

# 2017-2022年中国太阳镜行业深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国太阳镜行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/V81894C6XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳镜适合所有的消费者，佩戴太阳镜已不仅仅是追求形式上的时髦，更是保护眼睛的一种需要。据测算，城镇居民眼镜的更换频率约为每3-4年一次，大城市约为每2-2.5年一次。我国现在有3亿多人口戴眼镜，如果每年更换一次眼镜，太阳镜的眼镜市场需求非常大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳镜行业深度调研与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 太阳镜行业发展现状 24

第一章 太阳镜行业概述 24

第一节 眼镜 24

一、眼镜的定义 24

二、眼镜的种类及功能 24

三、眼镜的发展历史及其应用 27

第二节 太阳镜 28

一、太阳镜的种类及选择 28

二、太阳镜功能浅析 29

三、太阳镜的原理 31

第三节 镜片 32

一、镜片的分类 32

二、镜片的材料 35

三、树脂镜片膜层特点 41

四、树脂镜片的优缺点 43

第四节 镜架 44

一、镜架的结构 44

二、眼架的种类 45

三、镜架的材料 45

四、眼镜架的选择和保养 46

第二章 2016年世界太阳镜行业整体运营状况分析 48

第一节 2016年世界眼镜行业运行环境分析 48

第二节 2016年世界太阳镜行业市场发展格局 49

一、世界太阳镜特色分析 49

二、世界主要太阳镜品牌市场分析 51

三、世界太阳镜市场动态分析 52

四、印尼眼镜投资潜力巨大 52

第三节 2016年世界主要国家太阳镜市场运行分析 53

一、意大利眼镜行业发展迅速 53

二、美国太阳镜消费市场分析 54

三、法国时尚眼镜蔚然成风 56

第四节 2017-2022年世界太阳镜行业发展趋势分析 59

第三章 2016年中国太阳镜行业市场发展环境分析（PEST分析法） 61

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 61

一、中国GDP分析 61

二、消费价格指数分析 63

三、城乡居民收入分析 75

四、社会消费品零售总额 78

五、全社会固定资产投资分析 84

六、进出口总额及增长率分析 94

第二节 2016年中国太阳镜行业政策环境分析 98

一、眼镜行业亟待细化行业标准 98

二、2016年太阳镜国际标准制修订情况 99

三、2016年太阳镜国家标准制定情况 100

第三节 2016年中国太阳镜行业社会环境分析 107

一、人口环境分析 107

二、教育环境分析 107

三、文化环境分析	109
四、生态环境分析	109
第四节 2016年中国太阳镜行业技术环境分析	110
第四章2016年中国太阳镜行业发展状况综述	112
第一节2016年中国太阳镜行业发展概况	112
一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国	112
二、中国太阳镜产业规模	112
三、眼镜企业面临发展软肋	113
第二节 2016年中国太阳镜产业动态分析	116
一、罗西尼进军眼镜市场	116
二、第二轮眼镜产品生产许可证申领	117
三、厦门获授“中国太阳镜生产基地”	122
第三节2016年中国眼镜行业的成本利润分析	123
一、眼镜行业的暴利与非暴利	123
二、眼镜行业成本解析	125
三、眼镜行业的暴利源于高销售成本	126
四、眼镜行业利润分析	127
第四节2016年中国太阳镜产业发展存在问题分析	128
第五章 中国太阳镜品牌需求与消费者偏好调查	130
第一节 中国太阳镜消费分析	130
一、2016年中国太阳镜生产情况分析	130
二、2016年太阳镜消费与价格分析	130
三、2016年十大太阳镜品牌分析	131
四、2016年春夏太阳眼镜新品	132
第二节 2016年太阳镜消费趋向调查	133
一、太阳镜消费者购买意向	133
二、消费者太阳镜购买渠道	134
三、选择太阳镜关注的因素	134
四、能接受的太阳镜价位	135
第三节 2016年国内太阳镜零售市场调查	135

- 一、2016年太阳镜消费者最关注的问题 135
- 二、2016年热销太阳镜价格区间 135
- 三、2016年太阳镜顾客群体细分 136
- 四、2016年受欢迎的太阳镜类型 136
- 五、2016年太阳镜消费者品牌要求 136
- 六、2016年消费者选择太阳眼镜的功能比例 136
- 七、2016年太阳镜消费者心理承受能力调查 136

## 第六章 2013-2016年中国太阳镜制造行业主要数据监测分析（4142） 137

### 第一节 2013-2016年中国太阳镜制造行业规模分析 137

- 一、企业数量增长分析 137
- 二、从业人数增长分析 137
- 三、资产规模增长分析 138

### 第二节 2016年中国太阳镜制造行业结构分析 139

- 一、企业数量结构分析 139
- 二、销售收入结构分析 140

### 第三节 2013-2016年中国太阳镜制造行业产值分析 140

- 一、产成品增长分析 140
- 二、工业销售产值分析 141
- 三、出口交货值分析 142

### 第四节 2013-2016年中国太阳镜制造行业成本费用分析 142

- 一、销售成本统计 142
- 二、费用统计 143

### 第五节 2013-2016年中国太阳镜制造行业盈利能力分析 144

- 一、主要盈利指标分析 144
- 二、主要盈利能力指标分析 144

## 第二部分 男式太阳镜行业分析 146

### 第七章 2016年中国男式太阳镜行业市场消费分析 146

#### 第一节 2016年男式太阳镜行业消费分析 146

- 一、眼镜渐成时尚消费 146
- 二、男士太阳镜消费分析 148

### 三、太阳镜市场价格走势 150

#### 第二节2016年男士太阳镜的选择 150

##### 一、男士太阳镜的需求 150

##### 二、男士太阳镜镜架的选择 151

##### 三、男士太阳镜镜片的选择 152

### 第八章2016年中国男式太阳镜行业区域市场分析 154

#### 第一节 太阳镜生产基地厦门市场分析 154

##### 一、厦门太阳镜产业规模分析 154

##### 二、厦门太阳镜竞争优势分析 154

##### 三、2016年厦门太阳镜运行情况 155

##### 四、2016年厦门太阳镜行业分析 155

#### 第二节 厦门太阳镜产业发展策略分析 156

##### 一、厦门太阳镜内销市场策略分析 156

##### 二、厦门太阳镜产品定位策略分析 158

##### 三、厦门太阳镜技术发展策略分析 158

#### 第三节 其他区域太阳镜市场分析 158

##### 一、台州太阳镜市场分析 158

##### 二、深圳太阳镜市场分析 159

##### 三、温州太阳镜市场分析 160

##### 四、丹阳太阳镜市场分析 161

### 第九章2016年中国男式太阳镜行业竞争格局分析 165

#### 第一节 我国眼镜行业竞争力 165

##### 一、我国眼镜行业核心竞争力 165

##### 二、眼镜市场竞争与市场份额 166

##### 三、眼镜店市场竞争策略分析 167

#### 第二节 我国眼镜市场竞争分析 169

##### 一、外资品牌争夺市场情况分析 169

##### 二、内外资品牌市场竞争分析 171

##### 三、中国批发市场竞争分析 173

#### 第三节2016年中国眼镜零售市场竞争分析 178

- 一、眼镜零售市场规模分析 178
- 二、轰轰烈烈的“圈地”运动将暂缓 179
- 三、行业信息的争夺加剧 180
- 四、人才争夺与人才流动将加剧 180
- 五、品牌竞争日益强劲 181

## 第十章2016年中国男式太阳镜行业产品营销策略分析 183

### 第一节 男式太阳镜产品营销分析 183

- 一、男式太阳镜销售管道分析 183
- 二、男式太阳镜品牌策略分析 183
- 三、男式太阳镜市场营销策略 185

### 第二节 男式太阳镜上市销售策略分析 185

- 一、做好太阳镜销售人员的培训工作 185
- 二、做好太阳镜的店内陈列工作 187
- 三、做好太阳镜的宣传工作 188
- 四、做好增加太阳镜的销售渠道工作 189

### 第三节 广告与促销分析 190

## 第十一章2016年中国男式太阳镜行业消费者（客户）调查 195

### 第一节 男式太阳镜消费者收入分析 195

- 一、中国人口、人民生活分析 195
- 二、2012-2016年消费者收入水平 196
- 三、2016年消费者信心指数分析 197

### 第二节 大陆眼镜市场消费调查分析 197

- 一、2016年太阳镜使用习惯调查 197
- 二、中国眼镜市场需求调查分析 199
- 三、市场对产品档次需求的提高 200
- 四、市场占有率与市场提升空间 200
- 五、独立开设眼镜零售店的风险 201

## 第三部分 太阳镜行业竞争格局眼镜 203

### 第十二章2016年中国品牌太阳镜品牌竞争格局分析 203



## 第一节 2016年太阳镜品牌行业历史竞争格局概况 203

### 一、竞争形势分析 203

### 二、太阳镜行业竞争分析 203

### 三、行业进入品牌竞争初级阶段 204

## 第二节 2016年太阳镜市场竞争分析 206

### 一、2016年太阳镜市场竞争力 206

### 二、2016年太阳镜市场畅销排名 206

### 三、2016年太阳镜市场占有率 208

## 第十三章 中国太阳镜优势生产企业关键性数据指标分析 210

### 第一节 诚益光学(厦门)有限公司 210

#### 一、企业基本概况 210

#### 二、企业经营情况分析 211

### 第二节 华茂光学工业(厦门)有限公司 217

#### 一、企业基本概况 217

#### 二、企业经营情况分析 218

### 第三节 广州市大新光电珠宝有限公司 224

#### 一、企业基本概况 224

#### 二、企业经营情况分析 226

### 第四节 厦门泰利眼镜工业有限公司 232

#### 一、企业基本概况 232

#### 二、企业经营情况分析 232

### 第五节 青岛奥技科光学有限公司 238

#### 一、企业基本概况 238

#### 二、企业经营情况分析 239

### 第六节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 245

#### 一、企业基本概况 245

#### 二、企业经营情况分析 246

### 第七节 深圳市欧帝光学有限公司 252

#### 一、企业基本概况 252

#### 二、企业经营情况分析 253

### 第八节 中外合资福州天陆光学眼镜有限公司 259

一、企业基本情况	259
二、企业经营情况分析	259
第九节 广州市大展眼镜有限公司	265
一、企业基本情况	265
二、企业经营情况分析	266
第十节 厦门亚东眼镜企业有限公司	272
一、企业基本情况	272
二、企业经营情况分析	272
第四部分 眼镜行业发展及策略	279
第十二章2016年中国眼镜行业运行情况分析	279
第一节2016年中国眼镜行业发展现状分析	279
一、时尚化眼镜渐成消费主流	279
二、眼镜批发市场蕴含巨大商机	279
三、2016年眼镜行业经济运行特点	280
第二节2010-2016年中国眼镜产量统计分析	281
一、2010-2016年全国眼镜产量分析	281
二、2016年全国及主要省份眼镜产量分析	281
三、2016年全国眼镜产量集中度分析	284
第十三章2016年中国眼镜行业运行进出口分析	285
第一节 我国眼镜行业出口概况	285
一、按出口品种分析	285
二、按出口国别分析	285
三、按出口省市分析	285
四、按出口贸易方式分析	286
五、按出口企业性质分析	286
第二节 中国眼镜行业进出口分析	286
一、2013年中国眼镜成镜进出口分析	286
二、2014年中国眼镜零件进出口分析	287
三、2015年我国眼镜行业进出口分析	287
四、2016年我国眼镜行业进出口分析	287

## 五、2016年出口欧洲眼镜的利润分析 288

## 第十四章2016年中国眼镜零售业发展分析 290

### 第一节2016年眼镜零售发展状况 290

#### 一、世界眼镜零售发展历程 290

#### 二、中国眼镜零售行业现状 292

#### 三、中国眼镜零售业正面临洗牌 295

### 第二节2016年中国眼镜零售业分析 296

#### 一、国内眼镜零售业的细分之路 296

#### 二、中国眼镜零售业的链状成长 299

#### 三、互联网上眼镜零售业的特点 302

### 第三节2016年眼镜零售企业分析 304

#### 一、眼镜零售企业成长路径分析 304

#### 二、眼镜零售业企业的十大促销误区 306

#### 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则 309

#### 四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略 313

#### 五、眼镜零售店员工的激励措施 317

## 第十五章2016年中国眼镜品牌发展策略分析 323

### 第一节2016年眼镜品牌发展概况 323

#### 一、研究眼镜品牌的意义 323

#### 二、提高眼镜品牌深度的重要性 325

#### 三、眼镜品牌发展的不同阶段 327

#### 四、眼镜行业品牌现状 329

### 第二节2016年中国眼镜行业的品牌问题 330

#### 一、眼镜市场存在的问题分析 330

#### 二、中国眼镜行业的品牌危机 331

#### 三、中国眼镜品牌陷入迷失困境 333

#### 四、制约品牌发展的三大障碍 335

### 第三节2016年眼镜行业发展策略分析 337

#### 一、未来眼镜企业营销的主流分析 337

#### 二、我国眼镜营销策略和战略研究 340

三、我国眼镜零售店营销分析 349

四、我国眼镜网络营销分析 352

第四节2016年眼镜行业的品牌发展对策 355

一、中国眼镜行业创品牌才有出路 355

二、眼镜品牌建设的三层突破分析 356

三、提高人们对眼镜品牌的信任度 359

四、构建高端眼镜品牌价值的支点 360

五、眼镜品牌突破区域性局限的建议 362

第五部分 太阳镜行业发展趋势与投资分析 364

第十六章 2017-2022年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测 364

第一节2017-2022年中国太阳镜行业发展前景分析 364

一、眼镜制造业前景展析 364

二、太阳镜市场前景分析 365

三、太阳镜出口哈国市场前景看好 366

第二节2017-2022年中国太阳镜行业发展趋势分析 366

一、眼镜行业未来发展趋势 366

二、太阳镜的流行新趋势分析 367

三、有色近视太阳镜发展趋势 368

第三节2017-2022年中国太阳镜行业市场预测分析 369

一、眼镜成镜产量预测分析 369

二、太阳镜市场消费情况预测分析 370

三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析 370

第四节 2017-2022年中国太阳镜市场盈利预测分析 371

第十七章 2017-2022年中国太阳镜行业投资战略研究 372

第一节2017-2022年中国太阳镜行业投资概况 372

一、中国太阳镜投资环境分析 372

二、眼镜行业的融资现状分析 372

第二节2017-2022年中国太阳镜行业投资机会分析 373

一、眼镜业投资新热点分析 373

二、太阳镜投资潜力分析 373

- 三、与产业链相关的投资机会分析 374
- 第三节 2017-2022年中国太阳镜行业投资风险预警 374
  - 一、宏观调控政策风险 374
  - 二、市场竞争风险 375
  - 三、进退入风险 376
  - 四、市场运营机制风险 376
- 第四节 专家投资建议 377
  - 一、向管理要利润向执行要利润 377
  - 二、卓越品牌是企业核心竞争力 378
  - 二、卓越品牌是企业核心竞争力。 378
  - 三、资源整合，抱团发展。 379
  - 四、创新是突破微利困局最有效的办法。 379

图表目录：

- 图表 1 2016年GDP初步核算数据 61
- 图表 2 2012-2016年GDP环比增长速度 61
- 图表 3 2016年GDP初步核算数据 62
- 图表 4 2016年GDP环比增长速度 62
- 图表5 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 63
- 图表6 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 64
- 图表7 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 64
- 图表8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 66
- 图表9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 67
- 图表10 2014年居民消费价格主要数据 67
- 图表11 2014年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 70
- 图表12 2014年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 70
- 图表13 2014年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 71
- 图表14 2014年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 72
- 图表15 2014年份工业生产者价格主要数据 72
- 图表 16 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 76
- 图表 17 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 77
- 图表 18 2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 79

图表 19 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 80

图表 20 2016年社会消费品零售总额主要数据 81

图表 21 2013年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 83

图表 22 2016年社会消费品零售总额主要数据 83

图表 23 2007-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 85

图表 24 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 85

图表 25 2014年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 87

图表 26 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 87

图表 27 2015年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 90

图表 28 2015年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 92

图表 29 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 92

图表 30 2007-2013年我国货物进出口总额增长分析 94

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/V81894C6XP.html>