

# 2019-2025年中国验光配镜 市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国验光配镜市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C3PP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

专业的医学“验光配镜”是一个复杂的医疗过程，眼镜是矫正屈光疾病的一种医疗工具，决非通用商品，准确、持久、舒适、美观是评价配镜质量的标准。医学验光的内容包括验光的度数、眼位、调节力、双眼单视功能，辐辏集合功能，双眼调节平衡，主视眼的辨别，最后综合上述各种情况出具科学的验光处方，达到戴镜清晰、舒适、美观和保健的目的，同时使非手术矫正屈光不正、矫正斜视等医疗技术达到了较高水平。

当前我国近视防控面临严峻局面，数据显示，我国近视发病率比较高，2012年在我国5岁以上总人口中，近视的人数在4.5亿人左右;到2050年，全世界每十个人中就有一人患有近视，而这其中1/3将会是中国人。

在第15届国际近视眼研究大会上，来自华柏恩视觉研究中心的PadmajaSankaridurg教授在会上指出：“预计到2050年全球约有50%的人会患有近视，其中高度近视人群将会达到9.5%，即9亿人。”

中国约有45000万近视人口，其中1000万已发展为病理性近视。儿童近视眼的发生率随年龄增长不断上升，其中6到10岁为关键年龄段，一年级近视发病率约为3.9%，而初中生则高达67.3%。全球近视眼发病率的相关数据数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国验光配镜市场深度评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了验光配镜行业市场发展环境、验光配镜整体运行态势等，接着分析了验光配镜行业市场运行的现状，然后介绍了验光配镜市场竞争格局。随后，报告对验光配镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了验光配镜行业发展趋势与投资预测。您若想对验光配镜产业有个系统的了解或者想投资验光配镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章验光配镜行业发展概述

第一节验光配镜的概念

一、定义

二、特点

第二节验光配镜行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节 验光配镜行业产业链分析

## 第二章 2015-2017年中国验光配镜行业运行环境分析

- 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析
- 第二节 2015-2017年中国验光配镜行业发展政策环境分析
  - 一、国内宏观政策发展建议
    - (一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
    - (二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定
    - (三) 推动节能减排市场化运作
  - 二、验光配镜行业政策分析
  - 三、相关行业政策影响分析
- 第三节 2015-2017年中国验光配镜行业发展社会环境分析

## 第三章 2015-2017年中国验光配镜行业市场发展分析

### 第一节 验光配镜行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 验光配镜行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

随着国内人们眼健康意识的增强，专业和规范的医学验光配镜将越来越多成为人们的首选。目前国内医学验光配镜比例不到10%，根据预测，2020年国内眼镜零售市场将超850亿元，长期市场空间超1000亿，若医学配镜的占比达25%以上，医学配镜的市场规模有望超过250亿元。近视配镜的医学配镜与普通眼镜店配镜的差异

眼病检查

散瞳

验光流程

效果

眼科医院

眼睛详细检查，排除斜视、弱视等其他眼病

排除假性近视和睫状肌疲劳干扰

系统性验光、双眼平衡、调节力、立体成像等全方位检查

确保眼镜佩戴的准确性和舒适性，良好控制和延缓近视进展

普通眼镜店

不具备

不具备

简单电脑验光

度数不准、眼镜光学中心与瞳孔中心偏差等； 数据来源：公开资料整理

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国验光配镜行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节验光配镜行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2019-2025年验光配镜行业市场发展趋势

第四章 2014-2017年中国验光配镜行业主要指标监测分析

第一节 2014-2017年中国验光配镜产业工业总产值分析

一、2014-2017年中国验光配镜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年中国验光配镜产业主营业务收入分析

一、2014-2017年中国验光配镜产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2014-2017年中国验光配镜产业产品成本费用分析

一、2014-2017年中国验光配镜产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2014-2017年中国验光配镜产业利润总额分析

### 一、2014-2017年中国验光配镜产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五节 2014-2017年中国验光配镜产业资产负债分析

### 一、2014-2017年中国验光配镜产业资产负债分析

### 二、不同规模企业资产负债比较分析

### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

## 第六节 2014-2017年中国验光配镜行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国验光配镜行业区域市场分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 华中地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第六章 验光配镜行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2017年验光配镜行业竞争格局分析

一、国内外验光配镜竞争分析

二、我国验光配镜市场竞争分析

三、国内主要验光配镜企业动向

第七章 验光配镜企业竞争策略分析

第一节 验光配镜市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有验光配镜产品竞争策略分析

四、潜力验光配镜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 验光配镜企业竞争策略分析

第三节 验光配镜行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章 中国验光配镜重点企业经营策略分析

中国验光配镜领先个案经营情况分析

第一节 爱尔验光配镜集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业下属医院分析
- 三、企业设备规模及水平
- 四、企业技术人员规模及水平
- 五、企业经营情况分析

## 第二节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析

## 第三节中山大学中山眼科中心

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析

## 第四节四川大学华西医院眼科

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析

## 第五节博爱医疗集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业下属医院分析
- 三、企业设备规模及水平
- 四、企业技术人员规模及水平
- 五、企业经营情况分析



## 六、企业经营优劣势分析

### 第六节普瑞验光配镜集团

#### 一、医院发展简况分析

#### 二、医院技术设备水平

#### 三、医院人力资源规模

#### 四、医院经营服务情况

#### 五、医院经营优劣势分析

#### 六、医院最新发展动向分析

### 第七节上海新视界验光配镜集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业下属医院分析

#### 三、企业设备规模及水平

#### 四、企业技术人员规模及水平

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第八节天津市验光配镜

#### 一、医院发展简况分析

#### 二、医院技术设备水平

#### 三、医院人力资源规模

#### 四、医院经营服务情况

#### 五、医院经营优劣势分析

#### 六、医院最新发展动向分析

### 第九节厦门大学附属厦门眼科中心

#### 一、医院发展简况分析

#### 二、医院技术设备水平

#### 三、医院人力资源规模

#### 四、医院经营服务情况

#### 五、医院经营优劣势分析

#### 六、医院最新发展动向分析

### 第十节南京医科大学附属验光配镜

#### 一、医院发展简况分析

#### 二、医院技术设备水平

- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院最新发展动向分析
- &hellip;&hellip;

## 第九章 2019-2025年未来验光配镜行业发展预测分析

### 第一节 未来验光配镜行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年验光配镜产品消费预测
- 二、2019-2025年验光配镜市场规模预测
- 三、2019-2025年验光配镜行业总产值预测
- 四、2019-2025年验光配镜行业销售收入预测
- 五、2019-2025年验光配镜行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国验光配镜行业供需预测

- 一、2019-2025年中国验光配镜供给预测
- 二、2019-2025年中国验光配镜产量预测
- 三、2019-2025年中国验光配镜需求预测
- 四、2019-2025年中国验光配镜供需平衡预测

## 第十章 中国验光配镜行业投资机会与风险分析

### 第一节 验光配镜行业投资机会分析

- 一、验光配镜投资项目分析
- 二、可以投资的验光配镜模式
- 三、2017年验光配镜投资机会
- 四、2017年验光配镜投资新方向
- 五、2019-2025年验光配镜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响验光配镜行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响验光配镜行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响验光配镜行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响验光配镜行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国验光配镜行业发展面临的挑战分析

## 五、2019-2025年我国验光配镜行业发展面临的机遇分析

### 第三节验光配镜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年验光配镜行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年验光配镜行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年验光配镜行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年验光配镜行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年验光配镜同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年验光配镜行业其他风险及控制策略

## 第十一章验光配镜行业投资战略研究（ZYZF）

### 第一节验光配镜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国验光配镜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、验光配镜实施品牌战略的意义
- 三、验光配镜企业品牌的现状分析
- 四、我国验光配镜企业的品牌战略
- 五、验光配镜品牌战略管理的策略

### 第三节验光配镜行业投资战略研究（ZYZF）

图表目录：

图表验光配镜行业生命周期图

图表验光配镜产品国内、国际市场成熟度对比

图表验光配镜产品行业主要竞争因素分析

图表 2015-2017年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015-2017年工业增加值累计增速

图表 2015-2017年物价指数同比变化情况

图表 2015-2017年社会消费品零售总额情况

图表 2015-2017年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015-2017年外贸进出口情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C3PP.html>