

2018-2024年中国纯果汁饮料行业市场运营态势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国纯果汁饮料行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V81894C4LP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 果汁饮料行业基本特征分析 29

1.1 果汁饮料的概述 29

1.1.1 果汁饮料的定义 29

1.1.2 果汁饮料的分类 30

1.1.3 果汁饮料生产要求 32

1.2 果汁饮料市场特征 34

1.2.1 果汁饮料产品市场特征 34

1.2.2 果汁饮料品牌发展历程 34

1.2.3 果汁饮料市场进入门槛 35

第二章 2014-2016年全球果汁饮料市场发展现状分析 38

2.1 2014-2016年全球果汁饮料市场发展动态分析 38

2.1.1 2016年全球果汁饮料市场现状 38

2.1.2 2016年全球果汁饮料消费量增长状况 39

2.1.3 美国和巴西橙汁产业展开合作 40

2.1.4 加拿大cott收购美国果汁供应商 40

2.2 2016年美国果汁饮料市场分析 41

2.2.1 美国果汁饮料市场规模及预测 41

2.2.2 美国果汁饮料市场口味分布 43

2.2.3 美国果汁饮料市场主要品牌及占有率 45

2.3 2016年英国果汁饮料市场分析 46

2.3.1 英国果汁饮料市场规模及预测 46

2.3.2 英国果汁饮料市场口味分布 48

2.3.3 英国果汁饮料市场主要品牌及占有率 50

2.4 2016年法国果汁饮料市场分析 51

2.4.1 法国果汁饮料市场规模及预测 51

2.4.2 法国果汁饮料市场口味分布 53

2.4.3 法国果汁饮料市场主要品牌及占有率 54

2.5 2016年日本果汁饮料市场分析 55

2.5.1 日本果汁饮料市场规模及预测	55
2.5.2 日本果汁饮料市场口味分布	57
2.5.3 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率	58
2.6 2016年澳大利亚果汁饮料市场分析	59
2.6.1 澳大利亚果汁饮料市场规模及预测	59
2.6.2 澳大利亚果汁饮料市场口味分布	61
2.6.3 澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率	62
2.7 2016年巴西果汁饮料市场分析	64
2.7.1 巴西果汁饮料市场规模及预测	64
2.7.2 巴西果汁饮料市场口味分布	66
2.7.3 巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率	67
2.8 2016年加拿大果汁饮料市场分析	68
2.8.1 加拿大果汁饮料市场规模及预测	68
2.8.2 加拿大果汁饮料市场口味分布	70
2.8.3 加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率	71
第三章 2014-2016年中国果汁饮料行业发展环境分析	73
3.1 宏观经济环境	73
3.1.1 2014-2016年中国gdp增长分析	73
3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况	73
3.1.3 2016年上半年中国宏观经济运行分析	74
3.2 政策环境	76
3.2.1 《食品安全法》正式实施	76
3.2.2 《运动饮料》国家标准实施	77
3.2.3 食品包装国家标准和规定分析	77
3.2.4 果汁饮料生产引用的相关标准	78
3.3 市场消费环境	79
3.3.1 2016年中国人口及分布总体情况	79
3.3.2 2016年中国居民消费与恩格尔系数	80
3.3.3 2016年中国居民饮料消费情况分析	81
3.3.4 2016年中国社会消费品零售总额分析	82
3.4 软饮料行业环境	82

- 3.4.1 2016年中国饮料业回顾 82
- 3.4.2 2014-2016年中国软饮料行业发展概况 85
- 3.4.3 2014-2016年中国软饮料产量情况分析 87
- 3.4.4 2014-2016年软饮料行业资产规模分析 90
- 3.4.5 2014-2016年中国软饮料销售收入分析 91
- 3.4.6 2014-2016年中国软饮料利润总额分析 92
- 3.4.7 2014-2016年中国软饮料行业经营效益 93

第四章 2014-2016年中国果汁饮料市场发展现状 96

- 4.1 中国果汁饮料市场现状 96
 - 4.1.1 中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状 96
 - 4.1.2 2014-2016年中国果蔬产量和进出口状况 97
 - 4.1.3 2014-2016年中国果汁饮料市场新产品 98
- 4.2 2016年中国果汁饮料市场分析 100
 - 4.2.1 2016年中国果汁饮料市场零售量分析 100
 - 4.2.2 2016年中国果汁饮料市场零售额分析 101
 - 4.2.3 2016年中国果汁饮料零售市场结构 102
 - 4.2.4 2016年中国果汁饮料市场口味分布 103
- 4.3 纯果汁饮料市场分析 104
 - 4.3.1 2016年中国纯果汁饮料零售量分析 104
 - 4.3.2 2016年中国纯果汁饮料零售额分析 105
 - 4.3.3 2016年中国纯果汁饮料市场竞争状况 105
 - 4.3.4 中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显 106
- 4.4 低浓度果汁饮料市场 106
 - 4.4.1 2016年中国低浓度果汁市场受青睐 106
 - 4.4.2 2016年中国低浓度果汁饮料零售量 107
 - 4.4.3 2016年中国低浓度果汁饮料零售额 107
 - 4.4.4 2016年饮料企业备战低浓度果汁市场 108
- 4.5 柠檬饮料消费分析 109
 - 4.5.1 2016年消费者购买柠檬饮料品牌分析 109
 - 4.5.2 2016年消费者对柠檬饮料的关注因素 110
 - 4.5.3 2016年消费者购买柠檬饮料价格分析 111

- 4.5.4 2016年消费者购买柠檬饮料的因素 112
- 4.6 果醋饮料消费分析 113
 - 4.6.1 2016年消费者对果醋饮料关注因素 113
 - 4.6.2 2016年消费者对果醋饮料的价格定位 114
 - 4.6.3 2016年消费者对果醋饮料的口味选择 114
 - 4.6.4 2016年消费者购买果醋饮料的因素分析 115
 - 4.6.5 2016年消费者购买果醋饮料渠道分析 115
- 4.7 2014-2016年中国果汁饮料进出口分析 116
 - 4.7.1 2013-2016年果汁及蔬菜汁进出口概况 116
 - 4.7.2 2013-2016年中国水果汁进出口统计 124
 - 4.7.3 2013-2016年中国蔬菜汁进出口统计 128
 - 4.7.4 2014-2016年中国苹果汁进出口统计 132
 - 4.7.5 2014-2016年中国浓缩苹果汁出口情况 142

第五章 2013-2016年中国果汁饮料行业经济运行状况 145

- 5.1 2013-2016年中国果汁饮料行业发展分析 145
 - 5.1.1 2014年中国果汁饮料行业发展概况 145
 - 5.1.2 2016年中国果汁饮料行业发展概况 148
 - 5.1.3 2016年中国果汁饮料行业发展概况 151
- 5.2 2014-2016年中国果汁饮料行业总体运行情况 154
 - 5.2.1 2013-2016年中国果汁饮料行业企业数量统计 154
 - 5.2.2 2013-2016年中国果汁饮料行业销售收入分析 157
 - 5.2.3 2013-2016年中国果汁饮料行业利润总额分析 161
 - 5.2.4 2013-2016年中国果汁饮料行业亏损情况分析 166
- 5.3 2014-2016年中国果汁饮料行业资产负债状况 166
 - 5.3.1 2013-2016年中国果汁饮料行业资产状况分析 166
 - 5.3.2 2013-2016年中国果汁饮料行业应收账款分析 171
 - 5.3.3 2013-2016年中国果汁饮料行业流动资产状况 171
 - 5.3.4 2013-2016年中国果汁饮料行业负债总额分析 172
- 5.4 2014-2016年中国果汁饮料行业经营效益分析 172
 - 5.4.1 2014-2016年中国果汁饮料行业盈利能力分析 172
 - 5.4.2 2014-2016年中国果汁饮料行业偿债能力分析 177

5.4.3	2013-2016年中国果汁饮料行业营运能力分析	180
5.5	2014-2016年果汁饮料行业成本费用结构分析	184
5.5.1	2013-2016年中国果汁饮料行业销售成本分析	185
5.5.2	2013-2016年中国果汁饮料行业销售费用分析	186
5.5.3	2013-2016年中国果汁饮料行业管理费用统计	187
5.5.4	2013-2016年中国果汁饮料行业财务费用统计	188

第六章 2014-2016年中国果汁饮料供给分析 190

6.1	2013-2016年中国果汁饮料产品生产情况	190
6.1.1	2013-2016年中国果汁饮料产量总体情况	190
6.1.2	2014-2016年中国果汁饮料区域产量概况	191
6.2	2013-2016年中国华北地区果汁饮料产量统计	194
6.2.1	2013-2016年中国华北地区果汁饮料产量概况	194
6.2.2	2013-2016年北京市果汁饮料产量统计	194
6.2.3	2013-2016年天津市果汁饮料产量统计	196
6.2.4	2013-2016年河北省果汁饮料产量统计	197
6.2.5	2013-2016年山西省果汁饮料产量统计	198
6.2.6	2013-2016年内蒙古果汁饮料产量统计	199
6.3	2013-2016年中国东北地区果汁饮料产量统计	200
6.3.1	2013-2016年东北地区果汁饮料产量概况	200
6.3.2	2013-2016年辽宁省果汁饮料产量统计	200
6.3.3	2013-2016年吉林省果汁饮料产量统计	202
6.3.4	2013-2016年黑龙江省果汁饮料产量统计	203
6.4	2013-2016年中国华东地区果汁饮料产量统计	204
6.4.1	2013-2016年中国华东地区果汁饮料产量概况	204
6.4.2	2013-2016年上海市果汁饮料产量统计	204
6.4.3	2013-2016年江苏省果汁饮料产量统计	205
6.4.4	2013-2016年浙江省果汁饮料产量统计	206
6.4.5	2013-2016年安徽省果汁饮料产量统计	208
6.4.6	2013-2016年福建省果汁饮料产量统计	209
6.4.7	2013-2016年江西省果汁饮料产量统计	210
6.4.8	2013-2016年山东省果汁饮料产量统计	211

6.5	2013-2016年中国华中地区果汁饮料产量统计	212
6.5.1	2013-2016年华中地区果汁饮料产量概况	212
6.5.2	2013-2016年河南省果汁饮料产量统计	212
6.5.3	2013-2016年湖北省果汁饮料产量统计	214
6.5.4	2013-2016年湖南省果汁饮料产量统计	215
6.6	2013-2016年中国华南地区果汁饮料产量统计	216
6.6.1	2013-2016年华南地区果汁饮料产量概况	216
6.6.2	2013-2016年广东省果汁饮料产量统计	216
6.6.3	2013-2016年广西地区果汁饮料产量统计	217
6.6.4	2013-2016年海南省果汁饮料产量统计	218
6.7	2013-2016年中国西南地区果汁饮料产量统计	220
6.7.1	2013-2016年西南地区果汁饮料产量概况	220
6.7.2	2013-2016年重庆市果汁饮料产量统计	220
6.7.3	2013-2016年四川省果汁饮料产量统计	221
6.7.4	2013-2016年贵州省果汁饮料产量统计	222
6.7.5	2013-2016年云南省果汁饮料产量统计	223
6.8	2013-2016年中国西北地区果汁饮料产量统计	224
6.8.1	2013-2016年西北地区果汁饮料产量概况	224
6.8.2	2013-2016年陕西省果汁饮料产量统计	225
6.8.3	2013-2016年甘肃省果汁饮料产量统计	226
6.8.4	2013-2016年新疆地区果汁饮料产量统计	227

第七章 2014-2016年果汁饮料行业市场竞争分析 229

7.1	饮料行业市场竞争结构	229
7.1.1	2016年中国饮料行业区域竞争结构	229
7.1.2	2016年中国饮料企业规模竞争结构	230
7.1.3	2016年饮料企业资本性质竞争分析	232
7.2	2014-2016年中国果汁饮料行业集中度分析	234
7.2.1	中国软饮料行业集中度分析	234
7.2.2	中国果汁饮料行业企业集中度	235
7.2.3	中国果汁饮料行业地区集中度	236
7.3	果汁饮料市场竞争态势	237

- 7.3.1 中国果汁饮料市场竞争格局分析 237
- 7.3.2 2016年果汁饮料巨头之间竞争激烈 238
- 7.3.3 2016年中国果汁饮料企业市场占有率 239
- 7.3.4 2016年中国果汁饮料品牌竞争分析 239
- 7.3.5 2016年中国浓缩苹果汁市场竞争分析 240

第八章 2016年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析 242

- 8.1 中国纯果汁主要消费市场分析 242
 - 8.1.1 北京纯果汁消费调查分析 243
 - 8.1.2 天津纯果汁消费调查分析 244
 - 8.1.3 太原纯果汁消费调查分析 245
 - 8.1.4 哈尔滨纯果汁消费调查分析 247
 - 8.1.5 长春纯果汁消费调查分析 248
 - 8.1.6 沈阳纯果汁消费调查分析 249
 - 8.1.7 大连纯果汁消费调查分析 250
 - 8.1.8 济南纯果汁消费调查分析 251
 - 8.1.9 青岛纯果汁消费调查分析 253
 - 8.1.10 南京纯果汁消费调查分析 254
 - 8.1.11 苏州纯果汁消费调查分析 255
 - 8.1.12 上海纯果汁消费调查分析 256
 - 8.1.13 杭州纯果汁消费调查分析 257
 - 8.1.14 宁波纯果汁消费调查分析 259
 - 8.1.15 福州纯果汁消费调查分析 260
 - 8.1.16 厦门纯果汁消费调查分析 261
 - 8.1.17 合肥纯果汁消费调查分析 262
 - 8.1.18 南昌纯果汁消费调查分析 263
 - 8.1.19 郑州纯果汁消费调查分析 264
 - 8.1.20 长沙纯果汁消费调查分析 266
 - 8.1.21 武汉纯果汁消费调查分析 267
 - 8.1.22 广州纯果汁消费调查分析 268
 - 8.1.23 深圳纯果汁消费调查分析 269
 - 8.1.24 佛山纯果汁消费调查分析 270

- 8.1.25 南宁纯果汁消费调查分析 272
- 8.1.26 海口纯果汁消费调查分析 273
- 8.1.27 成都纯果汁消费调查分析 274
- 8.1.28 重庆纯果汁消费调查分析 275
- 8.1.29 昆明纯果汁消费调查分析 276
- 8.1.30 西安纯果汁消费调查分析 278
- 8.2 中国纯果汁消费者生活态度分析 279
- 8.3 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析 282

第九章 2014-2016年果汁饮料产业竞争产品研究分析 285

- 9.1 碳酸饮料 285
 - 9.1.1 碳酸饮料主要品种类型 285
 - 9.1.2 2014-2016年中国碳酸饮料产量分析 286
 - 9.1.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业发展概况 288
 - 9.1.4 2014-2016年碳酸饮料行业资产规模分析 291
 - 9.1.5 2014-2016年中国碳酸饮料销售收入分析 291
 - 9.1.6 2013-2016年中国碳酸饮料零售规模分析 292
 - 9.1.7 2016年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析 293
 - 9.1.8 2014-2016年中国碳酸饮料利润总额分析 294
 - 9.1.9 2014-2016年中国碳酸饮料经营效益分析 295
- 9.2 瓶装饮用水 296
 - 9.2.1 2014-2016年中国瓶装饮用水行业发展概况 297
 - 9.2.2 2014-2016年中国瓶装饮用水产量情况分析 299
 - 9.2.3 2014-2016年瓶装饮用水行业资产规模分析 302
 - 9.2.4 2014-2016年中国瓶装饮用水销售收入分析 303
 - 9.2.5 2013-2016年中国瓶装饮用水零售规模分析 304
 - 9.2.6 2016年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析 304
 - 9.2.7 2014-2016年中国瓶装饮用水利润总额分析 305
 - 9.2.8 2014-2016年中国瓶装饮用水经营效益分析 306
- 9.3 固体饮料 308
 - 9.3.1 2014-2016年中国固体饮料行业发展概况 308
 - 9.3.2 2014-2016年固体饮料行业资产规模分析 310

9.3.3	2014-2016年中国固体饮料销售收入分析	311
9.3.4	2016年中国固体饮料品牌市场竞争分析	312
9.3.5	2014-2016年中国固体饮料利润总额分析	313
9.3.6	2014-2016年中国固体饮料经营效益分析	314
9.4	茶饮料	315
9.4.1	2014-2016年中国茶饮料行业发展概况	315
9.4.2	2014-2016年茶饮料行业资产规模分析	318
9.4.3	2014-2016年中国茶饮料销售收入分析	319
9.4.4	2013-2016年中国茶饮料零售规模分析	319
9.4.5	2016年中国茶饮料品牌市场竞争分析	320
9.4.6	2014-2016年中国茶饮料利润总额分析	321
9.4.7	2014-2016年中国茶饮料经营效益分析	322
9.5	含乳饮料及植物蛋白饮料	324
9.5.1	2014-2016年中国液体乳产量情况分析	324
9.5.2	2014-2016年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况	325
9.5.3	2014-2016年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模	328
9.5.4	2014-2016年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析	329
9.5.5	2014-2016年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析	330
9.5.6	2014-2016年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析	330
9.6	功能饮料	332
9.6.1	功能饮料定义和分类	332
9.6.2	2016年世界功能饮料零售规模	333
9.6.3	2016年中国功能饮料零售量分析	333
9.6.4	2016年中国功能饮料零售额分析	334
9.6.5	2016年中国功能饮料品牌竞争分析	335
9.6.6	2018-2024年中国功能饮料市场预测	335
9.7	其它饮料市场	336
9.7.1	2016年中国谷物饮料市场分析	336
9.7.2	2016年中国咖啡饮料市场分析	338
	第十章 2013-2016年中国果汁饮料企业经营分析	339
10.1	汇源集团	339

- 10.1.1 汇源集团简介 339
- 10.1.2 2016年中国汇源果汁集团有限公司经营分析 339
- 10.1.3 2016年北京汇源食品饮料有限公司经营分析 343
- 10.1.4 2016年北京新源食品饮料有限公司经营分析 346
- 10.1.5 2016年汇源集团总体运营态势分析 349
- 10.1.6 2016年汇源集团果汁新建项目分析 351
- 10.2 海升果汁控股控股有限公司 353
 - 10.2.1 企业基本情况 353
 - 10.2.2 2016年企业总体经营状况 354
 - 10.2.3 2016年果汁业务经营情况 355
 - 10.2.4 2016年企业财务情况分析 356
 - 10.2.5 2016年企业发展战略 357
 - 10.2.6 海升果汁斥资收购日本伊天集团 359
 - 10.2.7 海升果汁加速拓展果汁出口业务 359
- 10.3 烟台北方安德利果汁股份有限公司 360
 - 10.3.1 企业基本情况 360
 - 10.3.2 2016年企业总体经营状况 361
 - 10.3.3 2016年果汁业务经营情况 361
 - 10.3.4 2014-2016年企业财务情况分析 362
 - 10.3.5 2016年企业发展战略 363
 - 10.3.6 安德利与统一成立合资果汁企业 364
- 10.4 国投中鲁果汁股份有限公司 365
 - 10.4.1 企业基本情况 365
 - 10.4.2 2016年企业经营情况 366
 - 10.4.3 2014-2016年企业财务情况 367
 - 10.4.4 2016年企业发展策略 369
 - 10.4.5 国投中鲁计划巨额融资对外扩张 371
- 10.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 371
 - 10.5.1 企业基本概况 371
 - 10.5.2 2016年企业经营状况分析 372
- 10.6 陕西恒兴果汁饮料有限公司 375
 - 10.6.1 企业基本概况 375

10.6.2	2016年企业经营状况分析	375
10.7	山东鲁菱果汁有限公司	377
10.7.1	企业基本概况	377
10.7.2	2016年企业经营状况分析	378
10.8	三门峡湖滨果汁有限责任公司	381
10.8.1	企业基本概况	381
10.8.2	2016年企业经营状况分析	382
10.9	乐天华邦(北京)饮料有限公司	384
10.9.1	企业基本概况	384
10.9.2	2016年企业经营情况分析	385
10.10	天津橙宝鲜橙汁有限公司	387
10.10.1	企业基本概况	387
10.10.2	2016年企业经营情况分析	387
10.11	大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司	390
10.11.1	企业基本概况	390
10.11.2	2016年企业经营情况分析	390
10.12	大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司	393
10.12.1	企业基本概况	393
10.12.2	2016年企业经营情况分析	393
10.13	天津市华旗食品有限公司	395
10.13.1	企业基本概况	395
10.13.2	2016年企业经营情况分析	396
10.14	杭州味全食品有限公司	398
10.14.1	企业基本概况	398
10.14.2	2016年企业经营情况分析	398

第十一章 中国果汁饮料行业营销分析 401

11.1	销售渠道的基本模式	401
11.1.1	厂家直销	401
11.1.2	销售网络	402
11.1.3	平台式销售	402
11.1.4	农贸批发市场向周边自然辐射的模式	403

- 11.1.5 销售渠道的变化模式 404
- 11.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略 405
- 11.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略 407
- 11.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略 412
 - 11.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略 412
 - 11.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略 413
 - 11.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略 419
- 11.5 饮料行业营销趋势分析 420
 - 11.5.1 分众营销 420
 - 11.5.2 社会营销 420
 - 11.5.3 价值营销 420
 - 11.5.4 网络营销 420

第十二章 2018-2024年中国果汁饮料行业发展前景预测分析 422(ZY WZY)

- 12.1 中国果汁饮料业swot分析 422
 - 12.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势 422
 - 12.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势 422
 - 12.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析 423
 - 12.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁 424
- 12.2 果汁饮料产品发展趋势预测 425
 - 12.2.1 2016年中国饮料行业发展趋势分析 425
 - 12.2.2 纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向 427
 - 12.2.3 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点 427
 - 12.2.4 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点 428
 - 12.2.5 果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大 429
- 12.3 中国果汁饮料市场前景分析 429
 - 12.3.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析 429
 - 12.3.2 未来果汁饮料行业市场竞争格局分析 430
 - 12.3.3 细分品类将成为果汁饮料市场主旋律 431
- 12.4 2018-2024年中国果汁饮料市场预测分析 432
 - 12.4.1 2018-2024年中国软饮料市场规模预测 432
 - 12.4.2 2018-2024年全球果汁饮料零售规模预测 433

12.4.3 2018-2024年中国纯果汁饮料零售规模预测 433

部分图表目录：

- 图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表 34
- 图表 2 果汁饮料产品的理化要求 34
- 图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表 36
- 图表 4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表 37
- 图表 5 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表 37
- 图表 6 2013-2016年全球果汁饮料品牌市场占有率 39
- 图表 7 2013-2016年全球果汁饮料零售量增长趋势图（volume） 40
- 图表 8 2013-2016年美国果汁饮料零售量统计 42
- 图表 9 2013-2016年美国果汁饮料零售量增长趋势图 43
- 图表 10 2013-2016年美国果汁饮料零售额统计 43
- 图表 11 2013-2016年美国果汁饮料零售额增长趋势图 44
- 图表 12 2018-2024年美国果汁饮料零售规模预测（volume） 44
- 图表 13 2018-2024年美国果汁饮料零售规模预测（value） 44
- 图表 14 2013-2016年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率 45
- 图表 15 2013-2016年美国中果饮料各种口味市场占有率 45
- 图表 16 2013-2016年美国低果饮料各种口味市场占有率 45
- 图表 17 2013-2016年美国水果味饮料各种口味市场占有率 46
- 图表 18 2012-2016年美国果汁饮料品牌市场占有率（volume） 46
- 图表 19 2012-2016年美国果汁饮料品牌市场占有率（value） 47
- 图表 20 2013-2016年英国果汁饮料零售量统计 48
- 图表 21 2013-2016年英国果汁饮料零售量增长趋势图 48
- 图表 22 2013-2016年英国果汁饮料零售额统计 48
- 图表 23 2013-2016年英国果汁饮料零售额增长趋势图 49
- 图表 24 2018-2024年英国果汁饮料零售规模预测（volume） 49
- 图表 25 2018-2024年英国果汁饮料零售规模预测（value） 49
- 图表 26 2013-2016年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 27 2013-2016年英国中果饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 28 2013-2016年英国低果饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 29 2012-2016年英国果汁饮料品牌市场占有率（volume） 51

图表 30 2012-2016年英国果汁饮料品牌市场占有率 (value) 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/V81894C4LP.html>