

2019-2025年中国葡萄酒行业 业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国葡萄酒行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/V81894C5BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。2013-2017年中国葡萄酒产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国葡萄酒行业市场监测与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 发展现状与前景分析第.一章 全球葡萄酒行业发展分析第.一节 2016年全球葡萄酒市场分析一、2016年全球葡萄酒市场回顾二、2016年全球葡萄酒市场环境三、2016年全球葡萄酒销售分析四、2016年全球葡萄酒市场规模第二节 2017年全球葡萄酒市场分析一、2017年全球葡萄酒需求分析二、2017年全球葡萄酒市场规模三、2017年全球葡萄酒品牌分析四、2017年中外葡萄酒市场对比第三节 部分国家地区葡萄酒行业发展状况一、2017年美国葡萄酒行业发展分析二、2017年欧洲葡萄酒行业发展分析三、2017年日本葡萄酒行业发展分析四、2017年韩国葡萄酒行业发展分析 第二章 我国葡萄酒行业发展现状第.一节 我国葡萄酒行业发展现状一、葡萄酒行业品牌发展现状二、葡萄酒行业消费市场现状三、葡萄酒市场消费层次分析四、我国葡萄酒市场走向分析第二节 我国葡萄酒行业发展状况一、2016年中国葡萄酒行业发展回顾二、2016年葡萄酒行业发展情况分析三、2016年我国葡萄酒市场特点分析四、2017年我国葡萄酒市场发展分析第三节 中国葡萄酒行业供需分析一、2016年中国葡萄酒市场供给总量分析二、2016年中国葡萄酒市场供给结构分析三、2017年中国葡萄酒市场需求总量分析四、2017年中国葡萄酒市场需求结构分析五、2017年中国葡萄酒市场供需平衡分析 第三章 中国葡萄酒行业经济运行分析第.一节 2016-2017年葡萄酒行业运行情况分析一、2016年葡萄酒行业经济指标分析二、2017年葡萄酒行业经济指标分析第二节 2016-2017年葡萄酒行业产量分析一、2016年我国葡萄酒产品产量分析二、2017年我国葡萄酒产品产量分析第三节 2016年葡萄酒行业进出口分析一、2016年葡萄酒行业进口总量及价格
2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额

为3014668千美元，同比增长13%。2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理二、2016年葡萄酒行业出口总量及价格三、2017年葡萄酒行业进出口数据统计2017年9月中国葡萄酒进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月 累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 葡萄酒 千升 81,423 398,322 577,452 2,622,330 42.4 65.5 19.3 19.2 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理四、2019-2025年葡萄酒进出口态势展望 第四章 中国葡萄酒消费市场分析 第一节 葡萄酒行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 葡萄酒市场消费需求分析一、葡萄酒市场的消费需求变化二、葡萄酒行业的需求情况分析三、2017年葡萄酒品牌市场消费需求分析 第三节 葡萄酒消费市场状况分析一、葡萄酒行业消费特点二、葡萄酒消费者分析三、葡萄酒消费结构分析四、葡萄酒消费的市场变化五、葡萄酒市场的消费方向 第四节 葡萄酒行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的牌调查五、葡萄酒行业品牌忠诚度调查六、葡萄酒行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第五章 中国葡萄酒行业区域市场分析 第一节 华北地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第二节 东北地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第三节 华东地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第四节 华南地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第五节 华中地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第六节 西南地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第七节 西北地区葡萄酒行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2019-2025年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测 第六章 葡萄酒行业投资与发展前景分析 第一节 2016年葡萄

酒行业投资情况分析一、2016年葡萄酒行业总体投资结构二、2016年葡萄酒行业投资规模情况三、2016年葡萄酒行业投资增速情况四、2016年葡萄酒分行业投资分析五、2016年葡萄酒分地区投资分析

第二节 葡萄酒行业投资机会分析一、葡萄酒投资项目分析二、可以投资的葡萄酒模式三、2017年葡萄酒投资机会四、2017年葡萄酒细分行业投资机会五、2017年葡萄酒投资新方向

第三节 葡萄酒行业发展前景分析一、葡萄酒市场前景分析二、我国葡萄酒市场蕴藏的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 葡萄酒行业竞争格局分析

第一节 葡萄酒行业集中度分析一、葡萄酒市场集中度分析二、葡萄酒企业集中度分析三、葡萄酒区域集中度分析

第二节 葡萄酒行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 葡萄酒行业竞争格局分析一、2017年葡萄酒行业竞争分析二、2017年中外葡萄酒产品竞争分析三、2015-2017年国内外葡萄酒竞争分析四、2015-2017年我国葡萄酒市场竞争分析五、2015-2017年我国葡萄酒市场集中度分析六、2019-2025年国内主要葡萄酒企业动向

第八章 2015-2017年中国葡萄酒行业发展形势分析

第一节 葡萄酒行业发展概况一、葡萄酒行业发展特点分析二、葡萄酒行业投资现状分析三、葡萄酒行业总产值分析四、葡萄酒行业技术发展分析

第二节 2015-2017年葡萄酒行业市场情况分析一、葡萄酒行业市场发展分析二、葡萄酒市场存在的问题三、葡萄酒市场规模分析

第三节 2015-2017年葡萄酒产销状况分析一、葡萄酒产量分析二、葡萄酒产能分析三、葡萄酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国葡萄酒行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第十章 葡萄酒行业赢利水平分析

第一节 成本分析一、2015-2017年葡萄酒原材料价格走势二、2015-2017年葡萄酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析一、2015-2017年葡萄酒行业产销情况二、2015-2017年葡萄酒行业库存情况三、2015-2017年葡萄酒行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析一、2015-2017年葡萄酒行业价格走势二、2015-2017年葡萄酒行业营业收入情况三、2015-2017年葡萄酒行业毛利率情况四、2015-2017年葡萄酒行业赢利能力五、2015-2017年葡萄酒行业赢利水平六、2019-2025年葡萄酒行业赢利预测

第十一章 葡萄酒行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国葡萄酒

葡萄酒行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国葡萄酒行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 葡萄酒重点企业发展分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三节 新天国际葡萄酒业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第六节 北京丰收葡萄酒有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 葡萄酒行业投资策略分析

第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 葡萄酒行业投资效益分析一、2017年葡萄酒行业投资状况分析二、2017年葡萄酒行业投资效益分析三、2019-2025年葡萄酒行业投资方向四、2019-2025年葡萄酒行业投资建议

第四节 葡萄酒行业投资策略研究一、2019-2025年葡萄酒行业投资策略二、2019-2025年葡萄酒细分行业投资策略

第十四章 葡萄酒行业投资风险预警

第一节 影响葡萄酒行业发展的主要因素一、影响葡萄酒行业运行的有利因素二、影响葡萄酒行业运行的稳定因素三、影响葡萄酒行业运行的不利因素四、我国葡萄酒行业发展面临的挑战五、我国葡萄酒行业发展面临的机遇

第二节 葡萄酒行业投资风险预警一、2019-2025年葡萄酒行业市场风险预测二、2019-2025年葡萄酒行业政策风险预测三、2019-2025年葡萄酒行业经营风险预测四、2019-2025年葡萄酒行业技术风险预测五、2019-2025年葡萄酒行业竞争风险预测六、2019-2025年葡萄酒行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 葡萄酒行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国葡萄酒市场趋势分析一、2016-2017年我国葡萄酒市场趋势总结二、2019-2025年我国葡萄酒发展趋势分析

第二节 2019-2025年葡萄酒产品发展趋势分析一、2019-2025年葡萄酒产品技术趋势分析二、2019-2025年葡萄酒产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国葡萄酒行业供需预测一、2019-2025年中国葡萄酒供给预测二、2019-2025年中国葡萄酒需求预测三、2019-2025年中国葡萄酒价格预测

第四节 2019-2025年葡萄酒行业规划建议一、葡萄酒行业“十三五”整体规划二、葡萄酒行业“十三五”规划预测三、2019-2025年葡萄酒行业规划建议

第十六章 葡萄酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析一、葡萄酒价格策略分析二、葡萄酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第三节 提高葡萄酒企业竞争力的策略一、提高中国葡萄酒企业核心

竞争力的对策二、葡萄酒企业提升竞争力的主要方向三、影响葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高葡萄酒企业竞争力的策略第四节 对我国葡萄酒品牌的战略思考一、葡萄酒实施品牌战略的意义二、葡萄酒企业品牌的现状分析三、我国葡萄酒企业的品牌战略四、葡萄酒品牌战略管理的策略 图表目录 图表：葡萄酒产业链分析 图表：葡萄酒行业生命周期图 表：2015-2017年中国葡萄酒行业市场规模 图表：2015-2017年全球葡萄酒产业市场规模 图表：2015-2017年葡萄酒重要数据指标比较 图表：2015-2017年中国葡萄酒行业销售情况分析 图表：2015-2017年中国葡萄酒行业利润情况分析 图表：2015-2017年中国葡萄酒行业资产情况分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/V81894C5BP.html>