技术发展分析

第一节 中国代理记账行业技术发展现状

第二节 代理记账行业技术特点分析

第三节 代理记账行业技术发展趋势分析

第四章 代理记账行业供需分析

第一节 代理记账行业供给分析

一、2014-2016年我国代理机构数量分析

二、2014-2016年我国需要代理记账的企业规模

三、2014-2016年我国需要代理记账行业市场规模

四、2018-2024年我国代理记账市场规模预测

第二节 代理记账行业需求分析

一、2014-2016年行业需求分析

二、2018-2024年我国代理记账机构数量预测

第三节 影响代理记账供需状况的主要因素

一、代理记账行业供需现状

二、代理记账行业供需平衡趋势预测

第五章 2016年我国代理记账行业热点分析

第一节 2016年代理记账业在规范中成长

一、规范、扶持代理记账行为

二、财政部对代理记账情况进行普查和调研

第二节 我国代理记账业务的发展

第六章 代理记账区域市场发展分析

第一节 华北地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场规模分析

三、2014-2016年市场需求分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第二节 东北地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第三节 华东地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第四节 华南地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第五节 华中地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第六节 西南地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第七节 西北地区代理记账市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展趋势

第七章 2014-2016年中国代理记账所属行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国代理记账子行业总体数据分析

第二节 2016年中国代理记账行业不同所有制企业数据分析

第三节 我国代理记账行业不同规模企业数据分析

第八章 代理记账行业上下游行业分析

第一节 代理记账行业上游行业发展现状

一、财务软件简介

二、财务软件发展现状

第二节 代理记账行业上游行业发展趋势

一、产品功能模块化

二、财务软件管理功能深入化

三、财务软件智能化

四、财务业务一体化

第三节 上游行业对代理记账行业的影响

第四节 代理记账行业下游行业发展现状

第五节 下游行业对代理记账行业的影响

第三部分 代理记账行业竞争格局

第九章 代理记账行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014-2016年代理记账行业竞争格局分析

一、2016年行业竞争分析

二、行业品牌现状分析

三、行业产品市场价格情况

四、2016年中外代理记账产品竞争分析

五、2014-2016年国内外市场竞争分析

六、2014-2016年我国代理记账市场竞争分析

七、2014-2016年我国代理记账市场集中度分析

第十章 代理记账行业典型企业分析

第一节 东莞市德利信企业代理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业服务项目

第二节 北京金算盘财务咨询有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业记账服务分析

第三节 北京中财利元财务咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业记帐服务分析

第四节 深圳市安居企业会计代理有限公司

一、企业概况

二、企业财税业务分析

三、企业发展规划分析

四、企业发展战略分析

第五节 青岛惠泽代理记账有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业代理记账服务分析

第六节 上海安诚企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业组织机构

第七节 沈阳小蜜蜂会计服务有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业代理记账服务分析

五、企业发展战略分析

第八节 北京乾庄会计服务有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

第九节 深圳和创代理记账有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业发展战略分析

第十节 上海银沪会计师事务所

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业代理记账服务分析

四、企业发展战略分析

第十一章 代理记账细分市场分析

第一节 细分市场特色

第二节 细分市场规模及增速

第三节 2018-2024年细分市场规模及增速预测

第四节 2018-2024年重点细分市场前景预测

第十二章 代理记账关联行业分析

第一节 我国会计师事务所行业发展状况分析

一、我国会计师事务所行业发展阶段

二、我国会计师事务所行业发展总体概况

三、我国会计师事务所行业发展特点分析

四、我国会计师事务所行业经营模式分析

第二节 国内注册会计师行业发展分析

一、注册会计师行业发展规划

1、中国注册会计师行业发展规划

2、会计行业中长期人才发展规划

3、中国注册会计师行业信息发展规划

二、注册会计师执业质量分析

三、注册会计师行业发展规模

四、注册会计师行业现状成因

五、注册会计师行业发展建议

第三节 国内会计师事务所发展综述

一、会计师事务所发展历程分析

二、会计师事务所客户群体分析

三、会计师事务所客户行业分布

第四节 中国会计师事务所行业总体规模分析

一、人员规模状况分析

二、企业数量结构分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第五节 国内会计师事务所经营效益分析

一、会计师事务所行业收入状况分析

二、会计师事务所收费标准分析

三、会计师事务所行业经营利润分析

四、会计师事务所人均业务收入分析

五、会计师事务所业务成本分析

第四部分 代理记账行业投资分析

第十三章 代理记账行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国代理记账行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2016年行业发展规模分析

三、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 2014-2016年中国代理记账行业价格走势分析

第十四章 代理记账行业投资现状分析

第一节 2016年代理记账行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资模式情况

第二节 2016年代理记账行业投资方向分析

第十五章 代理记账行业投资机会与风险

第一节 代理记账行业投资机会分析

一、代理记账行业投资格局

二、代理记账行业进入壁垒

三、代理记账行业SWOT分析

四、代理记账行业波特五力模型分析

第二节 代理记账行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年代理记账行业投资收益率分析

第三节 代理记账行业投资效益分析

- 一、2014-2016年代理记账行业投资状况分析
- 二、2014-2016年代理记账行业投资效益分析
- 三、2018-2024年代理记账行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年代理记账行业的投资方向
- 五、2018-2024年代理记账行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响代理记账行业发展的主要因素

- 一、2014-2016年影响代理记账行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2016年影响代理记账行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2016年影响代理记账行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国代理记账行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国代理记账行业发展面临的机遇分析

第五节 代理记账行业投资风险分析

- 一、2018-2024年代理记账行业市场风险
- 二、2018-2024年代理记账行业政策风险
- 三、2018-2024年代理记账行业经营风险
- 四、2018-2024年代理记账会计主要职业风险
- 五、2018-2024年代理记账同业竞争风险
- 六、2018-2024年代理记账行业其他风险

第十六章 代理记账行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外代理记账行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外代理记账行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴

第二节 我国代理记账行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第十七章 中国代理记账行业发展策略及投资建议（ZYPX）

第一节 代理记账行业发展策略分析

第二节 代理记账行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：代理记账企业成长阶段特点及判断标准

图表：代理记账产业链图

图表：2014-2016年我国国内生产总值以及增长率

图表：2014-2016年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2014-2016年我国粮食产量以及增长率

图表：2014-2016年我国建筑业增加值及增长率

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2014-2016年我国代理记账行业代理机构数量及增长率

图表：2014-2016年我国需要代理记账的小微企业规模及增长率

图表：2014-2016年我国代理记账行业市场规模及增长率

图表：2018-2024年我国代理记账行业市场规模及增长率预测

图表：20116-2020年我国代理记账行业代理记账机构数量及增长率

图表：2014-2016年我国华北地区代理记账行业市场规模及增长率

图表：2018-2024年我国华北地区代理记账行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2016年我国东北地区代理记账行业市场规模及增长率

图表：2018-2024年我国东北代理记账行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2016年我国华东地区代理记账行业市场规模及增长率

图表：2018-2024年我国华东地区代理记账行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2016年我国华南地区代理记账行业市场规模及增长率

图表：2018-2024年我国华南代理记账行业市场规模及增长率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/V81894C27P.html>