

2017-2023年中国数字电视 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国数字电视行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894C6HP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有线数字电视是我国占据主导地位的电视信号接收方式。有线数字电视用户规模自 2005 年开始，一直保持着增长趋势。2015 年有线电视用户首次突破 2.5 亿户。2016 年有线电视在中国家庭的收视普及率约 60%，其中有线数字化率约为 82.77%。虽然有线电视数字化转换程度较高，但截至 2016 年，有线双向渗透率为 26.68%、有线宽带渗透率为 10.21%、有线高清渗透率为 30.7%。因此，在数字电视朝高清、交互体验、网络化发展的趋势下，有线数字电视仍存在较大的升级换代空间和需求。

2014-2016 年中国有线电视数字化进程资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023 年中国数字电视行业全景调研及市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016 年中国数字电视内容行业市场发展环境分析 11

第一节 2012-2016 年中国宏观经济环境分析 11

一、中国 GDP 分析 11

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2012-2016 年中国数字电视内容行业政策环境分析 24

一、政策扶持产业前景广阔 24

二、数字电视 3 年内实现覆盖全国 28

- 三、广电制定数字电视网络和服务规范标准 29
- 四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划 30
- 五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划 31
- 第三节2012-2016年中国数字电视内容行业社会环境分析 34
 - 一、人口环境分析 34
 - 二、教育环境分析 35
 - 三、文化环境分析 36
 - 四、生态环境分析 37

第二章2012-2016年中国数字电视内容产业发展态势分析 40

第一节2012-2016年中国数字电视内容提供概况 40

第二节2012-2016年中国数字电视内容发展环境 42

一、制播分离 42

二、转企改制 47

三、台网分离 53

四、高清电视 67

第三节2012-2016年中国数字电视内容传输通道 69

一、有线数字电视 69

二、地面数字电视 75

三、卫星数字电视 77

四、新媒体 78

2016年新媒体产业细分情况 产业划分依据 产业分类 主要内容 横向（按照媒体形态的区别划分） 第一阵营：新兴媒体产业 网络媒体产业：包括门户网站产业、搜索引擎产业、网络社区产业、博客产业、播客(网络视频)产业、网络游戏产业、即时通讯产业、网络出版产业、网络广播产业、RSS产业、维客产业等细分产业 手机媒体产业：包括短信产业、彩信产业、彩铃产业、手机出版产业、手机广播产业、手机电视产业等 互动性电视媒体产业：包括数字电视产业和IPTV产业 第二阵营：新型媒体产业 以楼宇电视产业、移动电视产业为代表 纵向（按照盈利模式的不同划分） 广告产业 主要向企业类广告主收取费用，具备了一些不同于传统媒体广告的特征，如多元化、互动性、个性化等。 内容产业 主要以新媒体为平台，销售内容和服务，收入来源主要是以内容、服务等向个人客户收取的相关费用。 资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第四节2012-2016年中国数字电视内容产业链分析 85

第三章2012-2016年中国数字电视内容运行态势分析 87

第一节2012-2016年中国数字电视内容发展概述 87

一、中国数字电视内容产品的经营策略 87

二、数字电视内容成为金矿 100

三、数字电视行业掀起内容革命 103

第二节2012-2016年中国数字电视内容运行态势分析 106

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展 106

二、数字电视内容资费市场化不足 107

三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升 109

第三节2012-2016年数字电视内容存在的问题及解决对策 110

第四章2012-2016年中国数字电视付费节目发展态势分析 114

第一节数字付费节目集成运营商 114

一、中数传媒 114

二、上海文广互动 115

三、华诚影视 116

四、鼎视传媒 117

第二节有线数字电视付费节目发展 119

一、付费电视的交易模式 119

二、全国付费频道收入 126

三、单频道户均销售额 126

四、付费频道价格预测 127

第三节地面数字电视付费节目发展 128

第四节我国付费节目发展中存在的问题 130

第五章2012-2016年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析 135

第一节2012-2016年中国数字电视VOD业务发展态势分析 135

一、广电VOD业务进入市场成长期 135

二、美国VOD业务的发展现状 137

三、视频点播VOD业务现状 156

第二节2012-2016年中国重点地区VOD业务发展态势分析 159

一、各地视频点播业务发展概况 159

二、各地VOD业务运营情况 166

三、各地VOD业务节目内容引进情况 171

第六章2012-2016年中国数字电视高清节目发展 179

第一节我国数字电视高清节目发展概况 179

一、高清付费电视频道 179

二、高清免费电视频道 180

第二节有线数字电视高清节目发展 184

第三节地面数字电视高清节目发展 185

第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势 187

第七章2012-2016年中国数字电视运营走势分析 191

第一节2012-2016年中国数字电视运营模式分析 191

一、业务运营模式分析 191

二、运营模式存在主要问题分析 193

三、国际金融危机下的数字电视运营模式 194

四、中国数字电视发展运营模式的新思路 197

五、运营模式对中国数字电视发展的影响 200

第二节2012-2016年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究 200

一、政策促进数字化产业发展 200

二、网络的分散建设的弊端 201

三、政府调控和市场相结合 202

四、有线数字电视产业运营的决定因素 204

第三节2012-2016年中国数字电视运营发展及其问题分析 205

第四节2012-2016年中国主要数字电视运营商分析 208

一、天柏公司 208

二、中视传媒股份有限公司 210

三、电广传媒股份有限公司 229

四、赛迪传媒股份有限公司 247

五、天威视讯股份有限公司 265

第八章2017-2023年中国数字电视内容产业发展趋势分析	283
第一节2017-2023年中国数字电视发展趋势与预测	283 (ZY LII)
一、中国数字电视发展前景分析	283
二、地面数字电视将覆盖个地级市	289
三、中国有线数字电视用户量预测	290
四、2017-2023年中国有线数字电视用户发展预测	290
五、中国数字电视发展及运营预测	291
第二节我国数字电视内容产业的未来	299
一、我国数字电视内容产业现存问题	299 (ZY LII)
二、我国数字电视内容产业的发展方向	301
第三节我国数字电视内容产业投资分析	304

图表目录：

图表1：2010-2016年国内生产总值及其增长速度	11
图表2：2010-2016年全国一般公共预算收入	12
图表3：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度	12
图表4：2016年主要工业产品产量及其增长速度	13
图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	15
图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	15
图表7：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	16
图表8：2010-2016年全年社会消费品零售总额	17
图表9：2010-2016年全社会固定资产投资	19
图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	19
图表11：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	20
图表12：2010-2016年货物进出口总额	21
图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度	21
图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	22
图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	22
图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	23
图表17：2016年年末人口数及构成	34
图表18：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	36

图表19：数字电视产业链 85

图表20：2011-2016年我国付费频道收入增长分析 126

图表21：2011-2016年我国单频道户均销售额分析 126

图表22：施拉姆模式 157

图表23：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表 159

图表24：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图 165

图表25：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表 166

图表26：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表 172

图表27：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图 177

图表28：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析 178

图表29：中视传媒股份有限公司资产负债表 212

图表30：中视传媒股份有限公司利润表 218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/V81894C6HP.html>