

2017-2022年中国宠物市场 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C7HP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。

我国平均月宠物消费占比

目前中国宠物市场还保持着30%左右的年增长速度，中国宠物数量和宠物消费需求双双上升，中国一线城市养宠物家庭比例已经达到12%，"80后"及"90后"新生代成养宠主流，35岁以下宠物主人占到70%以上。中国宠物市场足够大，增长迅速，人群年轻化，前景广阔，未来宠物经济会日渐红火。中国宠物行业细分市场规模比较

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物市场深度研究与发展前景报告》共八章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 宠物市场概念界定及产业链分析

2.1 宠物市场定义及分类

2.1.1 宠物市场定义

- 2.1.2 宠物市场分类
- 2.2 宠物市场特点及模式
 - 2.2.1 宠物市场地位及影响
 - 2.2.2 宠物市场发展特征
 - 2.2.3 宠物市场经营模式
- 2.3 行业产业链分析
 - 2.3.1 产业链结构
 - 2.3.2 上下游行业影响

第三章 宠物市场发展状况分析

- 3.1 国外宠物市场发展分析
 - 3.1.1 全球市场格局
 - 3.1.2 国外技术动态
 - 3.1.3 国外经验借鉴
 - 3.1.4 中外发展差异
- 3.2 中国宠物市场规模结构
 - 3.2.1 行业经济规模
 - 2010-2015年中国宠物行业市场规模
 - 3.2.2 市场结构分析
 - 3.2.3 区域布局状况
- 3.3 中国宠物市场供需状况
 - 3.3.1 行业供给状况
 - 3.3.2 行业需求状况
 - 3.3.3 供需平衡分析
- 3.4 中国宠物市场区域格局
 - 3.4.1 华北地区
 - 3.4.2 华东地区
 - 3.4.3 华中地区
 - 3.4.4 华南地区
 - 3.4.5 西南地区
 - 3.4.6 西北地区

第四章 中国宠物市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十三五”宠物市场前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 宠物市场确定型投资机会评估

5.1 宠物食品行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 宠物用品行业

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 宠物医疗行业

5.3.1 市场发展状况

- 5.3.2 竞争格局分析
- 5.3.3 龙头企业分析
- 5.3.4 行业盈利性分析
- 5.3.5 市场空间分析
- 5.3.6 投资风险分析
- 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国宠物市场风险型投资机会评估

- 6.1 宠物训练行业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 宠物美容行业
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 宠物出租及寄养行业
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国宠物市场未来型投资机会评估

7.1 宠物保险行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 宠物酒店及餐饮业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

7.3 宠物殡葬行业

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国宠物市场投资壁垒及风险预警（ZY GXH）

8.1.1 宠物市场投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

- 8.1.5 贸易壁垒
- 8.1.6 地域壁垒
- 8.2 宠物市场投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 宠物市场投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894C7HP.html>