

2017-2022年中国化妆品包装行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国化妆品包装行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/V81894CG1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章化妆品包装发展概况12

第一节产品概述12

第二节产品特征13

第三节行业发展周期14

第二章化妆品包装行业发展环境分析15

第一节2016年中国宏观经济环境分析15

一、中国GDP增长情况分析15

二、工业经济发展形势分析16

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析18

六、居民消费价格变化分析18

第二节中国化妆品包装行业政策环境分析19

一、行业主管部门和管理体制19

二、行业主要法律法规和政策19

三、限制食品与化妆品过度包装标准20

四、化妆品包装标签须标明所有成分20

五、中国包装工业“十三五”规划21

第三节中国化妆品包装行业技术环境分析21

一、化妆品包装技术发展概况21

二、化妆品包装技术工艺发展趋势24

第三章中国化妆品包装市场供需分析26

第一节中国化妆品包装市场供给状况26

一、2011-2016年中国化妆品包装产量分析26

二、2017-2022年中国化妆品包装产量预测26

第二节中国化妆品包装主要企业产能及客户27

第三节中国化妆品包装市场需求状况28

一、2011-2016年中国化妆品包装需求分析28

二、2017-2022年中国化妆品包装需求预测29

第四节2016年中国化妆品包装市场价格分析30

第四章2011-2016年化妆品包装区域市场需求分析31

第一节华东31

第二节华北31

第三节东北32

第四节华南32

第五节华中33

第六节西部33

第五章中国化妆品包装行业产业链分析35

第一节化妆品包装行业产业链概述35

第二节化妆品包装上游产业发展状况分析36

一、上游原料生产情况分析36

二、上游原料价格走势分析40

三、上游原料行业发展趋势42

第三节化妆品包装下游产业发展情况分析43

一、行业发展现状概况43

二、行业经营情况分析44

三、行业零售规模分析44

四、行业重点品牌分析45

五、行业发展趋势预测47

第六章中国化妆品包装市场发展分析50

第一节中国化妆品消费观念深度分析50

一、女性化妆品消费观念变革50

二、男性化妆品消费观念建立54

第二节2016年中国化妆品包装行业营运形势55

一、化妆品包装行业发展现状55

- 二、化妆品包装行业存在的问题56
- 三、化妆品包装设计主要特点57
- 四、化妆品塑料和纸包装对比58
- 五、化妆品包装销售策略分析59
- 第三节中国化妆品包装行业发展趋势分析60

第七章化妆品包装主要生产厂商竞争力分析63

第一节深圳市通产丽星股份有限公司63

- 一、企业发展基本情况63
- 二、企业主要产品分析63
- 三、企业经营情况分析64
- 四、企业经济指标分析66
- 五、企业盈利能力分析66
- 六、企业偿债能力分析67
- 七、企业运营能力分析67
- 八、企业成本费用分析67

第二节上海绿新包装材料科技股份有限公司68

- 一、企业发展基本情况68
- 二、企业主要产品分析68
- 三、企业经营情况分析70
- 四、企业经济指标分析71
- 五、企业盈利能力分析72
- 六、企业偿债能力分析72
- 七、企业运营能力分析73
- 八、企业成本费用分析73

第三节苏州苏大维格光电科技股份有限公司74

- 一、企业基本发展情况74
- 二、企业主要产品分析75
- 三、企业经营情况分析75
- 四、企业经济指标分析77
- 五、企业盈利能力分析77
- 六、企业偿债能力分析77

七、企业运营能力分析78

八、企业成本费用分析78

第四节沧州明珠塑料股份有限公司79

一、企业基本发展情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营情况分析80

四、企业经济指标分析81

五、企业盈利能力分析82

六、企业偿债能力分析82

七、企业运营能力分析83

八、企业成本费用分析83

第五节厦门创业人环保科技股份有限公司84

一、企业发展基本情况84

二、企业主要产品分析85

三、企业经营状况分析85

四、企业经济指标分析87

五、企业盈利能力分析87

六、企业偿债能力分析87

七、企业运营能力分析88

八、企业成本费用分析88

第六节完美（中国）有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业主要产品分析90

三、企业主要经济指标91

四、企业偿债能力分析92

五、企业盈利能力分析92

六、企业运营能力分析93

第七节中山中荣纸类印刷制品有限公司93

一、企业发展基本情况93

二、企业主要经济指标94

三、企业偿债能力分析94

四、企业盈利能力分析94

五、企业运营能力分析95

第八节上海烟草包装印刷有限公司95

一、企业发展基本情况95

二、企业主要经济指标96

三、企业偿债能力分析96

四、企业盈利能力分析97

五、企业运营能力分析97

第九节中山环亚塑料包装有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要经济指标98

三、企业偿债能力分析99

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析99

第十节雷盛塑料包装(深圳)有限公司100

一、企业发展基本情况100

二、企业主要经济指标100

三、企业偿债能力分析101

四、企业盈利能力分析101

五、企业运营能力分析101

第十一节上海群欣包装软管有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业主要产品分析102

三、企业主要经济指标103

四、企业偿债能力分析103

五、企业盈利能力分析103

六、企业运营能力分析104

第十二节广州群欣包装工业有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业主要产品分析105

三、企业主要经济指标105

四、企业偿债能力分析106

五、企业盈利能力分析106

六、企业运营能力分析106

第十三节浙江三荣塑胶有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要经济指标108

三、企业偿债能力分析108

四、企业盈利能力分析108

五、企业运营能力分析109

第十四节烟台西蒙西塑料包装品有限公司109

一、企业发展基本情况109

二、企业主要经济指标110

三、企业偿债能力分析110

四、企业盈利能力分析111

五、企业运营能力分析111

第十五节天津竹内装璜有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业主要经济指标112

三、企业偿债能力分析113

四、企业盈利能力分析113

五、企业运营能力分析113

第十六节浙江永升包装有限公司114

一、企业发展基本情况114

二、企业主要经济指标115

三、企业偿债能力分析115

四、企业盈利能力分析115

五、企业运营能力分析116

第十七节殷昌（苏州）包装有限公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业主要经济指标117

三、企业偿债能力分析117

四、企业盈利能力分析118

五、企业运营能力分析118

第八章2017-2022年中国化妆品包装行业发展趋势与前景分析120

第一节2017-2022年中国化妆品包装行业投资环境分析120

第二节2017-2022年中国化妆品包装行业投资前景分析121

一、化妆品包装行业发展前景121

二、化妆品包装发展趋势分析121

三、化妆品包装市场前景分析122

第三节2017-2022年中国化妆品包装行业投资风险分析123

一、产业政策风险123

二、原材料风险分析123

三、市场竞争风险124

四、技术风险分析124

第四节2017-2022年化妆品包装行业投资策略及建议124

第九章化妆品包装企业投融资战略规划分析126(ZYWYZ)

第一节化妆品包装企业发展战略规划背景意义126

一、企业转型升级的需要126

二、企业做大做强的需要126

三、企业可持续发展需要126

第二节化妆品包装企业战略规划制定依据127

一、国家产业政策127

二、行业发展规律127

三、企业资源与能力127

四、可预期的战略定位127

第三节化妆品包装企业战略规划策略分析128

一、战略综合规划128

二、技术开发战略128

三、区域战略规划129

四、产业战略规划129

五、营销品牌战略129

六、竞争战略规划131

第四节化妆品包装企业重点客户战略实施132

一、重点客户战略的必要性分析132

- 二、重点客户的鉴别与确定分析134
- 三、重点客户的开发与培育分析135
- 四、重点客户战略需要解决的问题139
- 五、重点客户的市场营销策略分析145

图表目录：

- 图表1行业发展周期示意图14
- 图表22011-2016年中国国内生产总值及增长速度15
- 图表32014-2016年中国国内生产总值及构成15
- 图表42011-2016年中国工业增加值及增长速度16
- 图表52011-2016年中国固定资产投资及增长速度17
- 图表62011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度17
- 图表72011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度18
- 图表82011-2016年中国化妆品包装产量增长趋势图26
- 图表92017-2022年中国化妆品包装产量预测27
- 图表10中国化妆品包装主要企业生产能力及客户情况27
- 图表11中国化妆品包装主要企业产能及客户情况28
- 图表122011-2016年中国化妆品包装需求额增长趋势图29
- 图表132017-2022年中国化妆品包装需求额预测29
- 图表142011-2016年华东地区化妆品包装需求额增长趋势图31
- 图表152011-2016年华北地区化妆品包装需求额增长趋势图32
- 图表162011-2016年东北地区化妆品包装需求额增长趋势图32
- 图表172011-2016年华南地区化妆品包装需求额增长趋势图33
- 图表182011-2016年华中地区化妆品包装需求额增长趋势图33
- 图表192011-2016年西部地区化妆品包装需求额增长趋势图34
- 图表20化妆品包装行业产业链示意图35
- 图表212010-2016年中国聚丙烯树脂产量变化趋势图39
- 图表222011-2016年中国铜版纸产量及消费量情况统计40
- 图表232011-2016年中国纸包装原料价格变化趋势图41
- 图表242012-2016年中国塑料包装原料价格变化趋势图41
- 图表252014-2016年中国化妆品行业经济指标统计43
- 图表262011-2016年中国化妆品行业销售收入统计44

图表272011-2016年中国限额以上批发和零售业化妆品行业零售额情况45

图表282016年中国化妆品品牌50强46

图表292012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司产品产销及库存统计64

图表302012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司化妆品包装相关产品收入64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/V81894CG1P.html>