

# 2017-2022年中国养生型酒店行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国养生型酒店行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/V81894C72P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析	25
第一节2016年全球养生型酒店产业发展分析	25
一、全球养生型酒店产业发展历史	25
二、世界养生型酒店发展现状	25
三、世界养生型酒店产业链探讨	26
四、2013-2016年世界养生型酒店市场需求分析	29
第二节2016年世界部分国家养生型酒店产业发展分析	30
一、日本	30
二、美国	30
三、德国	31
四、法国	31
第三节2016年全球养生型酒店企业竞争格局分析	32
第四节2016年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况	33
第五节2017-2022年全球养生型酒店企业发展趋势分析	33
第二章中国养生型酒店行业发展现状分析	35
第一节中国养生型酒店行业发展现状分析	35
一、中国养生型酒店行业发展历史	35
二、2016年中国养生型酒店行业发展现状	35
第二节2016年中国养生型酒店行业运行态势	36
第三节中国养生型酒店行业发展问题与对策	36
第三章中国养生型酒店行业与企业区域发展分析	38
第一节企业重点区域分布特点及变化	38
第二节中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析	38
一、华南地区	38
二、华北地区	39
三、华东地区	39
四、东北地区	40

- 五、华中地区41
- 六、西南地区41
- 七、西北地区42

#### 第四章2017-2022年中国养生型酒店行业发展环境分析43

##### 第一节经济环境分析43

- 一、国际经济环境分析43
- 二、国内经济环境44
  - 1、2016年我国国民经济运行情况44
  - 2、2016年全国各地GDP增长数据分析45
  - 3、2016年国民经济运行情况47
  - 4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析52

##### 第二节政策环境分析55

- 一、行业相关政策55
- 二、相关政策对行业的影响57

##### 第三节社会环境分析58

- 一、中国人口人文统计58
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入58
- 三、恩格尔系数59
- 四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况60
- 五、环保意识66
- 六、2016年我国社会消费品零售总额66

#### 第五章2016年中国养生型酒店市场供需调查分析68

##### 第一节2016年中国养生型酒店市场供给分析68

- 一、产品市场供给68
- 二、价格供给68
- 三、渠道供给69

##### 第二节2016年中国养生型酒店市场需求分析69

- 一、产品市场需求69
- 二、价格需求70
- 三、渠道需求70

### 第三节2016年中国养生型酒店市场特征分析71

#### 一、2016年中国养生型酒店产品特征分析71

#### 二、2016年中国养生型酒店价格特征分析72

#### 三、2016年中国养生型酒店渠道特征72

#### 四、2016年中国养生型酒店购买特征74

## 第六章2016年养生型酒店企业市场竞争格局分析76

### 第一节2016年中国养生型酒店企业集中度分析76

### 第二节2016年中国养生型酒店企业规模经济情况分析76

### 第三节2016年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析77

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析77

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析77

### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析78

### 第五节2017-2022年中国养生型酒店企业竞争战略分析79

## 第七章2016年中国养生型酒店优势企业竞争分析分析81

### 第一节深圳大梅沙海景酒店81

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节快乐假日大酒店89

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节北京珀丽酒店97

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节成都天指道休闲养生酒店105

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节广州南沙奥园养生城酒店112

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节广州后花园酒店119

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节浙江永康明珠大酒店126

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节三亚华源酒店133

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节常德共和酒店141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节逸豪酒店148

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章2017-2022年中国养生型酒店关联行业发展分析177

### 第一节旅游行业177

- 一、旅游行业发展现状177
- 二、旅游行业市场运行情况179
- 三、旅游行业发展对养生型酒店的影响186
- 四、2017-2022年旅游行业发展趋势预测188

### 第二节酒业188

一、酒业发展现状	188
二、酒业市场运行情况	190
三、酒业发展对养生型酒店的影响	191
四、2017-2022年酒业发展趋势预测	192
第三节 酒店业	193
一、酒店业发展现状	193
二、酒店业市场运行情况	194
三、酒店业发展对养生型酒店的影响	203
四、2017-2022年酒店业发展趋势预测	203
第九章 2017-2022年中国养生型酒店企业发展趋势预测	206
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测	206
第二节 2017-2022年供求趋势预测	207
一、供给预测	207
二、需求预测	208
第三节 2017-2022年竞争趋势预测	209
第十章 2017-2022年养生型酒店行业投资潜力与价值分析	211
第一节 2017-2022年养生型酒店行业投资环境分析	211
第二节 2017-2022年养生型酒店行业投资前景分析	211
第二节 2017-2022年养生型酒店行业SWOT模型分析	213
一、优势	213
二、劣势	214
三、机会	214
四、威胁	214
第四节 2017-2022年我国养生型酒店行业盈利能力预测	215
第十一章 2017-2022年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析	217
第一节 投资环境的分析与对策	217
一、中国经济形势与投资环境分析	217
二、2013-2016年中国投资形势转佳	220
三、跨国化企在华投资悄然升温	226

## 第二节 养生型酒店行业发展机遇分析227

- 一、 养生型酒店发展的重要意义227
- 二、 我国养生型酒店将加快发展228
- 三、 2016年我国养生型酒店企业发展机遇分析228
- 四、 2017-2022年养生型酒店产品开发与投资前景分析229

## 第三节 养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析231

- 一、 市场的不确定性风险231
- 二、 行业发展的不确定性风险231
- 三、 养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多232
- 四、 金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险233
- 五、 外资企业抢占国内养生型酒店市场234

## 第四节 2016年养生型酒店市场发展机遇与挑战234

## 第五节 发展与投资策略建议236

- 一、 坚守核心主业236
- 二、 构建优质渠道237
- 三、 整合优质资源238
- 四、 提升经营能力240
- 五、 明确品牌形象241
- 六、 调整市场策略243

## 第十二章 2017-2022年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析244(ZYWZY)

### 第一节 养生型酒店行业品牌战略分析244

- 一、 品牌的基本含义244
- 二、 品牌战略在企业发展中的重要性244
- 三、 养生型酒店品牌的特性和作用247
- 四、 养生型酒店品牌的价值战略249
- 五、 我国养生型酒店品牌竞争趋势249
- 六、 养生型酒店企业品牌发展战略251
- 七、 养生型酒店行业品牌竞争策略252

### 第二节 领先者市场竞争策略253

- 一、 维护高质量形象253
- 二、 扩大市场需求总量254



三、保护市场份额254

四、扩大市场份额258

第三节挑战者市场竞争策略262

一、正面进攻262

二、侧翼攻击263

三、包围进攻263

四、迂回攻击263

五、游击战264

第四节我国养生型酒店行业投资策略建议264

一、养生型酒店行业发展建议264

二、养生型酒店行业投资战略研究266

第五节后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析269

一、对症下药269

二、程序科学271

三、控制成本273

四、以市场为中心274

五、讲求效益275

六、可持续发展276

七、遵守法律277

部分图表目录：

图表12013-2016年6月我国齿科植入材料行业不同地区销售收占比38

图表22004年II季度&mdash;2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 44

图表32016年2季度全国各地GDP45

图表42004年9月&mdash;2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 47

图表52004年1-5月&mdash;2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 48

图表62004年9月&mdash;2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 50

图表72015年年末人口数及其构成58

图表82004年9月&mdash;2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 66

图表92016年1-6月我国养生型酒店行业不同所有制企业销售收入占比76

图表102016年1-6月我国养生型酒店行业不同规模企业销售收入占比76

图表11近3年深圳大梅沙海景酒店资产负债率变化情况83  
图表12近3年深圳大梅沙海景酒店产权比率变化情况84  
图表13近3年深圳大梅沙海景酒店固定资产周转次数情况85  
图表14近3年深圳大梅沙海景酒店流动资产周转次数变化情况85  
图表15近3年深圳大梅沙海景酒店总资产周转次数变化情况86  
图表16近3年深圳大梅沙海景酒店销售毛利率变化情况87  
图表17近3年北京快乐假日大酒店资产负债率变化情况90  
图表18近3年北京快乐假日大酒店产权比率变化情况91  
图表19近3年北京快乐假日大酒店固定资产周转次数情况92  
图表20近3年北京快乐假日大酒店流动资产周转次数变化情况93  
图表21近3年北京快乐假日大酒店总资产周转次数变化情况94  
图表22近3年北京快乐假日大酒店销售毛利率变化情况95  
图表23近3年北京珀丽酒店资产负债率变化情况99  
图表24近3年北京珀丽酒店产权比率变化情况100  
图表25近3年北京珀丽酒店固定资产周转次数情况101  
图表26近3年北京珀丽酒店流动资产周转次数变化情况102  
图表27近3年北京珀丽酒店总资产周转次数变化情况103  
图表28近3年北京珀丽酒店销售毛利率变化情况104  
图表29近3年成都天指道休闲养生酒店资产负债率变化情况106  
图表30近3年成都天指道休闲养生酒店产权比率变化情况106  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/V81894C72P.html>