

2017-2022年中国陶瓷砖行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国陶瓷砖行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894C6OP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷砖是由粘土和其他无机非金属原料，经成型、烧结等工艺生产的板状或块状陶瓷制品，用于装饰与保护建筑物、构筑物的墙面和地面。通常在室温下通过干压、挤压或其他成型方法成型，然后干燥，在一定温度下烧成。

陶瓷砖按吸水率可分为五大类，即瓷质砖、炻瓷砖、细炻砖、炻质砖、陶质砖。吸水率大于10%的称陶质砖，市场上一般称内墙砖，广泛用于居民住宅、宾馆饭店、公共场所等建筑物的墙面装饰，是室内装修的主要产品。吸水率小于0.5%的称瓷质砖，也就是通常所说的玻化砖，用于铺地的大多经过表面抛光处理的，因此又叫抛光砖。广泛用于各类建筑物的地面装饰，也是室内装修的主要产品。吸水率在0.5%~10%之间的陶瓷砖一部分用于外墙修饰，一部分主要用于室内地面的装饰，多用于卫生间，与内墙砖配套使用。

2015年全国陶瓷砖产量101.8亿平方米，同比下降0.5%；出口量11.38亿平方米，增长0.4%，出口额83.26亿美元，增长6.6%；1410家建筑陶瓷企业主营收4354亿元，增长2.33%，增幅回落9.73个百分点。

陶瓷砖产量进入低速增长阶段

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国陶瓷砖行业全景调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了陶瓷砖相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷砖规模及消费需求，然后对中国陶瓷砖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷砖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷砖行业分析概述

1.1 陶瓷砖行业报告研究范围

1.1.1 陶瓷砖行业专业名词解释

1.1.2 陶瓷砖行业研究范围界定

1.1.3 陶瓷砖行业分析框架简介

- 1.1.4 陶瓷砖行业分析工具介绍
- 1.2 陶瓷砖行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 陶瓷砖行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国陶瓷砖行业发展环境分析

- 2.1 中国陶瓷砖行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国陶瓷砖行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国陶瓷砖行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国陶瓷砖行业运行现状分析

3.1 中国陶瓷砖行业发展状况分析

3.1.1 中国陶瓷砖行业发展阶段

3.1.2 中国陶瓷砖行业发展总体概况

3.1.3 中国陶瓷砖行业发展特点分析

3.2 2014-2016年陶瓷砖行业发展现状

3.2.1 中国陶瓷砖行业市场规模

3.2.2 中国陶瓷砖行业发展分析

3.2.3 中国陶瓷砖企业发展分析

3.3 2014-2016年陶瓷砖市场情况分析

3.3.1 中国陶瓷砖市场总体概况

3.3.2 中国陶瓷砖产品市场发展分析

3.3.3 中国陶瓷砖市场发展分析

第四章 中国陶瓷砖行业市场供需指标分析

4.1 中国陶瓷砖行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国陶瓷砖企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业供给分析

4.1.3 中国陶瓷砖行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业需求情况

4.2.1 中国陶瓷砖行业需求市场

4.2.2 中国陶瓷砖行业客户结构

4.2.3 中国陶瓷砖行业需求的地区差异

4.3 中国陶瓷砖市场应用及需求预测

4.3.1 中国陶瓷砖应用市场总体需求分析

(1) 中国陶瓷砖应用市场需求特征

(2) 中国陶瓷砖应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国陶瓷砖行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国陶瓷砖行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国陶瓷砖行业产业链指标分析

5.1 陶瓷砖行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 陶瓷砖行业产业链

5.2 中国陶瓷砖行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国陶瓷砖行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国陶瓷砖行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国陶瓷砖行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国陶瓷砖行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国陶瓷砖行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国陶瓷砖行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国陶瓷砖行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国陶瓷砖行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国陶瓷砖行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国陶瓷砖行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国陶瓷砖行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国陶瓷砖行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国陶瓷砖行业进出口指标分析

7.1 中国陶瓷砖行业进出口市场分析

7.1.1 中国陶瓷砖行业进出口综述

(1) 中国陶瓷砖进出口的特点分析

我国陶瓷砖出口量与金额历年来维持较高水平，海外对于国产瓷砖的需求十分旺盛，其中亚洲与非洲为最大市场，2015年中国出口亚洲与非洲的瓷砖量占比高达70%以上。我们认为，巨大的瓷砖需求提升了海外地产建筑商对于陶瓷砖制造设备的需求，在当地生产瓷砖与建材将有利于企业降低采购成本。未来东南亚与非洲地区将是中国陶机企业迅速扩张的重要根据地。

2015年中国建筑陶瓷砖出口流向

中国陶瓷砖出口需求维持较高水平

(2) 中国陶瓷砖进出口地区分布状况

(3) 中国陶瓷砖进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国陶瓷砖进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国陶瓷砖行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国陶瓷砖行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国陶瓷砖进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国陶瓷砖进出口面临的挑战及对策

(1) 陶瓷砖进出口面临的挑战

(2) 陶瓷砖进出口策略分析

7.2.2 中国陶瓷砖行业进出口前景及建议

- (1) 陶瓷砖进口前景及建议
- (2) 陶瓷砖出口前景及建议

第八章 中国陶瓷砖行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析
- 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 陶瓷砖区域市场分析

8.2.1 东北地区陶瓷砖市场分析

- (1) 黑龙江省陶瓷砖市场分析
- (2) 吉林省陶瓷砖市场分析
- (3) 辽宁省陶瓷砖市场分析

8.2.2 华北地区陶瓷砖市场分析

- (1) 北京市陶瓷砖市场分析
- (2) 天津市陶瓷砖市场分析
- (3) 河北省陶瓷砖市场分析
- (4) 山西省陶瓷砖市场分析
- (5) 内蒙古陶瓷砖市场分析

8.2.3 华东地区陶瓷砖市场分析

- (1) 山东省陶瓷砖市场分析
- (2) 上海市陶瓷砖市场分析
- (3) 江苏省陶瓷砖市场分析
- (4) 浙江省陶瓷砖市场分析
- (5) 福建省陶瓷砖市场分析
- (6) 安徽省陶瓷砖市场分析
- (7) 江西省陶瓷砖市场分析

8.2.4 华南地区陶瓷砖市场分析

- (1) 广东省陶瓷砖市场分析
- (2) 广西省陶瓷砖市场分析
- (3) 海南省陶瓷砖市场分析

8.2.5 华中地区陶瓷砖市场分析

(1) 湖北省陶瓷砖市场分析

(2) 湖南省陶瓷砖市场分析

(3) 河南省陶瓷砖市场分析

8.2.6 西南地区陶瓷砖市场分析

(1) 四川省陶瓷砖市场分析

(2) 云南省陶瓷砖市场分析

(3) 贵州省陶瓷砖市场分析

(4) 重庆市陶瓷砖市场分析

(5) 西藏自治区陶瓷砖市场分析

8.2.7 西北地区陶瓷砖市场分析

(1) 甘肃省陶瓷砖市场分析

(2) 新疆自治区陶瓷砖市场分析

(3) 陕西省陶瓷砖市场分析

(4) 青海省陶瓷砖市场分析

(5) 宁夏自治区陶瓷砖市场分析

第九章 中国陶瓷砖行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国陶瓷砖行业投资与发展前景分析

10.1 陶瓷砖行业投资特性分析

10.1.1 陶瓷砖行业进入壁垒分析

10.1.2 陶瓷砖行业盈利模式分析

10.1.3 陶瓷砖行业盈利因素分析

10.2 中国陶瓷砖行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国陶瓷砖行业发展预测分析

- 10.3.1 未来中国陶瓷砖行业发展趋势分析
- 10.3.2 未来中国陶瓷砖行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国陶瓷砖行业技术开发方向
- 10.3.4 中国陶瓷砖行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国陶瓷砖行业运行指标预测

- 11.1 2017-2022年中国陶瓷砖行业整体规模预测
 - 11.1.1 2017-2022年中国陶瓷砖行业企业数量预测
 - 11.1.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业市场规模预测
- 11.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2022年中国陶瓷砖行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国陶瓷砖行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国陶瓷砖行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国陶瓷砖行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国陶瓷砖行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国陶瓷砖行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响陶瓷砖行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响陶瓷砖行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响陶瓷砖行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响陶瓷砖行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国陶瓷砖行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国陶瓷砖行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年陶瓷砖行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年陶瓷砖行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年陶瓷砖行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年陶瓷砖行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年陶瓷砖行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年陶瓷砖行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国陶瓷砖行业投资发展策略

13.1 陶瓷砖行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 陶瓷砖行业营销策略分析及建议

13.2.1 陶瓷砖行业营销模式

13.2.2 陶瓷砖行业营销策略

13.3 陶瓷砖行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 陶瓷砖行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：陶瓷砖产业链分析

图表：陶瓷砖行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业市场规模

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业销售费用分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业管理费用分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业财务费用分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业销售及利润分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业资产分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业负债分析
图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国陶瓷砖进口数据
图表：2014-2016年中国陶瓷砖出口数据
图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业供给规模预测
图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业需求规模预测
图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业进口规模预测
图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/V81894C6OP.html>