

# 2018-2024年中国无人零售 市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国无人零售市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V81894CF7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人零售是近段时间出现的新业态，从去年的AMAZONGO，到今年的淘咖啡来看，无人零售最大的特点是没有收银、安保等线下门店人员，用户在坐落于社区、街边等地的无人零售门店选购商品后自行结账付款即可完成购买。

国内目前的无人零售店的消费流程主要分为：扫码认证或人脸识别、挑选商品、根据数据自动结算这些环节。对于商家而言，可以节约人力成本和沉淀消费数据，对于消费者而言，则可以增强体验感和减少排队时间。国内无人零售商店的消费流程数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国无人零售市场深度评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了无人零售相关概念及发展环境，接着分析了中国无人零售规模及消费需求，然后对中国无人零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章2017年中国零售业运行态势分析

第一节2017年中国零售业的发展分析

一、零售业发展潜力巨大

二、零售业成本上升促使企业关注内生增长

三、零售行业消费品市场进入新的发展时期

四、国内零售企业开展分等定级

五、社会消费品零售总额分析

六、零售百货行业分析

第二节2017年中国零售业转型进入关键期

一、品牌创造价值

二、服务创造价值

三、现代信用创造价值

四、企业社会责任创造价值

五、安全创造价值

六、商业模式创造价值

七、商业文化创造价值

八、人力资本创造价值

第三节2017年中国零售企业五大问题分析

一、连锁企业漠视品牌经营

二、统一采购仅停留于理论

三、末端优势难以体现

四、定价和促销流于形式

五、存货管理漏洞大

第二章2017年中国无人零售行业发展环境分析

第一节2017年中国零售百货业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国零售百货业政策环境分析

一、《零售商供应商公平交易管理办法》

二、《全国商品市场体系建设纲要》

三、新《商品条码管理办法》

四、新《零售商品称重计量监督管理办法》

五、无人零售行业发展规划

六、中国白酒税收政策分析

第三节2017年中国零售百货业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2014-2017年中国无人零售行业总体发展状况

#### 第一节中国无人零售行业规模情况分析

2017年我国无人零售商店交易额预计为389.4亿元，未来五年无人零售商店将会迎来发红利期，2020年的预计增长率可达281.3%，至2022年市场交易规模将超过1.8万亿元。同时，预计2017年我国无人零售商店的用户规模仅为600万人，未来五年用户规模将大幅增长，至2022年可达2.45亿人。中国无人零售市场交易规模预测（亿元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理中国无人零售用户规模预测（亿人）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

#### 第二节中国无人零售行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

#### 第三节中国无人零售行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四章2017年中国无人零售行业发展概况

#### 第一节2017年中国无人零售行业发展态势分析

#### 第二节2017年中国无人零售行业发展特点分析

#### 第三节2017年中国无人零售行业市场供需分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第五章无人零售行业竞争分析

#### 第一节中国无人零售行业竞争格局分析

- 一、中国无人零售行业集中度分析
- 二、中国无人零售市场整体竞争格局

#### 第二节中国无人零售行业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

#### 第三节2014-2017年中国无人零售行业竞争分析及预测

- 一、2017年无人零售市场竞争情况分析
- 二、2017年无人零售市场竞争形势分析
- 三、2018-2024年集中度分析及预测
- 四、2018-2024年SWOT分析及预测
- 五、2018-2024年进入退出状况分析及预测
- 六、2018-2024年生命周期分析及预测

### 第六章无人零售企业竞争策略分析

#### 第一节无人零售市场竞争策略分析

- 一、2017年无人零售行业增长潜力分析
- 二、2017年无人零售主要潜力项目分析
- 三、现有无人零售竞争策略分析
- 四、无人零售潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节无人零售企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对无人零售行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划无人零售行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国无人零售行业竞争趋势
- 四、2018-2024年无人零售行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年无人零售行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年无人零售企业竞争策略分析

## 第七章无人零售典型案例企业分析

### 第一节AmazonGo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节淘咖啡

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第三节TakeGo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第四节缤果盒子

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第五节7-Eleven

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第三部分行业前景预测

### 第八章无人零售行业发展趋势预测

#### 第一节无人零售行业前景分析

- 一、未来无人零售的发展趋势展望
- 二、中国无人零售未来发展前景广阔
- 三、2017年我国无人零售行业发展趋势
- 四、2017年中国无人零售市场发展预测
- 五、2018-2024年无人零售发展方向探讨

- 六、2018-2024年无人零售市场规模预测
- 第二节2018-2024年无人零售市场趋势分析
  - 一、2014-2017年无人零售市场趋势总结
  - 二、2018-2024年无人零售发展趋势分析
  - 三、2018-2024年无人零售市场发展空间
  - 四、2018-2024年无人零售行业政策趋向
  - 五、2018-2024年无人零售价格走势分析
- 第三节2018-2024年无人零售市场预测
  - 一、2018-2024年无人零售市场结构预测
  - 二、2018-2024年无人零售市场需求前景
  - 三、2018-2024年无人零售市场价格预测
  - 四、2018-2024年无人零售行业集中度预测

#### 第四部分投资战略研究

#### 第九章无人零售行业投资现状分析

目前国内的无人零售解决方案主要包括以人工智能为核心，涵盖深度学习、计算机视觉、传感器融合、生物识别等技术以及以RFID为核心，辅助以生物识别等技术这两大类。市面上主流的玩家如下表所示。盘点无人零售主流解决方案

技术模式

名称

支付方式

主要投资者

落地时间

主要商品

单店面积

选址

特色

人工智能为核心，包括深度学习计算机视觉、传感器融合、生物识别等

AmazonGo

自动结算

亚马逊



内测

食品生鲜

数百上千

平米

美国西雅图

打造智能货架，充分运用多类AI

淘咖啡

-

阿里巴巴

2017.7

商品、餐

饮

200平方

米

杭州

生物特征自主感知学习，结算意图识别和交易系统

TakeGo

-

阿里娃哈哈

2017.2

食品日用品

无限制

上海

进店前需静脉识别，快猫智能零售系统，无App

RFID为核

心，生物识别等辅助

缤果盒子

扫码支付

高鑫零售

2017.6

食品日用品

12-16平方米

中山、上海

最800SKU，视频监控

EATBOX

自动结算

居然集团

2017.7

食品饮料

20-40平

方米

北京

首次入店录入人脸信息，RFID标签生成二维码结算

罗森（日本）

-

罗森

2017.7

食品日用品

常规大小

日本

具备特别功能的购物篮

7-Eleven

-

7-Eleven

内测

食品日用品

常规大小

--

无人机商业递送服务 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第一节2017年无人零售行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2017年无人零售行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十章无人零售行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2017年无人零售行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十一章无人零售行业投资机会与风险

第一节无人零售行业投资效益分析

一、2014-2017年无人零售行业投资状况分析

二、2018-2024年无人零售行业投资效益分析

三、2018-2024年无人零售行业投资趋势预测

四、2018-2024年无人零售行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响无人零售行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响无人零售行业运行的有利因素分析
  - 二、2018-2024年影响无人零售行业运行的稳定因素分析
  - 三、2018-2024年影响无人零售行业运行的不利因素分析
  - 四、2018-2024年我国无人零售行业发展面临的挑战分析
  - 五、2018-2024年我国无人零售行业发展面临的机遇分析
- 第三节无人零售行业投资风险及控制策略分析
- 一、2018-2024年无人零售行业市场风险及控制策略
  - 二、2018-2024年无人零售行业政策风险及控制策略
  - 三、2018-2024年无人零售行业经营风险及控制策略
  - 四、2018-2024年无人零售同业竞争风险及控制策略
  - 五、2018-2024年无人零售行业其他风险及控制策略

## 第十二章（ZYZF）无人零售行业投资战略研究

### 第一节无人零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节对无人零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、无人零售实施品牌战略的意义
- 三、无人零售企业品牌的现状分析
- 四、无人零售企业的品牌战略
- 五、无人零售品牌战略管理的策略

### 第三节无人零售行业投资战略研究

#### 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速  
图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图  
图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2017年人民币汇率中间价对照表  
图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图  
图表：2011-2017年中国外汇储备走势图  
图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图  
图表：2017年中国人民银行利率调整表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2011-2017年中国就业人数走势图  
图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图  
图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图  
图表：2017年人口数量及其构成  
图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
图表：2011-2017年中国城镇化率走势图  
图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/V81894CF7P.html>