

2018-2024年中国洋酒行业 市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国洋酒行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/V81894CEWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。

国外蒸馏酒（简称洋酒）按制造原料可分为白兰地（brandy）、威士忌（whisky）和朗姆酒（rum）。白兰地以葡萄为原料，若以其它水果为原料制成的蒸馏酒，则在白兰地前冠以水果的名称，如苹果白兰地、樱桃白兰地、梨子白兰地等等。威士忌以麦芽和谷类为原料，单纯的粮谷威士忌一般不能市售，只有和麦芽威士忌组成混合威士忌方可销售。美国的波旁威士忌（bourbonwhisky）则主要以玉米为原料（玉米占51-75%）。而朗姆酒则以甘蔗粮蜜为原料，分为深色和浅色两种。此外，还有以高纯酒精为基础酿制而成的杜松子酒（gin）和伏特加酒（vodka），杜松子酒为药用植物杜松子和食用酒精经串蒸或冷混而成。伏特加酒可分为纯酒精伏特加（中性酒精）和调香伏特加两大类。国外蒸馏酒代表性的还有日本产的烧酒、泡盛酒和龙舌兰酒（Tequila）。烧酎的工艺和食用酒精相同，泡盛酒工艺同中国的小曲酒类似，即半固态发酵，缸中陈放。龙舌兰酒则以墨西哥特有植物龙舌兰为原料发酵蒸馏而成，这三种蒸馏酒为少数国家独特生产，不带普遍性。

2016年全年，进口酒类市场整体呈增长态势。葡萄酒和啤酒涨势平稳；烈酒一扫阴霾，继11月份后，12月再续上行趋势，当月进口量731万升，进口额1.2亿美元，同比分别增长46.4%和36.6%，其中白兰地进口量为407万升，进口额9204万美元(占烈酒进口额的76.7%)，同比分别增长53.9%和33.9%。葡萄酒整体增长平稳。瓶装酒量额双增，但增幅有所收窄；散装酒量额互有涨跌；葡萄汽酒继续小幅走低。瓶装酒全年进口额21.95亿美元，同比增长16.8%，占葡萄酒进口总额的近93%。2009-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒（22084000）进出口

数据统计表		年份		出口（升、千美元）		进口（升、千美元）		数量		金额												
2009年	2606438	2135	3153989	3681	2010年	4011800	3350	6192906	7086	2011年	19995639	16492	19389633	17906	2012年	3092091	2550	4739711	8121	2013年	335317	324
	2766096	8244	2014年	5615	33	2908604	10,119	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**						

** 2017年 ** ** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国杜松子酒（22085000）进出口数据统计表 年份 出口（升、千美元） 进口（升、千美元）

数量	金额	数量	金额	2009年	1838	4	442409	1218	2010年	593	1	533567	1411	2011年	6761	20	586994	1593	2012年	1676	12	658346	1976	2013年	632	7	791655	2546	2014年	2357	22	953447	3,365	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**
----	----	----	----	-------	------	---	--------	------	-------	-----	---	--------	------	-------	------	----	--------	------	-------	------	----	--------	------	-------	-----	---	--------	------	-------	------	----	--------	-------	-------	----	----	----	----	-------	----	----	----	----	-------	----	----

** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洋酒行业市场运营态势与投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 洋酒行业相关基础概述及研究机构1.1 洋酒的定义及分类1.1.1 洋酒的界定1.1.2 洋酒的分类1.1.3 洋酒的特性1.2 洋酒行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国洋酒行业市场发展环境分析2.1 中国洋酒行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、城乡居民收入分析4、社会消费品零售总额5、固定资产投资情况6、进出口总额及增长率分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国洋酒行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、进出口政策分析2、相关行业政策影响分析2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国洋酒行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章

2014-2017年中国洋酒进出口数据统计分析3.1 2014-2017年中国威士忌酒进出口数据监测分析3.1.1 威士忌酒进出口数量分析（22083000）3.1.2 威士忌酒进出口金额分析3.1.3 威士忌酒进出口国家及地区分析3.2 2014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析3.2.1 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）3.2.2 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析2009-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒（22084000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/升） 出口平均价格（美元/升） 2009年 1.17 0.82 2010年 1.14 0.84 2011年 0.92 0.82 2012年 1.71 0.82 2013年 2.98 0.97 2014年 3.48 5.88 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

3.2.3 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析3.3 2014-2017年中国杜松子酒进出口

数据监测分析3.3.1 杜松子酒进出口数量分析 (22085000) 3.3.2 杜松子酒进出口金额分
析2009-2017年中国杜松子酒 (22085000) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格 (美元/
升) 出口平均价格 (美元/升) 2009年 2.75 2.18 2010年 2.64 1.69 2011年 2.71 2.96
2012年 3.00 7.16 2013年 3.22 11.08 2014年 3.53 9.33 2015年 ** ** 2016年 **
** 2017年 ** ** 数据来源: 中国海关、智研数据研究中心整理3.3.3 杜松子酒进出口国家
及地区分析3.4 2014-2017年中国伏特加酒进出口数据监测分析3.4.1 伏特加酒进出口数量分析
(22086000) 3.4.2 伏特加酒进出口金额分析3.4.3 伏特加酒进出口国家及地区分析3.5 2014-2017
年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析3.5.1 利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析
(22087000) 3.5.2 利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析3.5.3 利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地
区分析3.6 2014-2017年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析3.6.1 龙舌兰酒进出口数量分析
(22089010) 3.6.2 龙舌兰酒进出口金额分析3.6.3 龙舌兰酒进出口国家及地区分析 第四章 世界
洋酒行业市场发展形势分析4.1 2014-2017年世界洋酒市场发展动态分析4.1.1 世界洋酒公司排
名4.1.2 世界著名的洋酒品牌4.1.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点4.2 2014-2017年世界主要洋酒
产地运营情况分析4.2.1 美国4.2.2 法国1、法国苹果酒市场2、法国干邑总销售额创历史新高3、
法国葡萄酒4.2.3 意大利1、意大利葡萄酒行业运行情况2、意大利主要产区加速中国市场推
广4.3 2018-2024年世界洋酒市场发展趋势分析4.3.1 国际洋酒行业发展趋势4.3.2 国际洋酒行业
规模预测4.3.3 国际洋酒行业发展机会 第五章 2014-2017年中国洋酒行业市场发展状况分析5.1
洋酒在中国发展历程分析5.1.1 洋酒酒文化在中国发展分析5.1.2 洋酒主要类别分析5.1.3 洋酒酿
造技术分析5.2 2014-2017年中国洋酒消费量情况分析5.2.1 2014-2017年中国洋酒市场规模5.2.2
2014-2017年中国洋酒的渠道特点5.2.3 2014-2017年中国洋酒的产品特点5.2.4 2014-2017年中国
洋酒的价格特点5.2.5 2014-2017年中国洋酒的消费特点5.3 中国洋酒行业发展问题及对策建
议5.3.1 中国洋酒行业发展制约因素5.3.2 中国洋酒行业存在问题分析5.3.3 中国洋酒行业发展对
策建议 第六章 中国洋酒行业运行指标分析及预测6.1 中国洋酒行业企业数量分析6.1.1
2014-2017年中国洋酒行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国洋酒行业企业竞争结构6.2
2014-2017年中国洋酒行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分
析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国洋酒行业市场规模分析及预测6.3.1
2014-2017年中国洋酒行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国洋酒行业市场规模预测6.4 中国
洋酒行业市场供需分析及预测6.4.1 中国洋酒行业市场供给分析1、2014-2017年中国洋酒行业供
给规模分析2、2018-2024年中国洋酒行业供给规模预测6.4.2 中国洋酒行业市场需求分析1
、2014-2017年中国洋酒行业需求规模分析2、2018-2024年中国洋酒行业需求规模预测 第七章
中国洋酒行业市场销售策略分析7.1 中国酒类市场销售终端的基本类型7.1.1 中国酒类市场各
终端的基本特点7.1.2 各类酒终端的分布格局7.2 中国酒类市场的主要销售模式7.3 中国酒类企

业主要渠道模式分析7.3.1 直销型7.3.2 经销平台型7.3.3 特许经营7.3.4 流通型7.4 中国洋酒渠道策略分析7.4.1 代理商选择策略7.4.2 渠道的本土化策略7.4.3 品牌联合策略7.5 洋酒在中国的营销策略变化7.5.1 传播策略7.5.2 渠道策略7.5.3 产品线组合策略7.5.4 厂商关系7.5.5 洋酒营销渠道下沉7.5.6 体验营销策略 第八章 中国洋酒行业消费市场调查8.1 洋酒市场消费需求分析8.1.1 洋酒市场的消费需求变化8.1.2 洋酒行业的需求情况分析8.1.3 洋酒品牌市场消费需求分析8.2 洋酒消费市场状况分析8.2.1 洋酒行业消费特点8.2.2 洋酒行业消费结构分析8.2.3 洋酒行业消费的市场变化8.2.4 洋酒市场的消费方向8.3 洋酒行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 洋酒行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国洋酒行业市场竞争格局分析9.1 2017年中国洋酒行业市场竞争现状分析9.1.1 品牌竞争分析9.1.2 价格竞争分析9.1.3 市场竞争分析9.1.4 洋酒品牌人头马的中国市场策略9.2 2017年洋酒与国产酒的市场博弈分析9.2.1 洋酒与白酒的优劣势9.2.2 洋酒主要公司竞争格局分析9.2.3 洋酒对中国酒市场的影响分析9.3 2017年中国洋酒行业重点省市竞争分析9.3.1 北京9.3.2 上海9.3.3 其他省市分析9.4 中国洋酒行业竞争策略建议 第十章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析10.1 Absolut绝对伏特加竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 Hennessy轩尼诗竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 JohnnieWalker尊尼获加竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 Chivas芝华士竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 MoetChandon酩悦香槟竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 RemyMartin人头马竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 Martell马爹利竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 Bacardi百加得竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 家豪威士忌CARDHU竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 尊荣极品威士忌SWING竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国洋酒行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年洋酒市场发展趋势分析11.1.1 关税下调对洋酒价格的影响11.1.2 洋酒本土化趋势11.1.3 洋酒在中国的市场转型11.1.4 美国帝王品牌进军中国洋酒市场11.2 2018-2024年中国洋酒行业发展趋势分析11.2.1 中国洋酒行业品牌格局趋势11.2.2 中国洋酒行业渠道分布趋势11.2.3 中国洋酒行业市场价格走势预测11.3 2018-2024年中国洋酒行业投资机会与建议11.3.1 中国洋酒行业投资前景展望11.3.2 中国洋酒行业投资机会分析11.3.3 中国洋酒行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国洋酒行业投资热点与风险分析12.1 2018-2024

年中国洋酒行业投资环境分析12.2 2018-2024年中国洋酒行业投资热点分析12.3 2018-2024年中国洋酒行业投资风险分析12.3.1 市场竞争风险12.3.2 政策风险12.3.3 经营风险分析12.3.4 其他风险分析 图表目录图表：洋酒行业特点图表：洋酒行业生命周期图表：洋酒行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：2017年中国三产业增加值结构图图表：2014-2017年中国cpi、ppi月度走势图图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速图图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价图表：2017年人民币汇率中间价对照表图表：2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图图表：2014-2017年中国外汇储备走势图图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2014-2017年中国就业人数走势图图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图图表：2017年人口数量及其构成图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2014-2017年中国城镇化率走势图图表：主要酒类销售终端形式图表：销售终端类型图表：2014-2017年中国威士忌酒的市场规模情况图表：各类洋酒平均价格图表：天津市场部分洋酒价格

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/V81894CEWP.html>