

2018-2024年中国感应洁具 产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国感应洁具产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/V81894CFWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器、感应淋浴器、厕所节水器、感应给皂器等。

根据供电方式，感应洁具分为交流供电、直流供电或交直流供电，常用的电压为6V和12V两种。感应洁具符合现代生活理念，节能、环保、方便！

目前感应洁具的市场主要集中在工程装修上大约占工程量的5~10%，而在家庭装修方面几乎还是空白。对于未来感应洁具的发展方向，感应洁具在家装方面依然还处于空白状态，毫无疑问这个市场在可以预见的未来将是感应洁具的主要战场，然而从感应洁具的产品角度看，必须要开发出更多功能适合家庭使用的智能产品，这就需要感应洁具企业从产品和服务上不断创新。

把感应洁具市场做大即走向家庭使用需要整个行业的努力和协作，感应洁具国家标准亟待出台，把重品质、重创新作为发展的根基，重塑感应洁具在市场上的形象，相信在这个不断倡导低碳、节能的时代感应洁具会有更大的作为。

感应洁具市场发展的一个必然的产物，在卫浴的市场发展大流中，相信会有更好的发展前景。2009-2017年中国感应洁具（39229000）进出口数据统计表

| 年份 | 出口（千克、千美元） | 进口（千克、千美元） |
|-------|------------------|--------------|
| 2009年 | 36477979 112,464 | 166952 2,001 |
| 2010年 | 47484575 136,909 | 360015 3,809 |
| 2011年 | 52193444 167,606 | 520687 6,139 |
| 2012年 | 80453988 486848 | 512669 6772 |
| 2013年 | 53246320 309,025 | 635059 6,857 |
| 2014年 | 28077435 152,300 | 544442 6,471 |
| 2015年 | ** ** * | ** ** * |
| 2016年 | ** ** * | ** ** * |
| 2017年 | ** ** * | ** ** * |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国感应洁具产业深度调研与投资前景展望报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 感应洁具相关概述 第一节 感应洁具基础阐述一、感应洁具特点二、感应

洁具细分产品三、感应洁具原理第二节 感应洁具的类型一、交流供电式感应节水设备二、直流供电式感应节水设备第三节 感应洁具的重要组成及特点一、感应器1、红外线感应器2、电容式感应器二、电磁阀1、普通电磁阀2、先导式电磁阀第四节 感应洁具的节水原理 第二章 2017年世界感应洁具行业整体运营状况分析第一节 2017年世界洁具产业运行环境分析第二节 2017年世界感应洁具行业市场发展格局一、世界感应洁具市场特征分析二、世界洁具品牌综述三、世界感应洁具市场动态分析四、toto新品彰显技术“智能”第三节 2017年世界主要国家感应洁具市场运行分析一、美国二、日本三、欧洲第四节 2018-2024年世界感应洁具行业发展趋势分析 第三章 2017年中国感应洁具行业市场发展环境解析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况gdp二、消费价格指数cpi、ppi三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国感应洁具市场政策环境分析一、洁具相关国标内容框架基本确定二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则第三节 2017年中国感应洁具市场社会环境分析一、居民消费观念二、节能意识普遍加强 第四章 2017年中国感应洁具产业运行态势分析第一节 中国洁具产业动态分析一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心第二节 2017年中国洁具产业运行概述一、洁具行业运行特点分析二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现三、整体卫浴成消费新时尚第三节 2017年中国感应洁具行业运行现状综述一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施第四节 2017年中国感应洁具行业变化情况分析一、生产规模二、生产成本三、品牌意识第五节 2017年中国感应洁具行业面临的问题 第五章 2014-2017年中国感应洁具制造行业数据监测分析（3472）第一节 2014-2017年中国感应洁具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国感应洁具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国感应洁具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国感应洁具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国感应洁具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2017年中国感应洁具市场运行动态剖析第一节 2017年中国感应洁具市场运行特点分析第二节 2017年中国感应洁具市场运行动态透析一、感应洁具高端市场成洋品牌天下二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场三、自动型洁具进军家装市场四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧第三节 2017年中国感应洁

具市场运行状况分析一、卫生陶瓷制品产量分析二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重四、智能洁具消费正日趋理性五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节 2017年中国感应洁具市场热点产品一、自动洗手器二、自动干手器三、感应淋浴器四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章 2014-2017年中国感应洁具进出口数据监测分析（39229000）

第一节 2014-2017年中国感应洁具进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国感应洁具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国感应洁具进出口平均单价分析

| 2009-2017年中国感应洁具（39229000）进出口平均单价分析 | | 年份 | 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------------------------------------|---------|-------|--------------|--------------|
| 11985.48 | 3083.07 | 2009年 | 10580.11 | 2883.23 |
| 13209.30 | 6051.26 | 2010年 | 10797.42 | 5803.69 |
| | | 2011年 | 11790.19 | 3211.25 |
| | | 2012年 | | |
| | | 2013年 | | |
| | | 2014年 | 11885.56 | 5424.28 |
| | | 2015年 | ** | ** |
| | | 2016年 | ** | ** |
| | | 2017年 | ** | ** |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2014-2017年中国感应洁具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国感应洁具市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国洁具市场竞争格局一、高端市场成洋品牌天下二、海外巨头展开技术竞赛三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额四、中高档产品竞争激烈五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2017年中国洁具行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节 2017年中国感应洁具市场竞争分析一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点二、海外巨头展开技术竞赛三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节 2017年中国感应洁具市场竞争优势分析

第五节 2018-2024年中国感应洁具行业竞争趋势分析

第九章 2017年世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）一、公司概况二、在华市场投资运行情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第二节 toto 一、公司概况二、在华市场投资运行情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第三节 德国gillo集团（洁利来）一、公司概况二、在华市场投资运行情况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第十章 2017年中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 佛山科勒有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 乐家洁具（佛山）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 浙江星星便洁宝有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望第一节

2018-2024年中国感应洁具行业发展前景分析一、节能洁具前景广阔二、智能洁具市场前景分

析三、洁具翻新前景展望第二节 2018-2024年中国感应洁具行业发展趋势分析一、洁具流行趋

势分析二、洁具智能化是发展趋势第三节 2018-2024年中国感应洁具行业市场预测分析一、卫

生陶瓷制品产量预测分析二、感应洁具市场需求消费情况分析三、感应洁具进出口贸易预测

分析第四节 2018-2024年中国感应洁具市场盈利预测分析 第十二章 2018-2024年中国感应洁具

行业投资前景预测第一节 2018-2024年中国感应洁具行业投资机会分析一、标准化装修为洁具

市场带来良机二、感应洁具投资潜力分析第二节 2018-2024年中国感应洁具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 专家投资建议 图表目

录：（部分）

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国感应洁具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国感应洁具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国感应洁具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国感应洁具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业出---货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业费用使用统计图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2017年我国感应洁具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2017年中国感应洁具进口数量分析

图表：2014-2017年中国感应洁具进口金额分析

图表：2014-2017年中国感应洁具出口数量分析

图表：2014-2017年中国感应洁具出口金额分析

图表：2014-2017年中国感应洁具进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国感应洁具进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国感应洁具出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/V81894CFWP.html>