

# 2017-2023年中国夏令营行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国夏令营行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CGFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 夏令营相关概述

#### 第一节 夏令营概况

- 一、夏令营起源
- 二、夏令营的意义
- 三、夏令营的发展

#### 第二节 2014-2016年中国教育发展状况分析

- 一、义务教育
- 二、学前教育与特殊教育
- 三、高中阶段教育
- 四、高等教育
- 五、民办教育

### 第二章 2014-2016年国际夏令营产业发展状况分析

#### 第一节 2014-2016年国际夏令营产业发展概述

- 一、国际夏令营产业特征分析
- 二、国际夏令营产业市场分析
- 三、主要国际夏令营机构情况分析

#### 第二节 2014-2016年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

#### 第三节 2017-2023年国际夏令营产业发展趋势分析

### 第三章 2014-2016年中国夏令营产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2016年中国夏令营产业政策环境分析

一、夏令营产业的激励政策

二、夏令营产业的监管机构

三、夏令营产业环境综合治理

第三节 2014-2016年中国夏令营产业发展社会环境分析

第四章 2014-2016年中国夏令营产业运行动态分析

第一节 2014-2016年中国夏令营产业主体分析

一、社会民办教育机构

二、旅行社

第二节 2014-2016年中国夏令营产业构成分析

一、政府对夏令营产业的支持和监管

二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

三、大学及中小學生是夏令营产业的主要消费群体

四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

第三节 2014-2016年夏令营产业受教育影响分析

一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

三、未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第五章 2014-2016年中国夏令营产业运行形势解析

第一节 2014-2016年中国夏令营产业市场概况

一、市场需求强

二、市场运作乱

三、夏令营的核心理念

四、消费者观念的变化加速夏令营发展

第二节 2014-2016年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

一、游学夏令营

二、教学夏令营

三、兴趣夏令营

四、素质夏令营

第三节 2014-2016年中国夏令营存在的问题分析

一、市场集中在大城市

- 二、基础教育部门对夏令营企业监管力度不够
- 三、活动场所和活动设施不健全
- 四、夏令营的性质转变

## 第六章 2014-2016年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

### 第一节 2014-2016年香港夏令营产业概况

### 第二节 2014-2016年主要的香港营地介绍

- 一、乌溪沙青年新村
- 二、曹公潭户外康乐中心
- 三、鲤鱼门公园及度假村
- 四、麦理浩夫人度假村
- 五、西贡户外康乐中心

### 第三节 2017-2023年香港夏令营发展前景分析

## 第七章 2014-2016年中国夏令营产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国夏令营产业竞争现状分析

- 一、产品竞争分析
- 二、市场竞争白热化分析
- 三、价格竞争分析

### 第二节 2014-2016年中国夏令营重点省市竞争格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、青岛

### 第三节 2014-2016年影响夏令营竞争的因素分析

## 第八章 2014-2016年中国主要夏令营机构运营情况解析

### 第一节 新东方

- 一、企业基本概况
- 二、夏令营主要设施及活动
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 环球雅思

- 一、企业基本概况
- 二、夏令营主要设施及活动
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 巨人

- 一、企业基本概况
- 二、夏令营主要设施及活动
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、夏令营主要设施及活动
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第五节 北京文曦教育科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、夏令营主要设施及活动
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第九章 2017-2023年中国夏令营产业发展趋势分析

### 第一节 2017-2023年中国教育行业发展前景分析

### 第二节 2017-2023年中国夏令营发展趋势分析

- 一、夏令营发展趋势分析
- 二、未来中国夏令营的走势分析
- 三、市场盈利走势分析

### 第三节 2017-2023年中国夏令营产业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场供给预测分析
- 三、竞争预测分析

## 第十章 2017-2023年中国夏令营产业投资机会与风险分析 (ZY CW)

## 第一节 中国夏令营产业投资增长影响分析

## 第二节 中国政府对中国夏令营产业投资项目的支持作用辨析

## 第三节 中国夏令营产业投融资方式点评

### 一、传统融资方式

### 二、新兴融资方式

### 三、中国糖果巧克力行业融资方式的选择

## 第四节 2017-2023年中国夏令营产业的投资机遇与风险分析

### 一、投资价值分析

### 二、投资风险分析

#### 1、融资风险

#### 2、市场风险

#### 3、运营风险

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/V81894CGFP.html>