

2018-2024年中国信用评级 服务行业市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国信用评级服务行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C2GP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用评级(CreditRating)，又称资信评级，是一种社会中介服务为社会提供资信信息，或为单位自身提供决策参考。信用评级的目的是显示受评对象信贷违约风险的大小，一般由某些专门信用评估机构进行。评估机构针对受评对象金融状况和有关历史的数据进行调查、分析，从而对受评对象的金融信用状况给出一个总体的评价。

从信用等级分布情况看，2015年发行的企业债券的信用等级依然分布在市场现状研究分析及未来发展趋势预测级~AA级之间，债券的信用等级整体较高。其中AA级企业债券的占比仍然最大，其发行期数和发行规模占总发行期数和发行总额的比例分别为60.80%和49.02%，占比较上年(65.04%和57.41%)下降较为明显，原因主要包括，一是由于信用风险事件的不断暴露使较高信用等级主体的债券发行优势更加显性化，二是在监管部门对企业采用担保增信的政策鼓励下，采用担保方式获得较高信用等级的债券明显增加，三是2014年下半年中证登对质押回购资质的提高，使新发企业债券的信用等级随之向上迁移。整体来看，AA级企业债券的发行量占比呈下降态势。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国信用评级服务行业市场监测与未来发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了信用评级服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国信用评级服务行业规模及消费需求，然后对中国信用评级服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用评级服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用评级服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国信用评级服务行业宏观环境分析 14

第一节 信用评级服务行业定义分析 14

一、行业定义 14

二、行业产品分类 14

第二节 2017年信用评级服务行业宏观环境分析 16

- 一、政策环境 16
- 二、经济环境 19
- 三、技术环境 34
- 四、社会环境 38

第二章 2014-2017年中国信用评级服务行业经济指标分析 44

第一节 2014-2017年信用评级服务行业发展概述 44

- 一、2014年信用评级服务行业发展概述 44
- 二、2015年信用评级服务行业发展概述 44
- 三、2016年信用评级服务行业发展概述 45
- 四、2017年信用评级服务行业发展概述 46

第二节 2014-2017年信用评级服务行业经济运行状况 47

- 一、信用评级服务行业企业数量分析 47
- 二、信用评级服务行业资产规模分析 47
- 三、信用评级服务行业销售收入分析 48
- 四、信用评级服务行业利润总额分析 48

第三节 2014-2017年信用评级服务行业成本费用分析 48

- 一、信用评级服务行业营销成本分析 48
- 二、信用评级服务行业销售费用分析 49
- 三、信用评级服务行业管理费用分析 49
- 四、信用评级服务行业财务费用分析 49

第四节 2014-2017年信用评级服务行业运营效益分析 50

- 一、信用评级服务行业盈利能力分析 50
- 二、信用评级服务行业运营能力分析 50
- 四、信用评级服务行业偿债能力分析 50
- 五、信用评级服务行业成长能力分析 51

第三章 2017年中国信用评级服务行业市场与竞争分析 52

第一节 信用评级服务行业上下游市场分析 52

- 一、信用评级服务行业产业链简介 52
- 二、上游供给市场分析 52
- 三、下游需求市场分析 53

第二节 2017年信用评级服务行业市场供需分析 55

一、信用评级服务行业供应总量 55

二、信用评级服务行业市场总量 56

三、信用评级服务行业产品价格分析 56

第三节 信用评级服务行业五力竞争分析 57

一、上游议价能力分析 57

二、下游议价能力分析 57

三、替代品威胁分析 58

四、新进入者威胁分析 58

五、行业竞争现状分析 59

第四节 信用评级服务行业市场集中度分析 60

一、行业市场集中度分析 60

二、行业主要竞争者分析 60

第四章 中国信用评级服务行业传统商业模式分析 62

第一节 信用评级服务行业原料采购模式 62

第二节 信用评级服务行业经营模式 66

第三节 信用评级服务行业盈利模式 67

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 69

第五章 中国信用评级服务行业商业模式构建与实施策略 72

第一节 信用评级服务行业商业模式要素与特征 72

一、商业模式的构成要素 72

二、商业模式的模式要素 76

三、成功商业模式的特征 78

第二节 信用评级服务行业企业商业模式构建步骤 88

一、挖掘客户价值需求 88

二、产业价值链再定位 90

三、寻找利益相关者 93

四、构建盈利模式 94

第三节 信用评级服务行业商业模式的实施策略 95

一、企业价值链管理的目标 95

二、企业价值链管理系统建设 97

三、企业文化建设 98

第六章中国信用评级服务行业商业模式创新转型分析 100

第一节互联网思维对行业的影响 100

一、互联网思维三大特征 100

二、基于互联网思维的行业发展 102

第二节互联网时代七大商业模式 104

一、平台模式 104

二、免费模式 117

三、软硬一体化模式 123

四、O2O模式 129

五、品牌模式 137

六、双模模式 147

七、速度模式 151

第三节互联网背景下信用评级服务行业商业模式选择 158

一、信用评级服务行业与互联网思维的结合 158

二、互联网背景下信用评级服务行业商业模式选择 160

第七章 2017年信用评级服务行业企业经营情况分析 161

第一节中诚信国际信用评级有限责任公司 161

一、企业基本概况 161

二、公司主要财务指标分析 162

三、企业成本费用指标 165

第二节中诚信证券评估有限公司 168

一、企业基本概况 168

二、公司主要财务指标分析 169

三、企业成本费用指标 172

第三节联合资信评估有限公司 175

一、企业基本概况 175

二、公司主要财务指标分析 176

三、企业成本费用指标 179

第四节上海远东资信评估有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、公司主要财务指标分析 182

三、企业成本费用指标 185

第五节上海新世纪资信评估投资服务有限公司 188

一、企业基本情况 188

二、公司主要财务指标分析 189

三、企业成本费用指标 192

第八章2018-2024年中国信用评级服务行业发展前景预测分析 196

第一节2018-2024年信用评级服务行业发展前景及趋势预测分析 196

第二节2018-2024年信用评级服务行业发展前景预测 199

一、2018-2024年信用评级服务行业生产规模预测 199

二、2018-2024年信用评级服务行业市场规模预测 199

三、2018-2024年信用评级服务行业盈利前景预测 200

第九章2018-2024年中国信用评级服务行业投融资战略规划分析 201 (ZY WZY)

第一节信用评级服务行业关键成功要素分析 201

第二节信用评级服务行业投资壁垒分析 201

一、信用评级服务行业进入壁垒 201

二、信用评级服务行业退出壁垒 201

第三节信用评级服务行业投资风险与规避 202

一、宏观经济风险与规避 202

二、行业政策风险与规避 202

三、原料市场风险与规避 202

四、市场竞争风险与规避 202

五、技术风险分析与规避 203

六、下游需求风险与规避 204

第四节信用评级服务行业融资渠道与策略 205

一、信用评级服务行业融资渠道分析 205

二、信用评级服务行业融资策略分析 206

图表目录：

- 图表 1 2016年GDP初步核算数据 19
- 图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度 20
- 图表 3 2017年GDP初步核算数据 20
- 图表 4 2017年GDP环比和同比增长速度 21
- 图表 5 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 21
- 图表 6 2017年规模以上工业生产主要数据 23
- 图表 7 2015-2017年钢材日均产量及同比增速 25
- 图表 8 2015-2017年水泥日均产量及同比增速 25
- 图表 9 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 26
- 图表 10 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速 26
- 图表 11 2015-2017年汽车日均产量及同比增速 26
- 图表 12 2015-2017年轿车日均产量及同比增速 27
- 图表 13 2015-2017年发电量日均产量及同比增速 27
- 图表 14 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速 28
- 图表 15 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 29
- 图表 16 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 30
- 图表 17 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 31
- 图表 18 制造业PMI指数 33
- 图表 19 2014-2017年我国信用评级服务行业企业数量分析 47
- 图表 20 2014-2017年我国信用评级服务行业资产规模分析 47
- 图表 21 2014-2017年我国信用评级服务行业销售收入分析 48
- 图表 22 2014-2017年我国信用评级服务行业利润总额分析 48
- 图表 23 2014-2017年我国信用评级服务行业营销成本分析 48
- 图表 24 2014-2017年我国信用评级服务行业销售费用分析 49
- 图表 25 2014-2017年我国信用评级服务行业管理费用分析 49
- 图表 26 2014-2017年我国信用评级服务行业财务费用分析 49
- 图表 27 2014-2017年我国信用评级服务行业销售利润率及增长情况 50
- 图表 28 2014-2017年我国信用评级服务行业流动资产周转次数及增长情况 50
- 图表 29 2014-2017年我国信用评级服务行业资产负债率及增长情况 50
- 图表 30 2014-2017年我国信用评级服务行业总资产周转率 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C2GP.html>