

2018-2024年中国游戏行业 市场运营态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国游戏行业市场运营态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V81894CFUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据显示，我们测算网络游戏行业（端游、页游、手游等）近5年CAGR为21.7%，保持快速增长态势。2016年中国游戏实际销售收入达1655.7亿元（+17.7%），增长率有所放缓，其中移动游戏市场销售收入为819.2亿元（+59.2%），占比首次超过客户端游戏市场，达到49.5%；端游市场收入为582.5亿元（-4.8%）首次负增长，页游市场收入为187.1亿元（-14.8%）也出现负增长，体现出PC游戏当前整体所处的局面。2016年中国游戏用户规模达到5.66亿人（+5.9%），行业人口红利接近尾声，进入存量经营时代，手游将成为未来游戏行业核心增长点。中国游戏市场实际销售收入资料来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国游戏行业市场运营态势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了游戏产业相关概念及发展环境，接着分析了中国游戏行业规模及消费需求，然后对中国游戏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游戏行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章游戏行业概述1.1游戏行业定义及分类1.1.1行业定义1.1.2行业产品/服务分类1.1.3行业主要商业模式1.2游戏行业特征分析1.2.1产业链分析1.2.2游戏行业在产业链中的地位1.2.3游戏行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）游戏行业生命周期1.3中国游戏行业经济指标分析1.3.1赢利性1.3.2成长速度1.3.3附加值的提升空间1.3.4进入壁垒/退出机制1.3.5风险性1.3.6行业周期1.3.7竞争激烈程度指标1.3.8行业及其主要子行业成熟度分 第二章游戏行业运行环境分析2.1游戏行业政治法律环境分析2.1.1行业管理体制分析2.1.2行业主要法律法规2.1.3行业相关发展规划2.2游戏行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济形势分析2.2.2国内宏观经济形势分析2.2.3产业宏观经济环境分析2.3游戏行业社会环境分析2.3.1游戏产业社会环境2.3.2社会环境对行业的影响2.3.3游戏产业发展对社会发展的影响2.4游戏行业技术环境分析2.4.1游戏技术分析2.4.2游戏技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国游戏行业运行分析

3.1我国游戏行业发展状况分析

3.1.1我国游戏行业发展阶段

3.1.2我国游戏行业发展总体概况

3.1.3我国游戏行业发展特点分析

3.22014-2017年游戏行业发展现状

3.2.12014-2017年我国游戏行业市场规模

2016年，国内游戏用户规模达到5.66亿人，同比增长5.9%；游戏市场销售收入达到1655.7亿元，同比增长17.68%。从国际市场的格局看，中国已经成为全球规模最大的游戏市场。根据测算，2016年全球的游戏市场规模为996亿美元。其中，中国市场为244亿美元，占全球市场比重为24.5%，超过亚太其他地区和北美市场，位居全球第一。从当前研发商的市场格局看，腾讯、网易两大游戏巨头拥有强大的竞争优势。根据数据，腾讯、网易两大厂商在2015年

和2016年Q2的合计市场份额分别为43.2%和56.9%。2016年全球游戏市场格局（百万美元）数据来源：公开资料整理

3.2.22014-2017年我国游戏行业发展分析

3.2.32014-2017年中国游戏企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22014-2017年重点省市市场分析

3.4游戏细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5游戏产品/服务价格分析

3.5.12014-2017年游戏价格走势

3.5.2影响游戏价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

3.5.32018-2024年游戏产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要游戏企业价位及价格策略

第四章我国游戏行业整体运行指标分析

4.12014-2017年中国游戏行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2017年中国游戏行业运营情况分析

4.2.1我国游戏行业营收分析

4.2.2我国游戏行业成本分析

4.2.3我国游戏行业利润分析

4.32014-2017年中国游戏行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国游戏行业供需形势分析

5.1游戏行业供给分析

5.1.12014-2017年游戏行业供给分析

5.1.22018-2024年游戏行业供给变化趋势

5.1.3游戏行业区域供给分析

5.22014-2017年我国游戏行业需求情况

5.2.1游戏行业需求市场

5.2.2游戏行业客户结构

5.2.3游戏行业需求的地区差异

5.3游戏市场应用及需求预测

5.3.1游戏应用市场总体需求分析（1）游戏应用市场需求特征（2）游戏应用市场需求总规模

5.3.22018-2024年游戏行业领域需求量预测（1）2018-2024年游戏行业领域需求产品/服务功能预测（2）2018-2024年游戏行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业游戏产品/服务需求分析预测

第六章游戏行业产业结构分析

6.1游戏产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国游戏行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4游戏产业结构调整方向分析

第七章我国游戏行业产业链分析

7.1游戏行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2游戏上游

行业分析7.2.1游戏产品成本构成7.2.22014-2017年上游行业发展现状7.2.32018-2024年上游行业发展趋势7.2.4上游供给对游戏行业的影响7.3游戏下游行业分析7.3.1游戏下游行业分布7.3.22014-2017年下游行业发展现状7.3.32018-2024年下游行业发展趋势7.3.4下游需求对游戏行业的影响 第八章我国游戏行业渠道分析及策略8.1游戏行业渠道分析8.1.1渠道形式及对比8.1.2各类渠道对游戏行业的影响8.1.3主要游戏企业渠道策略研究8.1.4各区域主要代理商情况8.2游戏行业用户分析8.2.1用户认知程度分析8.2.2用户需求特点分析8.2.3用户购买途径分析8.3游戏行业营销策略分析8.3.1中国游戏营销概况8.3.2游戏营销策略探讨8.3.3游戏营销发展趋势 第九章我国游戏行业竞争形势及策略9.1行业总体市场竞争状况分析9.1.1游戏行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2游戏行业企业间竞争格局分析9.1.3游戏行业集中度分析9.1.4游戏行业SWOT分析9.2中国游戏行业竞争格局综述9.2.1游戏行业竞争概况（1）中国游戏行业竞争格局（2）游戏行业未来竞争格局和特点（3）游戏市场进入及竞争对手分析9.2.2中国游戏行业竞争力分析（1）我国游戏行业竞争力剖析（2）我国游戏企业市场竞争的优势（3）国内游戏企业竞争能力提升途径9.2.3游戏市场竞争策略分析 第十章游戏行业领先企业经营形势分析10.1腾讯10.1.1企业概况10.1.2企业优势分析10.1.3产品/服务特色10.1.42014-2017年经营状况10.1.52018-2024年发展规划10.2网易10.2.1企业概况10.2.2企业优势分析10.2.3产品/服务特色10.2.42014-2017年经营状况10.2.52018-2024年发展规划10.3盛大10.3.1企业概况10.3.2企业优势分析10.3.3产品/服务特色10.3.42014-2017年经营状况10.3.52018-2024年发展规划10.4掌趣10.4.1企业概况10.4.2企业优势分析10.4.3产品/服务特色10.4.42014-2017年经营状况10.4.52018-2024年发展规划10.5金山10.5.1企业概况10.5.2企业优势分析10.5.3产品/服务特色10.5.42014-2017年经营状况10.5.52018-2024年发展规划 第十一章2018-2024年游戏行业投资前景11.12018-2024年游戏市场发展前景11.1.12018-2024年游戏市场发展潜力11.1.22018-2024年游戏市场发展前景展望11.1.32018-2024年游戏细分行业发展前景分析11.22018-2024年游戏市场发展趋势预测11.2.12018-2024年游戏行业发展趋势11.2.22018-2024年游戏市场规模预测11.2.32018-2024年游戏行业应用趋势预测11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测11.32018-2024年中国游戏行业供需预测11.3.12018-2024年中国游戏行业供给预测11.3.22018-2024年中国游戏行业需求预测11.3.32018-2024年中国游戏供需平衡预测11.4影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1市场整合成长趋势11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3企业区域市场拓展的趋势11.4.4科研开发趋势及替代技术进展11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章2018-2024年游戏行业投资机会与风险12.1游戏行业投融资情况12.1.1行业资金渠道分析12.1.2固定资产投资分析12.1.3兼并重组情况分析12.22018-2024年游戏行业投资机会12.2.1产业链投资机会12.2.2细分市场投资机会12.2.3重点区域投资机

会12.32018-2024年游戏行业投资风险及防范12.3.1政策风险及防范12.3.2技术风险及防范12.3.3供求风险及防范12.3.4宏观经济波动风险及防范12.3.5关联产业风险及防范12.3.6产品结构风险及防范12.3.7其他风险及防范 第十三章游戏行业投资战略研究13.1游戏行业发展战略研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6营销品牌战略13.1.7竞争战略规划13.2对我国游戏品牌的战略思考13.2.1游戏品牌的重要性13.2.2游戏实施品牌战略的意义13.2.3游戏企业品牌的现状分析13.2.4我国游戏企业的品牌战略13.2.5游戏品牌战略管理的策略13.3游戏经营策略分析13.3.1游戏市场细分策略13.3.2游戏市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4游戏新产品差异化战略13.4游戏行业投资战略研究13.4.12015年游戏行业投资战略13.4.22018-2024年游戏行业投资战略13.4.32018-2024年细分行业投资战略 第十四章(ZY ZF)游戏行业研究结论及投资建议14.1游戏行业研究结论14.2游戏行业投资价值评估14.3游戏行业投资建议14.3.1行业发展策略建议14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建议 图表目录：图表1：游戏行业生命周期图 图表2：游戏行业产业链结构图 图表3：2014-2017年全球游戏行业市场规模图 图表4：2014-2017年中国游戏行业市场规模图 图表5：2014-2017年游戏行业重要数据指标比较图 图表6：2014-2017年中国游戏市场占全球份额比较图 图表7：2014-2017年游戏行业工业总产值图 图表8：2014-2017年游戏行业销售收入图 图表9：2014-2017年游戏行业利润总额图 图表10：2014-2017年游戏行业资产总计图 图表11：2014-2017年游戏行业负债总计图 图表12：2014-2017年游戏行业竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/V81894CFUP.html>