

2018-2024年中国景观设计 行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国景观设计行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CAJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景观设计与城市园林绿化发展息息相关，随着人民生活水平的不断提高，对生活质量、生存环境的关注日益增强。创建“园林城市、宜居城市”的理念正被越来越多的城市所接纳，以创建园林城市为契机，带动城市基础设施建设园林绿化工程的发展，进而促进景观设计不断升级及发展。

鉴于园林绿化在城市建设中的重要作用，政府对城市园林绿化的投入金额一直维持在较高水平。近年来，受到我国城镇固定资产投资总额增速下滑影响，2014年，我国城市园林绿化固定资产投资额仍然达到 2,338.5 亿元。

2006-2014年城市园林绿化建设投资额增长趋势

我国目前的景观设计主要涉及社区、商业综合体、市政及公共空间和旅游度假等四大大细分领域。从整个行业来看，下游企业各级政府及公共机构和房地产开发商决定了整个行业的需求，市场容量与四大领域的投资建设规模紧密相关，具体如下：

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国景观设计行业市场运营态势与投资决策分析报告》共八章。首先介绍了景观设计相关概念及发展环境，接着分析了中国景观设计规模及消费需求，然后对中国景观设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国景观设计行业综述 9

1.1 景观设计的相关概述9

1.1.1 景观设计与相关概念辨析9

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理10

1.1.3 “十八大”生态文明建设方向10

- 1.2景观的主要设计市场分析12
 - 1.2.1居住社区项目市场分析12
 - 1.2.2市政项目市场分析12
 - 1.2.3大型综合项目市场分析13
 - 1.2.4高档休闲度假项目市场分析13
 - 1.2.5旅游地产项目市场分析13
- 1.3景观设计行业经济环境分析14
 - 1.3.1行业与经济的相关性分析14
 - 1.3.2国家宏观经济发展现状分析14
 - 1.3.3国家宏观经济发展前景预测15
- 1.4景观设计行业社会环境分析16
 - 1.4.1国际社会文化发展影响分析16
 - 1.4.2国内城市化进程对市场的影响17
 - 1.4.3国内人口结构变化对市场的影响19
 - 1.4.4国民对生活环境要求的变化20

第2章全球景观设计行业发展经验21

- 2.1欧洲现代景观规划设计行业发展历程21
 - 2.1.1现代景观规划设计萌芽21
 - 2.1.2现代景观规划设计诞生21
 - 2.1.3现代景观规划设计发展23
 - 2.1.4现代景观设计走向多元23
- 2.2欧洲景观规划设计的特征分析25
 - 2.2.1法国景观规划设计特征分析25
 - 2.2.2德国景观规划设计特征分析26
 - 2.2.3西班牙景观规划设计特征分析26
 - 2.2.4荷兰景观规划设计特征分析27
 - 2.2.5英国景观规划设计特征分析28
- 2.3欧洲景观设计行业发展趋势与挑战28
 - 2.3.1欧洲景观设计行业的发展趋势28
 - 2.3.2欧洲景观设计行业面临的挑战29
- 2.4美国景观设计案例分析29

- 2.4.1美国主题公园景观设计案例分析29
- 2.4.2美国公路景观环境设计案例分析30
- 2.4.3美国城市广场景观设计案例分析33
- 2.4.4美国旅游度假区景观设计案例分析35
- 2.5韩国景观设计案例分析35
- 2.5.1韩国城市公园景观设计案例分析35
- 2.5.2韩国城市绿化带景观设计案例分析38
- 2.5.3韩国城市广场景观设计案例分析41
- 2.5.4韩国居住区绿地景观设计案例分析42
- 2.5.5韩国公共绿地景观设计案例分析44
- 2.5.6韩国单位绿地景观设计案例分析45

第3章中国地产景观设计市场分析48

3.1地产景观工程建设现状分析48

3.1.1房地产市场景气度分析48

随着 2016 年 10 月国庆假期一、二线城市密集出台限购限贷政策，本轮楼市调控窗口正式开启，前期热门楼市销售回落幅度较大，但房价尚未出现明显调整；11 月以来，杭州、武汉、上海等相继在原先的调控政策基础上加码，显示此次政府调控的力度和决心之大，未来楼市在高基数和行政调控的背景下，预计商品房销售将出现较大幅度降温，楼市进入调整周期不可避免。

由于国内人口红利消失、城镇化速度的趋缓以及人均居住面积提升空间的缩小等因素，我国未来 10-20 年中增量住宅需求有限。根据人口结构测算，我国 25-49 岁购房适龄人口在 2015 年达到峰值，并从 2018 年开始急速下降。其中，25-29 岁的适龄结婚人口在未来 5 至 10 年将呈现断崖式的下滑：2020 年（2015 年 20-24 岁）的适龄结婚人口相较 2015 年（2015 年 25-29 岁）降幅达到 22%，2025 年（2015 年 15-19 岁）的适龄结婚人口相较 2020 年（2015 年 20-24 岁）降幅达到 25%，下一轮地产周期的新房需求总量将显著小于此轮周期，以此类推，预计此轮地产周期的经历内生性调整的幅度或超过往年。

我国购房适龄人口数峰值已过

3.1.2房地产市场发展规模分析48

3.1.3地产景观设计市场分析51

3.1.4地产景观设计中存在的问题51

3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响52

3.2 地产景观设计行业细分市场分析53

3.2.1 地产园林景观设计市场分析53

3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析58

3.2.3 旅游地产景观设计市场分析64

3.2.4 建筑景观设计市场分析70

3.3 地产景观设计行业发展趋势分析77

3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析77

3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势79

第4章 中国城市公共环境景观设计市场分析84

4.1 城市公共环境景观设计概述84

4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类84

4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征85

4.2 市政园林景观市场空间分析85

4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析85

4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析86

4.2.3 市政园林景观行业发展分析89

4.3 城市广场景观设计市场空间分析94

4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析94

4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状95

4.4 城市公路景观设计市场空间分析103

4.4.1 国内公路建设规模分析103

4.4.2 公路绿化市场规模分析106

4.4.3 公路景观设计行业发展分析108

4.5 城市公共环境景观设计发展趋势111

4.5.1 市政园林景观的发展趋势111

4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势113

4.5.3 公路景观设计行业发展趋势114

第5章 中国景观设计重点城市发展分析115

5.1 深圳市景观设计市场发展分析115

- 5.1.1深圳市城市建设现状分析115
- 5.1.2深圳市旅游景区资源分析116
- 5.1.3深圳市景观工程重点项目分析117
- 5.1.4深圳市景观设计企业竞争现状119
- 5.1.5深圳市景观设计行业发展前景119
- 5.2北京市景观设计市场发展分析122
- 5.2.1北京市城市建设现状分析122
- 5.2.2北京市旅游景区资源分析127
- 5.2.3北京市景观工程重点项目分析128
- 5.2.4北京市景观设计企业竞争现状130
- 5.2.5北京市景观设计行业发展前景130
- 5.3上海市景观设计市场发展分析130
- 5.3.1上海市城市建设现状分析130
- 5.3.2上海市旅游景区资源分析135
- 5.3.3上海市景观工程重点项目分析135
- 5.3.4上海市景观设计企业竞争现状136
- 5.3.5上海市景观设计行业发展前景136
- 5.4广州市景观设计市场发展分析137
- 5.4.1广州市城市建设现状分析137
- 5.4.2广州市旅游景区资源分析139
- 5.4.3广州市景观工程重点项目分析140
- 5.4.4广州市景观设计企业竞争现状141
- 5.4.5广州市景观设计行业发展前景141
- 5.5浙江省景观设计市场发展分析142
- 5.5.1浙江省城市建设现状分析142
- 5.5.2浙江省旅游景区资源分析145
- 5.5.3浙江省景观工程重点项目分析147
- 5.5.4浙江省景观设计企业竞争现状149
- 5.5.5浙江省景观设计行业发展前景149
- 5.6江苏省景观设计市场发展分析151
- 5.6.1江苏省城市建设现状分析151
- 5.6.2江苏省旅游景区资源分析154

- 5.6.3江苏省景观工程重点项目分析154
- 5.6.4江苏省景观设计企业竞争现状156
- 5.6.5江苏省景观设计行业发展前景156
- 5.7其他省市景观设计市场机会分析157
- 5.7.1天津市景观设计市场机会分析157
- 5.7.2重庆市景观设计市场机会分析160
- 5.7.3福建省景观设计市场机会分析163
- 5.7.4山东省景观设计市场机会分析166
- 5.7.5辽宁省景观设计市场机会分析168
- 5.7.6江西省景观设计市场机会分析171
- 5.7.7川省景观设计市场机会分析174

第6章中国景观设计领先企业经营分析177

- 6.1景观设计企业总体经营情况分析177
- 6.2国际景观设计领先企业经营分析178
- 6.2.1美国EDSA景观设计公司178
- 6.2.2美国AECOM公司180
- 6.2.3美国SWA景观设计有限公司183
- 6.2.4泛亚国际（EADG）景观设计有限公司185
- 6.2.5贝尔高林景观设计有限公司187
- 6.2.6英国阿特金斯集团公司190
- 6.2.7澳大利亚HASSELL设计公司192
- 6.2.8美国佰禾景观规划设计有限公司194
- 6.2.9日本ATLAS规划设计集团198
- 6.2.10易兰规划设计事务所200
- 6.2.11加拿大奥雅景观规划设计事务所202
- 6.2.12美国MCM国际集团204
- 6.2.13澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司206
- 6.3国内景观设计企业竞争对手个案经营分析208
- 6.3.1北京土人景观与建筑规划设计研究院208
- 6.3.2深圳市懂景园林景观有限公司211
- 6.3.3安道国际213

- 6.3.4 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司216
- 6.3.5 阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司218
- 6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司220
- 6.3.7 贝尔高林国际（香港）有限公司222
- 6.3.8 深圳市奥斯汀环境设计有限公司225
- 6.3.9 深圳市东大景观设计有限公司227
- 6.3.10 浙江东华规划建设园林设计有限公司230
- 6.3.11 深圳市华域新实践国际景观设计有限公司232
- 6.3.12 重庆尚源建筑景观设计有限公司234
- 6.3.13 广州太合景观设计有限公司236
- 6.3.14 棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院240
- 6.3.15 洲联集团（WWW5A）244
- 6.3.16 GVL国际怡境景观设计有限公司248
- 6.3.17 深圳市都市佳境景观设计有限公司251
- 6.3.18 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司254
- 6.3.19 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司256
- 6.3.20 重庆原野环境景观工程有限公司259
- 6.3.21 上海广亩景观设计有限公司261
- 6.3.22 深圳新西林园林景观有限公司263
- 6.3.23 江苏东方景观设计研究院有限公司267
- 6.3.24 深圳市奥城景观工程设计有限公司270

第7章 中国景观设计行业可持续性发展分析273

7.1 可持续景观材料与能源应用分析273

7.1.1 可再生材料的应用273

7.1.2 可降解材料的应用277

7.1.3 废旧材料的回收利用278

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析280

7.2.1 风景环境规划设计分析280

7.2.2 建成环境景观设计分析288

7.2.3 集约化景观设计分析292

7.3 可持续景观设计技术分析295

7.3.1 可持续景观环境设计技术 295

7.3.2 可持续景观种植设计技术 306

第8章 中国景观工程市场融资与投资前景分析 313 (ZY WZY)

8.1 景观设计行业人力资源分析 313

8.1.1 景观设计师职业发展概述 313

8.1.2 景观设计师的职业范围 313

8.1.3 景观设计师职业进入门槛 313

8.1.4 景观设计行业薪资水平分析 314

8.1.5 景观设计职业能力现状分析 314

8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议 315

8.2 景观工程建设行业融资渠道分析 317

8.2.1 自然景观融资方式分析 317

8.2.2 文化景观融资方式分析 318

8.2.3 人造景观融资方式分析 319

8.3 景观工程建设项目的融资模式分析 320

8.3.1 证券市场为主导的融资模式 321

8.3.2 银行导向型的融资模式 321

8.4 景观设计行业发展前景与建议 321

8.4.1 景观设计行业存在的问题 321

8.4.2 景观设计行业发展趋势 323

8.4.3 景观设计行业发展前景 324

8.4.4 景观设计行业发展建议 326

部分图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定 11

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围 11

图表3：2013-2016年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 16

图表4：2012-2016年中国城镇化率（单位：%） 19

图表5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%） 19

图表6：2013-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%） 20

图表7：2015年中国人口年龄结构（单位：%） 21

图表8：欧洲主要景观规划设计特征26

图表9：西班牙景观设计典型案例27

图表10：荷兰景观设计典型案例28

图表11：2013-2016年中国房地产开发景气指数走势39

图表12：2012-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）40

图表13：2012-2016年年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）40

图表14：2013-2016年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）41

图表15：2013-2016年我国房地产开发竣工比走势41

图表16：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）42

图表17：2013-2016年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）45

图表18：2013-2016年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）47

图表19：2013-2016年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）48

图表20：2013-2016年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）50

图表21：中国主题公园行业发展阶段52

图表22：2013-2016年我国主题公园数量变化（单位：家）52

图表23：2013-2016年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）54

图表24：国内外经典旅游度假区景观61

图表25：2012-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）62

图表26：2013-2016年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）62

图表27：2015年建筑行业热门职位同比图（单位：%）65

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/V81894CAJP.html>