

# 2019-2025年中国互联网金融行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网金融行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V81894C5CP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。互联网金融ITFIN不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务，是传统金融行业与互联网精神相结合的新兴领域。

互联网金融目前已经渗透到金融行业的各个领域，基于互联网的快速发展，对金融各子行业的原有业务进行了发展和延伸，同时为传统金融机构带来了新的竞争对手。

互联网金融应用主要依托移动支付、社交网络、搜索引擎和云计算等互联网新技术和新理念，针对支付结算、渠道业务、数据处理、供应链金融等领域，推出了包括第三方网络支付平台、资产管理及网络销售等多项业务。

在互联网金融模式下，以移动通信设备、无线通信设备所构成的移动支付手段逐步成为主流；同时，证券、生活账单等金融资产的支付和转移也可以通过移动互联网络进行，支付清算电子化，替代现钞流通。与此同时，各类金融机构与互联网企业合作，陆续推出货币资金理财业务，金融产品代销业务，虚拟信用卡业务，具有开销户、转账汇款、日常缴费功能的“微银行”业务。

从互联网金融应用涉及的行业看，证券、银行、保险等多个领域均已出现了基于互联网的创新业务，具体情况参见下表：

近年来，海外金融机构提出 Fintech 概念。Fintech 主要指技术带来的金融创新，能创造新的业务模式、应用、流程或产品，从而对金融市场、金融机构或金融服务的提供方式产生影响。Fintech 涉及的范畴较互联网金融更广，在证券交易服务、支付及结算服务、零售银行服务、金融理财服务、新型保险服务等多方面实现技术及服务的多方位突破。国内金融信息服务提供商亦开始尝试涉足 Fintech 的探索。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场监测与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 互联网金融行业相关概述1.1 互联网金融相关概述1.1.1 互联网金融的定义1.1.2 互联网金融模式的运行方式1、支付方式方面2、信息处理方面3、资源配置方面1.1.3 互联网金融两大产业板块1.1.4 互联网金融三大核心要素1.2 互联网金融具体介绍1.2.1 互联网金融的特征1、成本低2、效率高3、覆盖广4、发展快5、管理弱6、风险大1.2.2 互联网金融的功能1.2.3 对传统金融的影响1.3 互联网金融的模式1.3.1 众筹1.3.2 P2P网贷1.3.3 第三方支付

2016年我国非现金支付合计达到1251亿笔, 同比增速32.6%, 支付金额规模达到3687万亿元, 从2015年开始占整个支付系统金额比例已经处于70%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式, 其中电子支付2016年占比68%, 约2500万亿。非现金支付笔数持续快速增长数据来源: 公开资料非现金支付规模持续增长, 占支付系统比例超70%数据来源: 公开资料

第三方支付移动支付快速增长, 单笔小额零售特征显著。按照支付清算协会口径, 若不考虑红包等娱乐属性产品业务量, 2016年我国第三方支付机构移动支付规模约51万亿, 虽然与商业银行158万亿相比依然有较大差距, 但近年来一直维持高速增长。自2013年以来, 商业银行移动支付单笔平均金额约6500元, 第三方支付机构移动支付单笔平均金额约530元, 区别极其显著, 这也与以微信、支付宝等为主的第三方支付更深入到生活场景、在小额化、零售化上表现较为突出有关。非银行机构移动支付规模虽小但高速增长数据来源: 公开资料1.3.4

数字货币1.3.5 大数据金融1.3.6 信息化金融机构1.3.7 互联网金融门户 第二章 互联网金融行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国互联网金融行业发展环境分析3.1 互联网金融行业政治法律环境3.1.1 行业主要法律法规3.1.2 行业相关发展规划3.1.3 政策环境对行业的影响3.2 互联网金融行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 互联网金融行业社会环境分析3.3.1 互联网金融产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 互联网金融行业监管环境3.4.1 中国金融市场的监管综述3.4.2 互联网金融监管缺失现状3.4.3 互联网金融行业指导意见将出台3.4.4 互联网金融行业自律发展状况3.4.5 互联网金融监管体系的构建建议3.5 互联网金融行业征信环境分析3.5.1 我国当前征信体系分析3.5.2 互联网征信发展现状及问题3.5.3 第三方个人征信放开及影响3.6 互联网金融行业其他环境分析3.6.1

消费者行为对行业的影响3.6.2 信息通讯技术发展对行业的影响 第四章 全球互联网金融行业发展概述4.1 全球金融业分析4.1.1 行业运行概况4.1.2 市场运行特征4.1.3 市场交易规模4.1.4 行业

前景分析4.2 全球互联网金融行业发展综述4.2.1 行业发展历史溯源4.2.2 行业基本业态介绍4.2.3 行业风险投资状况4.2.4 各国发展模式分析4.2.5 行业监管形势分析4.2.6 行业监管经验借鉴4.2.7 行业典型案例解析4.3 欧洲互联网金融行业的发展4.3.1 欧洲替代性金融市场概况4.3.2 欧洲P2P平台发展分析4.3.3 英国互联网金融发展分析4.3.4 德国互联网金融发展分析4.3.5 法国互联网金融发展分析4.4 美国互联网金融行业的发展4.4.1 美国互联网金融行业发展历程4.4.2 美国互联网金融业态发展分析4.4.3 美国互联网金融对金融业的影响4.4.4 美国主要互联网金融平台分析4.4.5 网络结算引发美国金融业分歧4.4.6 美国互联网金融行业监管状况4.5 日本互联网金融行业的发展4.5.1 日本互联网金融行业基本情况4.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析4.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业4.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场4.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴4.6 韩国互联网金融行业的发展4.6.1 韩国互联网金融业形成新局面4.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障4.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素4.6.4 韩国众筹产业发展状况分析4.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴

第五章 中国互联网金融行业发展概述5.1 我国互联网金融行业发展状况分析5.1.1 我国互联网金融行业发展阶段5.1.2 我国互联网金融行业发展总体概况5.1.3 我国互联网金融行业发展特点分析5.1.4 互联网对金融业发展的影响分析5.2 互联网行业发展状况分析5.2.1 互联网行业发展状况分析

截至2017年6月，我国网民规模达到7.51亿，半年共计新增网民1992万人。互联网普及率为54.3%，较2016年底提升1.1个百分点。2016年6月-2017年6月我国网民规模及互联网普及率统计

年份	网民数(万人)	互联网普及率(%)
2012年6月	53760	39.9
2012年12月	56400	42.1
2013年6月	59056	44.1
2013年12月	61758	45.8
2014年6月	63200	46.9
2014年12月	64875	47.9
2015年6月	66769	48.8
2015年12月	68826	50.3
2016年6月	70958	51.7
2016年12月	73125	53.2
2017年6月	75116	54.3

我国网民规模及互联网普及率走势图

2017年上半年，我国网民规模增长趋于稳定，互联网行业持续稳健发展，互联网已成为推动我国经济社会发展的重要力量。以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。同时，在线政务、共享出行、移动支付等领域的快速发展，成为改善民生、增进社会福祉的强力助推器。

伴随着我国互联网的高速发展，相关行业监管体系也逐步完善。2017年上半年，国家互联网信息办公室出台《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》，对互联网站、应用程序、即时通信工具、微博、直播等服务提出规范化管理要求，进一步提高互联网服务管理规范化、科学化水平，促进互联网服务行业健康有序发展。5.2.2 移动互联网发展状况分析5.2.3 网络购物市场发展状况分析5.3 金融行业市场发展状况分析5.3.1 金融行业发展状况分析5.3.2 银行业

发展状况分析5.4 互联网金融行业发展状况分析5.4.1 互联网金融服务业的发展历程5.4.2 互联网金融服务业发展趋势分析5.4.3 互联网金融行业商业模式分析5.4.4 互联网金融市场发展状况分析5.4.5 互联网金融的风险管理与协调5.4.6 互联网金融发展的机遇创新5.4.7 互联网金融发展存在的问题5.4.8 我国PP网络借贷市场中存在的问题研究5.5 网络金融发展与趋向分析5.5.1 网络金融产生的背景1、经济全球化发展是其产生的原动力2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础5.5.2 网络金融的发展历程1、辅助传统业务阶段2、电子业务阶段3、网络金融初期阶段5.5.3 网络金融的发展趋势 第六章 中国互联网金融行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国互联网金融行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 互联网金融运行现状分析6.2.1 互联网与金融的排他效应6.2.2 互联网金融商业模式分析6.2.3 互联网金融产品设计动向6.2.4 互联网金融创新业务分析6.3 互联网金融行业主体融合路径分析6.3.1 互联网与金融战略投资路径6.3.2 互联网与金融合资融合路径6.3.3 互联网与金融业务合作路径6.3.4 互联网与金融独立开发路径6.4 互联网金融细分市场融合模式分析6.4.1 互联网与银行融合模式分析6.4.2 互联网与保险融合模式分析6.4.3 互联网与券商融合模式分析6.4.4 互联网与基金融合模式分析6.5 2014-2017年中国互联网金融行业市场供需分析6.5.1 中国互联网金融行业供给分析6.5.2 中国互联网金融行业需求分析6.5.3 中国互联网金融行业供需平衡6.6 2014-2017年中国互联网金融行业财务指标总体分析6.6.1 行业盈利能力分析6.6.2 行业偿债能力分析6.6.3 行业营运能力分析6.6.4 行业发展能力分析 第七章 中国互联网金融行业细分市场分析7.1 网络银行市场投资前景分析7.1.1 传统银行所面临的挑战分析7.1.2 网络银行市场经营规模分析7.1.3 银行的互联网金融服务模式7.1.4 网络银行业务开展现状分析7.1.5 新一代互联网银行发展方向7.1.6 网络银行风险及其防范对策7.1.7 网络银行市场投资前景预测7.2 互联网保险市场投资前景分析7.2.1 互联网保险行业商业模式解析7.2.2 传统保险企业的互联网化路径7.2.3 互联网保险交易市场规模分析7.2.4 互联网保险行业盈利能力分析7.2.5 互联网保险业务风险及防范措施7.2.6 互联网与保险投资并购分析7.2.7 国外互联网保险行业成熟经验7.2.8 互联网保险市场投资前景预测7.3 互联网证券市场投资前景分析7.3.1 券商互联网金融布局路径分析7.3.2 互联网证券交易市场规模分析7.3.3 互联网证券细分业务经营分析7.3.4 互联网证券业务开展风险分析7.3.5 互联网证券业务切入模式分析7.3.6 国外互联网证券行业成熟经验7.3.7 互联网证券市场投资前景预测7.4 互联网基金市场投资前景分析7.4.1 基金业务的电子化程度分析7.4.2 互联网基金交易市场规模分析7.4.3 互联网基金业务发展困境分析7.4.4 互联网与基金投资并购分析7.4.5 国外互联网基金行业成熟经验7.4.6 互联网基金市场投资前景预测7.5 P2P网贷市场投资前景分析7.5.1 P2P网贷的本质与特点分析7.5.2 P2P网贷市场投资门槛分析7.5.3 P2P网贷市场监管环境分析7.5.4 P2P网贷市场运营现状分析7.5.5 P2P网贷投资收益率分析7.5.6 P2P网贷平台运

营模式解析7.5.7 P2P网贷平台发展逻辑分析7.5.8 P2P网贷投资风险及风控对策7.5.9 P2P网贷商业模式拓展空间7.5.10 国外P2P网贷行业经验借鉴7.6 众筹融资市场投资前景分析7.6.1 众筹融资模式主要类型分析7.6.2 众筹融资行业商业模式解析7.6.3 众筹融资行业运行现状分析7.6.4 众筹融资行业竞争格局分析7.6.5 众筹融资模式/产品创新分析7.6.6 众筹融资模式发展问题总结7.6.7 众筹融资行业投资风险分析7.6.8 国外众筹平台成熟经验借鉴7.7 移动银行市场投资前景分析7.7.1 银行渠道交易成本对比7.7.2 移动银行发展现状分析7.7.3 移动银行软件市场分析7.7.4 移动银行业务开展模式7.7.5 移动银行发展前景分析7.8 移动证券市场投资前景分析7.8.1 移动证券覆盖情况分析7.8.2 移动证券软件市场分析7.8.3 移动证券交易品种分析7.8.4 移动证券业务开展模式7.8.5 移动证券业务发展前景7.9 移动保险市场投资前景分析7.9.1 移动保险超市推出现状7.9.2 移动保险产品销售分析7.9.3 移动保险业务开展模式7.9.4 移动保险业务发展前景7.10 移动基金市场投资前景分析7.10.1 移动基金覆盖情况分析7.10.2 移动基金软件市场分析7.10.3 移动基金交易品种分析7.10.4 移动基金业务开展模式7.10.5 移动基金业务发展前景7.11 移动P2P借贷市场投资前景分析7.11.1 P2P移动端布局情况分析7.11.2 P2P移动端业务开展情况7.11.3 P2P移动端业务经营风险7.11.4 P2P移动端业务发展前景7.12 移动众筹融资市场投资前景分析7.12.1 众筹移动端布局情况分析7.12.2 众筹移动端业务经营情况7.12.3 众筹移动端业务经营风险7.12.4 众筹移动端业务发展前景 第八章 中国互联网金融发展机遇及园区建设分析8.1 互联网金融园区建设概述8.1.1 互联网金融发展区域情况8.1.2 互联网金融园区建设效应8.1.3 互联网金融园区运营模式8.1.4 互联网金融园区配套机制8.1.5 互联网金融园区招商策略8.2 北京互联网金融发展机遇分析8.2.1 北京市金融业战略定位及规划8.2.2 北京互联网金融支持政策分析8.2.3 北京互联网金融发展形势分析8.2.4 北京互联网金融园区集聚情况8.2.5 北京重点互联网金融园区分析8.3 上海互联网金融发展机遇分析8.3.1 上海市金融业战略定位及规划8.3.2 上海互联网金融支持政策分析8.3.3 上海互联网金融发展形势分析8.3.4 上海互联网金融园区集聚情况8.3.5 上海重点互联网金融园区分析8.4 深圳互联网金融发展机遇分析8.4.1 深圳市金融业战略定位及规划8.4.2 深圳互联网金融支持政策分析8.4.3 深圳互联网金融发展形势分析8.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况8.4.5 深圳重点互联网金融园区分析8.5 南京互联网金融发展机遇分析8.5.1 南京市金融业战略定位及规划8.5.2 南京互联网金融支持政策分析8.5.3 南京互联网金融发展形势分析8.5.4 南京互联网金融园区集聚情况8.6 杭州互联网金融发展机遇分析8.6.1 杭州市金融业战略定位及规划8.6.2 杭州互联网金融支持政策分析8.6.3 杭州互联网金融发展形势分析8.6.4 杭州互联网金融园区建设规划8.7 武汉互联网金融发展机遇分析8.7.1 武汉市金融业战略定位及规划8.7.2 武汉互联网金融支持政策分析8.7.3 武汉互联网金融发展形势分析8.7.4 武汉互联网金融园区集聚情况 第九章 中国互联网金融行业市场竞争格局分析9.1 中国互联网金融行业竞争格局分析9.1.1 互联网金融行业区域分布格局9.1.2 互联网金融行业企业规模格局9.1.3

互联网金融行业企业性质格局9.2 中国互联网金融行业竞争五力分析9.2.1 互联网金融行业上游议价能力9.2.2 互联网金融行业下游议价能力9.2.3 互联网金融行业新进入者威胁9.2.4 互联网金融行业替代产品威胁9.2.5 互联网金融行业现有企业竞争9.3 中国互联网金融行业竞争SWOT分析9.3.1 互联网金融行业优势分析（S）9.3.2 互联网金融行业劣势分析（W）9.3.3 互联网金融行业机会分析（O）9.3.4 互联网金融行业威胁分析（T）9.4 中国互联网金融行业竞争策略建议

第十章 中国互联网金融行业领先企业竞争力分析10.1 浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 九一金融信息服务（北京）有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北京同城翼龙网络科技有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 人人贷商务顾问（北京）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 北京弘合柏基金融信息服务有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 北京乐融多源信息技术有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海拍拍贷金融信息服务有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 上海点荣金融信息服务有限责任公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 红岭创投电子商务股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国互联网金融行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国互联网金融市场发展前景11.1.1 2019-2025年互联网金融市场发展潜力11.1.2 2019-2025年互联网金融市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国互联网金融市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年互联网金融行业发展趋势11.2.2 2019-2025年互联网金融市场规模预测11.2.3 2019-2025年互联网金融行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国互联网金融行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国互联网金融行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国互联网金融行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国互联网金融供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国互联网金融行业投资前景12.1 互联网金融行业投资现状分析12.1.1 互联网金融行业投资规模分析12.1.2 互联网金融行业投资资金来源构成12.1.3 互联网金融行业投资项目建设分析12.1.4 互联网金融行业投资资金用途分析12.1.5 互联网金融行业投资主体构成分析12.2 互联网金融行业投资特性分析12.2.1 互联网金融行业进入壁垒分析12.2.2 互联网金融行业盈利模式分析12.2.3 互联网金融行业盈利因素分析12.3 互联网金融行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 互联网金融行业投资风险分析12.4.1 互联网金融行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技



术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 互联网金融行业投资潜力与建议12.5.1 互联网金融行业投资潜力分析12.5.2 互联网金融行业最新投资动态12.5.3 互联网金融行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025年中国互联网金融企业投资战略分析13.1 互联网金融企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 互联网金融企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 互联网金融企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：互联网金融行业特点图表：互联网金融行业生命周期图表：互联网金融行业产业链分析图表：2014-2017年互联网金融行业市场规模分析图表：2019-2025年互联网金融行业市场规模预测图表：2014-2017年互联网金融行业需求规模分析图表：2019-2025年互联网金融行业需求规模预测图表：2014-2017年互联网金融行业供给规模分析图表：2019-2025年互联网金融行业供给规模预测图表：中国互联网金融行业盈利能力分析图表：中国互联网金融行业运营能力分析图表：中国互联网金融行业偿债能力分析图表：中国互联网金融行业发展能力分析图表：中国互联网金融行业经营效益分析图表：2014-2017年互联网金融重要数据指标比较图表：2014-2017年中国互联网金融行业销售情况分析图表：2014-2017年中国互联网金融行业利润情况分析图表：2014-2017年中国互联网金融行业资产情况分析图表：2014-2017年中国互联网金融竞争力分析图表：2019-2025年中国互联网金融发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/V81894C5CP.html>