

2017-2022年中国钢结构市 场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢结构市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894C6JP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢材的特点是强度高、自重轻、整体刚性好、变形能力强，故用于建造大跨度和超高、超重型的建筑物特别适宜；材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，最符合一般工程力学的基本假定；材料塑性、韧性好，可有较大变形，能很好地承受动力荷载；建筑工期短；其工业化程度高，可进行机械化程度高的专业化生产。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢结构市场深度调查与投资前景报告》共十二章。首先介绍了钢结构产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钢结构行业规模及消费需求，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界钢结构行业发展态势分析	19
第一节 2016年世界钢结构行业发展现状分析	19
一、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况	19
二、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析	20
三、世界大跨度钢结构主要应用分析	21
第二节 2016年世界主要国家和地区钢结构发展分析	21
一、美国钢结构规范	21
二、日本钢结构市场庞大	22
三、欧洲绿色建筑钢结构发展情况	23
第三节 世界著名钢结构建筑分析	25
一、伦敦千年穹顶	25
二、巴黎埃菲尔铁塔	26

- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦29
- 四、首尔世界杯体育场30
- 五、悉尼奥林匹克体育场31
- 六、纽约帝国大厦34
- 七、日本明石海峡大桥36
- 八、中国国家体育场36

第二章 2016年中国钢结构行业运行环境分析39

第一节 2016年中国宏观经济环境分析39

- 一、中国GDP分析39
- 二、消费价格指数分析43
- 三、城乡居民收入分析55
- 四、社会消费品零售总额57
- 五、全社会固定资产投资分析62
- 六、进出口总额及增长率分析68

第二节 2016年中国钢结构行业政策环境分析71

- 一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准71
- 二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》72
- 三、《钢结构设计规范》72
- 四、《建筑钢结构防火技术规范》72
- 五、《高层民用建筑钢结构技术规程》73
- 六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》73

第三节 2016年中国钢结构行业社会环境分析74

- 一、人口环境分析74
- 二、教育环境分析76
- 三、文化环境分析78
- 四、生态环境分析78

第三章 2016年中国钢结构市场运营形势分析80

第一节 2016年中国钢结构市场发展分析80

- 一、我国钢结构的产量情况80
- 二、我国钢结构数控加工设备领域的发展分析80

三、我国钢结构行业重要领域需求量分析	80
四、我国结合建筑环境快速发展钢结构	81
第二节 2016年中国钢结构的主要应用分析	83
一、城市大型展览场馆	83
二、大型体育中心和体育场馆	83
三、城市大型文化娱乐中心	84
四、大型批发市场与商贸中心	84
五、城市高层建筑	85
六、新型工业厂房与办公设施	85
七、大型桥梁	85
八、铁路及城市高架桥	86
第三节 2016年中国钢结构行业发展存在的问题分析	87
一、我国抗震规范与国外不接轨	87
二、我国钢结构原材料频频涨价	87
三、我国钢结构市场恶性竞争	89
四、我国钢结构住宅推广力度不够	90
五、我国建筑钢结构行业面临的问题	92
第四章 2016年中国钢结构行业技术分析	95
第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析	95
一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状	95
二、钢结构行业焊接设备存在的问题	95
三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势	96
第二节 2016年中国钢结构建筑体系技术分析	96
第三节 大跨度空间钢结构	103
一、大跨度空间钢结构设计和施工特点	103
二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就	108
三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速	109
第五章 2012-2016年中国炼钢行业数据监测分析	114
第一节 2012-2016年中国炼钢行业规模分析	114
一、企业数量增长分析	114

二、从业人数增长分析	114
三、资产规模增长分析	115
第二节 2016年中国炼钢行业结构分析	116
一、企业数量结构分析	116
二、销售收入结构分析	117
第三节 2012-2016年中国炼钢行业产值分析	118
一、产成品增长分析	118
二、工业销售产值分析	119
三、出口交货值分析	120
第四节 2012-2016年中国炼钢行业成本费用分析	120
一、销售成本统计	120
二、费用统计	121
第五节 2012-2016年中国炼钢行业盈利能力分析	122
一、主要盈利指标分析	122
二、主要盈利能力指标分析	122
第六章 2016年中国钢结构企业的营销策略分析	124
第一节 我国钢结构企业的未来营销策略分析	124
一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略	124
二、制定高效率的信息搜集、处理方案	125
三、对准目标市场，详细分析顾客群体	126
四、合理的人才经营战略	127
五、良好的品牌塑造	127
第二节 我国钢结构企业的营销弊端分析	128
一、营销理念落后，营销方式进入误区	128
二、优秀的营销人才十分缺乏	129
三、营销管理混乱	129
第三节 我国钢结构企业的竞争力分析	131
一、强势市场要有强势品牌	131
二、强势市场要有强势科技	132
三、强势市场要有强势企业	132

第七章 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口数据监测分析133

第一节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进口数据分析133

一、进口数量分析133

二、进口金额分析133

第二节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段出口数据分析134

一、出口数量分析134

二、出口金额分析134

第三节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口平均单价分析135

第四节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口国家及地区分析135

一、进口国家及地区分析135

二、出口国家及地区分析135

第八章 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口数据监测分析136

第一节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进口数据分析136

一、进口数量分析136

二、进口金额分析136

第二节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆出口数据分析137

一、出口数量分析137

二、出口金额分析137

第三节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口平均单价分析138

第四节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口国家及地区分析138

一、进口国家及地区分析138

二、出口国家及地区分析138

第九章 中国钢结构行业优势企业竞争力分析140

第一节 精功集团有限公司140

一、企业概况140

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第二节 浙江造船有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析145

五、企业运营能力分析145

六、企业成长能力分析146

第三节 江苏沪宁钢机股份有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析149

五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析151

第四节 靖江新世纪钢结构制造有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析153

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析155

第五节 济南中大瑞源实业有限公司156

一、企业概况156

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析157

四、企业偿债能力分析157

五、企业运营能力分析158

六、企业成长能力分析159

第六节 中铁宝桥股份有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析161

- 四、企业偿债能力分析162
- 五、企业运营能力分析162
- 六、企业成长能力分析163
- 第七节 安徽鸿路钢结构（集团）有限公司164
 - 一、企业概况164
 - 二、企业主要经济指标分析165
 - 三、企业盈利能力分析167
 - 四、企业偿债能力分析168
 - 五、企业运营能力分析168
 - 六、企业成长能力分析168
- 第八节 浙江东南网架股份有限公司169
 - 一、企业概况169
 - 二、企业主要经济指标分析170
 - 三、企业盈利能力分析172
 - 四、企业偿债能力分析172
 - 五、企业运营能力分析173
 - 六、企业成长能力分析173
- 第九节 宏丰实业集团有限公司174
 - 一、企业概况174
 - 二、企业主要经济指标分析175
 - 三、企业盈利能力分析176
 - 四、企业偿债能力分析176
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第十节 富煌轻型建材有限责任公司178
 - 一、企业概况178
 - 二、企业主要经济指标分析181
 - 三、企业盈利能力分析181
 - 四、企业偿债能力分析182
 - 五、企业运营能力分析182
 - 六、企业成长能力分析183

第十章 2016年中国钢结构下游市场分析184

第一节 我国钢结构建筑发展分析184

- 一、钢构建筑将成趋势184
- 二、钢结构建筑优点分析184
- 三、未来市场发展趋势185
- 四、结构调整带来机遇186
- 五、将受益于房地产调控187
- 六、行业集中度趋势分析187

第二节 钢结构住宅188

- 一、钢结构住宅的比较优势188
- 二、钢结构住宅行业发展成就与难题190
- 三、钢结构住宅发展制约因素194
- 四、钢结构住宅发展前景广阔195

第三节 我国铁路行业钢结构需求分析197

- 一、建设提速利好钢铁业197
- 二、铁路用钢结构生变199
- 三、配送方式变化200

第四节 我国电力行业钢结构需求分析200

- 一、我国电力行业发展分析200
- 二、输电铁塔采用高强冷弯型钢分析204
- 三、电力设备升级 钢材需求日趋多样化209

第十一章 2017-2022年中国钢结构发展趋势及潜力分析211

第一节 2017-2022年中国钢结构发展趋势分析211

- 一、我国钢结构发展趋势分析211
- 二、未来我国钢结构市场潜力大212
- 三、我国钢结构数控加工设备前景分析213

第二节 2017-2022年中国轻钢结构节能住宅发展趋势与前瞻214

- 一、利用率高的绿色建筑214
- 二、环保型的精细化建筑215
- 三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展216
- 四、我国钢结构住宅的常用结构体系218

五、前景判断218

第十二章 2017-2022年中国钢结构行业投资潜力与价值分析220 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国钢结构行业投资机会分析220

一、H型钢生产220

二、建筑钢结构制造220

三、维护材料和配件制造221

四、住宅钢结构221

五、建筑钢结构制造用设备生产221

六、建筑钢结构专业设计和咨询服务221

第二节 2017-2022年中国钢结构量需求的增长主要体现分析221

一、火力电厂的建设会不断加快221

二、交通工程中的桥梁会有所增加222

三、市政建设中采用钢结构的量会增加222

四、钢结构住宅将增加222

第三节 2017-2022年中国钢结构行业投资风险分析222

一、原材料成本222

二、技术风险223

三、创新风险223

四、政策风险224

第四节 2017-2022年中国钢结构行业投资收益与价值分析226

第五节 建议分析226

图表目录：

图表1 2015年国内生产总值初步核算数据39

图表2 GDP环比增长速度40

图表3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度40

图表4 2016年国内生产总值初步核算数据42

图表5 GDP环比增长速度42

图表6 2016年全国居民消费价格涨跌幅度44

图表7 我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况45

图表8 我国鲜菜、鲜果价格变动情况45

图表9 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅47
图表10 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅48
图表11 2016年居民消费价格主要数据48
图表12 工业生产者出厂价格涨跌幅50
图表13 工业生产者购进价格涨跌幅51
图表14 生产资料出厂价格涨跌幅52
图表15 生活资料出厂价格涨跌幅52
图表16 2016年份工业生产者价格主要数据53
图表17 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度56
图表18 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度56
图表19 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度58
图表20 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度59
图表21 2016年份社会消费品零售总额主要数据60
图表22 我国固定资产投资（不含农户）同比增速63
图表23 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速64
图表24 我国固定资产投资到位资金同比增速65
图表25 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据65
图表26 2012-2016年我国货物进出口总额增长分析68
图表27 典型大跨空间钢结构工程实例103
图表28 西安国际展览中心屋桁架剖面106
图表29 上海浦东机场航站楼屋盖剖面106
图表30 广州会展中心张弦立体桁架结构107
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894C6JP.html>