

2017-2023年中国户外广告 市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国户外广告市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894C62P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着移动运营商、IT企业纷纷开放其用户数据的商用，户外大数据的应用从概念走向了现实。如谷歌10月份尝试在户外广告投放中使用DoubleClick技术，透过过往及即时的资讯如观众、天气、旅游资讯、体育项目等因素，来自动决定投放什么广告；差不多也是10月份，德高宣布2016年将使用IT公司及Route的数据来为客户投放他们伦敦1000块数字屏幕时做数据的支持；近期美国移动运营商AT&T为户外广告商推出大数据服务，国内类似南方报业新视界传媒与联通推出基于运营商大数据的户外媒体价值解决方案，也是媒体主对大数据应用趋势所做的积极回应。

当业界还在探讨户外如何与手机结合、从互联网思维转向物联网思维，移动支付其实早已实现了数字标牌从展示设备到销售终端的演变，而且一步到位，通过ibeacon、NFC等近距离通信技术的应用，线下世界正在加速进入物联时代。根据谷歌Eddystone的研究，美国前一百强的零售商当中，85%的商家都将在2017年前应用beacon技术。诸如Tapit、Proxama、Blue Bite、Gimbal等公司都在不遗余力地在各种场景尤其是零售与户外领域推广其NFC或ibeacon的技术。在国内，随着Apple Pay即将入华，分众近日也宣称其框架通过增加NFC标签，借助苹果支付，每一块屏幕就相当于升级成为了一个线上的商店。

零售将成ibeacon应用的重要场景

目前，国内80%的户外广告资源均掌握在中小型广告企业手中，而随着市场的不断放开，国际传媒巨头步步切入，中国户外广告产业正面临着有史以来最大的发展和整合期。2015年我国户外广告行业市场规模达到了1120亿元，占比广告市场规模5973亿元的18.75%。

2012-2016年中国户外广告行业市场规模及增长走势

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国户外广告市场深度调查与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国户外广告行业市场发展环境、中国户外广告整体运行态势等，接着分析了中国户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了中国户外广告市场竞争格局。随后，报告对中国户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外广告产业概述

第一节 户外广告行业定义与分类

一、户外广告行业的概念及定义

二、户外广告行业主要产品分类

三、户外广告的特征

四、户外广告的特色功能

第二节 户外广告行业产业链分析

一、户外广告行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际户外广告行业发展动向与趋势分析

第一节 全球户外广告行业发展分析

一、全球户外广告行业的现状

二、全球的户外广告行业的规模

三、全球户外广告行业的发展趋势

第二节 重要国家的户外广告行业发展分析

一、美国户外广告行业的发展分析

二、欧盟户外广告行业的发展分析

三、英国户外广告行业的发展分析

2015年，全球户外媒体行业总体而言发展平稳。移动互联网广告发展迅猛，英美澳等发达国家的户外广告市场今年继续保持稳健增长，其中美国前三季度户外广告收入与去年同期相比增长了4.3%；英国上半年行业营收与去年同期相比增长了约11.1%；澳洲户外广告11月营收与去年同期相比，增长了12.8%。值得一提的是，数字户外在这些发达国家户外广告市场所占份额也一直在增长。

2010-2015各季度英国户外广告市场营收情况

四、日本户外广告行业的发展分析

第三章 我国户外广告行业的市场环境分析及影响分析 (pest)

第一节 户外广告行业政治法律环境 (p)

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、户外广告及相关行业经济形势
- 四、相关行业经济对户外广告行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、户外广告行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

第四章 我国户外广告行业运行现状分析

第一节 我国户外广告行业发展状况分析

- 一、我国户外广告行业发展阶段
- 二、我国户外广告行业发展总体概况
- 三、我国户外广告行业发展特点分析

第二节 我国户外广告行业发展现状

- 一、我国户外广告行业市场规模
- 二、我国户外广告行业发展分析
- 三、我国户外广告企业发展分析

第三节 我国户外广告行业经济指标分析

- 一、我国户外广告行业的盈利能力分析
- 二、我国户外广告行业的运营能力分析
- 三、我国户外广告行业的偿债能力分析
- 四、我国户外广告行业的发展能力分析

第五章 2013-2016年我国户外广告市场供需形势分析

第一节 2013-2016年户外广告行业供给分析

- 一、户外广告行业供给方分析
- 二、户外广告行业数量分析
- 三、不同户外广告供给比重分析

第二节 2013-2016年户外广告行业需求分析

- 一、户外广告行业需求方分析
- 二、不同类型户外广告需求的比重分析

第三节 2013-2016年户外广告行业供需平衡分析

- 一、户外广告供给方和需求方的关系
- 二、户外广告行业供需平衡分析

第六章 2017-2023年户外广告行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、户外广告行业竞争市场概述
- 二、户外广告行业集中度分析
- 三、户外广告行业SWOT分析

第二节 户外广告行业竞争结构分析

- 一、户外广告行业现有竞争者分析
- 二、户外广告行业新进入者分析
- 三、户外广告行业替代品威胁
- 四、户外广告行业上游议价能力
- 五、户外广告行业下游议价能力

第三节 2013-2016年户外广告行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外户外广告竞争分析
- 二、2013-2016年我国户外广告市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国户外广告市场集中度分析
- 四、2013-2016年国内主要户外广告企业动向

第七章 2017-2023年户外广告行业竞争格局分析

第一节 不同地点户外广告竞争格局

- 一、码头广告竞争分析
- 二、地铁广告竞争分析

三、公交车广告竞争分析

四、候车厅广告竞争分析

五、路标广告竞争分析

六、车站广告竞争分析

第二节 不同传播媒介户外广告竞争格局

一、墙面广告竞争分析

二、三面翻广告竞争分析

三、无照明广告竞争分析

四、电子屏广告竞争分析

五、电梯广告竞争分析

第三节 不同级别城市户外广告竞争格局分析

一、一线城市户外广告竞争分析

二、二三线城市户外广告竞争分析

第八章 户外广告行业竞争策略分析

第一节 户外广告市场竞争策略分析

一、2016年户外广告市场增长潜力分析

二、2016年户外广告主要潜力项目分析

三、现有户外广告竞争策略分析

四、户外广告潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 户外广告企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国户外广告市场竞争趋势

二、2017-2023年户外广告行业竞争格局展望

三、2017-2023年户外广告行业竞争策略分析

四、2017-2023年户外广告企业竞争策略分析

第九章 2017-2023年我国户外广告重点企业分析

第一节 分众传媒控股有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 华视传媒集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 航美传媒集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京首都机场广告有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 巴士在线控股有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 世通华纳传媒控股有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十章 2017-2023年户外广告行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年户外广告市场前景

一、户外广告行业市场规模预测

二、户外广告行业产品结构预测

三、户外广告行业企业数量预测

第二节 2017-2023年我国户外广告行业供需预测

- 一、2017-2023年我国户外广告行业供给预测
- 二、2017-2023年我国户外广告行业需求预测
- 三、2017-2023年我国户外广告行业供需平衡预测

第三节 2017-2023年中国各类型户外广告未来发展预测

- 一、霓虹灯广告应用前景广泛
- 二、灯箱广告市场潜力巨大
- 三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势
- 四、中国机场户外广告的发展趋势

第十一章 2017-2023年户外广告行业投资价值评估

第一节 我国户外广告行业投资现状分析

- 一、户外广告行业投资现状
- 二、户外广告行业投资形势
- 三、户外广告行业投资机遇
- 四、户外广告行业投资风险

第二节 户外广告行业投资特性分析

- 一、户外广告行业进入壁垒分析
- 二、户外广告行业盈利因素分析
- 三、户外广告行业盈利模式分析

第三节 2017-2023年户外广告行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2017-2023年户外广告行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 户外广告行业研究结论及建议

第二节 户外广告子行业研究结论及建议

第三节 户外广告行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 户外广告的分类

图表 美国户外广告市场规模

图表 欧盟户外广告市场规模

图表 韩国户外广告市场规模

图表 日本户外广告市场规模

图表 2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2016年我国户外广告行业市场规模

图表 2013-2016年我国户外广告行业的发行数量

图表 2013-2016年我国户外广告行业的营运能力

图表 2013-2016年我国户外广告行业供应数量

图表 2013-2016年我国户外广告行业需求数量

图表 2017-2023年我国户外广告行业市场规模预测

图表 2017-2023年我国户外广告行业市场结构预测

图表 2017-2023年我国户外广告行业盈利情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/V81894C62P.html>