

2017-2022年中国智能家居 市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能家居市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/V81894CGPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备（如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等）连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，提供全方位的信息交互功能，甚至为各种能源费用节约资金。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能家居市场调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链概况

1.2.2 智能家居产业链参与企业

- 1.2.3 产业链下游竞争者分析
- 1.2.4 产业链上下游发展重点
- 1.3 智能家居智能化的系统组成
 - 1.3.1 遥控功能
 - 1.3.2 集中控制功能
 - 1.3.3 感应开关
 - 1.3.4 网络开关的网络功能
 - 1.3.5 网络开关的本地控制功能
 - 1.3.6 电话远程控制功能
 - 1.3.7 网络型空调及红外线控制
 - 1.3.8 网络型窗帘控制器
 - 1.3.9 可编程定时控制
 - 1.3.10 多功能遥控器
 - 1.3.11 无线感应探头
 - 1.3.12 全宅音响系统
 - 1.3.13 扩展和升级

第二章 2016年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

- 2.1.1 中国经济运行现状
- 2.1.2 国际经济对我国的影响
- 2.1.3 中国经济支撑因素分析
- 2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

- 2.2.1 国务院加大宽带覆盖率
- 2.2.2 物联网白电国标发布
- 2.2.3 智能硬件获得政策加码
- 2.2.4 智能家居联盟标准出台
- 2.2.5 智能建筑验收规范更新

2.3 社会环境

- 2.3.1 我国城镇化水平加快
- 2.3.2 居民收入水平提升

- 2.3.3 信息消费规模上升
- 2.3.4 科技研发投入加大
- 2.3.5 信息化发展势头良好
- 2.3.6 各地加快智慧城市建设
- 2.3.7 三网融合促进行业新发展
- 2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2016年智能家居产业总体发展分析

- 3.1 2016年世界智能家居的发展
 - 3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展
 - 3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境
 - 3.1.3 发达国家智能家居行业动态
 - 3.1.4 世界智能家居自动化发展趋势
- 3.2 2016年中国智能家居发展状况分析
 - 3.2.1 我国智能家居行业发展历程
 - 3.2.2 智能家居产业发展阶段分析
 - 3.2.3 我国智能家居行业发展综况
 - 3.2.4 我国智能家居行业热点分析
 - 3.2.5 我国智能家居区域发展格局
 - 3.2.6 我国智能家居行业发展动态
- 3.3 中国智能家居产业发展存在的问题
 - 3.3.1 我国智能家居市场发展困境
 - 3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍
 - 3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战
 - 3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案
- 3.4 中国智能家居产业的发展对策
 - 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议
 - 3.4.2 我国智能家居产业的发展措施
 - 3.4.3 我国智能家居成产业发展路径
 - 3.4.4 智能家居行业发展重点及策略
 - 3.4.5 低碳经济下企业的应对策略

第四章 2014-2016年中国智能家居市场发展分析

4.1 2014-2016年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场运行现状

4.1.2 智能家居系统市场规模

4.1.3 智能家居各产品渗透率

4.1.4 智能家居市场价格分析

4.1.5 智能家居市场运行特点

4.1.6 智能家居消费行为分析

4.2 2014-2016年智能家居市场竞争综述

4.2.1 智能家居市场竞争概况分析

4.2.2 智能家居市场参与主体介绍

4.2.3 智能家居市场主体优势分析

4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局

4.3 2014-2016年中国智能家居市场竞合关系分析

4.3.1 智能家居平台竞争分析

4.3.2 智能家居市场合作模式

4.3.3 智能家居行业跨界合作

4.3.4 家电企业深耕家电智能化

4.3.5 智能家居经销商与厂商竞争

4.4 2014-2016年智能家居市场企业竞争动态

4.4.1 魅族染指智能家居市场

4.4.2 创维角逐智能家居市场

4.4.3 乐视构建智能家居体系

4.4.4 腾讯发力智能家居物联

4.4.5 海尔布局智能家居市场

4.4.6 美的开放智能家居平台

4.4.7 阿里提前布局智能家居

4.5 智能家居行业竞争格局分析

4.5.1 企业间竞争程度

4.5.2 新进入企业威胁

4.5.3 替代产品的威胁

4.5.4 买方的还价能力

- 4.5.5 供应商议价能力
- 4.5.6 竞争的总体格局
- 4.6 2014-2016年智能家居市场营销分析
 - 4.6.1 国内外智能家居推广模式差异
 - 4.6.2 智能家居线上营销方式分析
 - 4.6.3 创新营销方式的重要性分析
 - 4.6.4 智能家居经销商的发展要素
 - 4.6.5 智能家居企业的品牌营销
 - 4.6.6 智能家居市场营销的策略
 - 4.6.7 智能家居产品营销的对策
- 4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 智能家居市场发展面临的困境
 - 4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化
 - 4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷
 - 4.7.4 中国智能家居市场的发展建议
 - 4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第五章 中国智能家居控制系统分析

- 5.1 智能家居控制系统综述
 - 5.1.1 智能家居系统构成及特点
 - 5.1.2 家居控制的主导技术路线
 - 5.1.3 智能家居系统的发展概述
 - 5.1.4 智能家居系统的环保功能
- 5.2 智能家居综合布线系统
 - 5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 5.2.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 5.2.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
- 5.3 智能家居安防系统分析
 - 5.3.1 安防系统的工作原理
 - 5.3.2 安全防范系统的分类
 - 5.3.3 视频监控系统的應用

- 5.3.4 声纹识别技术的应用
- 5.3.5 家庭安防成为新热点
- 5.4 智能家居医疗健康系统分析
 - 5.4.1 家庭健康系统概述
 - 5.4.2 家庭健康系统架构
 - 5.4.3 家庭健康系统功能
 - 5.4.4 远程健康监控系统
 - 5.4.5 老人健康监护产品
- 5.5 智能家电系统分析
 - 5.5.1 智能家电系统的功能
 - 5.5.2 智能家电系统的特点
 - 5.5.3 智能家电远程控制系统
 - 5.5.4 家电智能化趋势加强
- 5.6 智能家居多媒体系统分析
 - 5.6.1 智能家庭影院系统的介绍
 - 5.6.2 家庭背景音乐系统的构成
 - 5.6.3 终端设备成多媒体入口之争
 - 5.6.4 多媒体业务平台格局未统一
 - 5.6.5 视听服务与数字内容是关键
 - 5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第六章 2014-2016年智能家居技术发展分析

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展
 - 6.1.1 联网技术
 - 6.1.2 蓝牙无线网络技术
 - 6.1.3 家庭网关技术
 - 6.1.4 远程管理技术
 - 6.1.5 设备自动发现技术
- 6.2 智能家居网络传输技术的介绍
 - 6.2.1 两种主要的网络传输技术
 - 6.2.2 智能家居的无线传输技术
 - 6.2.3 网络传输技术是发展关键

- 6.2.4 网络传输技术的发展趋势
- 6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用
 - 6.3.1 ZigBee技术的介绍
 - 6.3.2 ZigBee技术的特点
 - 6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用
 - 6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联
 - 6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较
- 6.4 物联网技术在智能家居的应用
 - 6.4.1 物联网技术的基本含义
 - 6.4.2 物联网关键技术与问题
 - 6.4.3 物联网技术的应用层面
 - 6.4.4 物联网技术的应用场景
 - 6.4.5 物联网技术的应用趋势
- 6.5 智能家居灯控产品技术的发展
 - 6.5.1 智能照明的介绍
 - 6.5.2 智能照明系统的布局
 - 6.5.3 智能照明市场前景分析
 - 6.5.4 智能照明的应用前景
 - 6.5.5 智能照明的发展方向

第七章 2014-2016年智能家居相关产业发展分析

- 7.1 互联网行业
 - 7.1.1 互联网产业迅速壮大
 - 7.1.2 政策推进“互联网+”
 - 7.1.3 互联网产业融合路径
 - 7.1.4 互联网产业发展方向
 - 7.1.5 互联网产业发展趋势
- 7.2 安防行业
 - 7.2.1 2014年安防市场总体状况
 - 7.2.2 2014年安防市场热点分析
 - 7.2.3 2015年安防行业并购分析
 - 7.2.4 2016年安防行业新规发布

- 7.2.5 安防探测器技术发展趋势
- 7.2.6 安防行业的发展趋势分析
- 7.2.7 家居安防市场发展方向
- 7.3 房地产行业
 - 7.3.1 我国房地产市场现状特征
 - 7.3.2 我国房地产市场运行分析
 - 7.3.3 我国房地产行业规划动态
 - 7.3.4 房地产“十三五”战略展望
 - 7.3.5 智能家居逐渐成房地产新宠
 - 7.3.6 房地产商推动智能家居发展
- 7.4 物联网产业
 - 7.4.1 物联网的应用技术分析
 - 7.4.2 我国物联网的产业现状
 - 7.4.3 物联网产业发展的不足
 - 7.4.4 物联网产业发展的机遇
 - 7.4.5 物联网产业发展的趋势
- 7.5 云计算产业
 - 7.5.1 云计算技术及应用
 - 7.5.2 云计算应用于智能家居
 - 7.5.3 国内云计算产业现状
 - 7.5.4 云计算的市场规模
 - 7.5.5 云计算的发展趋势

第八章 2014-2016年大数据行业发展分析

- 8.1 大数据技术的基本概述
 - 8.1.1 大数据的内涵
 - 8.1.2 大数据的类型
 - 8.1.3 大数据的特征
 - 8.1.4 大数据的各个环节
 - 8.1.5 大数据的发展阶段
- 8.2 2014-2016年大数据行业发展综况
 - 8.2.1 大数据技术与应用

- 8.2.2 大数据竞争逐步展开
- 8.2.3 各国加快行业布局
- 8.2.4 行业发展状况分析
- 8.2.5 政府推进行业发展
- 8.2.6 数据交易中心成立
- 8.2.7 “十三五”发展机遇
- 8.3 2014-2016年中国大数据产业需求分析
 - 8.3.1 主要行业大数据需求状况
 - 8.3.2 企业大数据应用状况分析
 - 8.3.3 大数据存储领域需求分析
 - 8.3.4 中国小型机市场需求分析
- 8.4 2014-2016年大数据产业竞争格局
 - 8.4.1 不同规模企业的竞争力分析
 - 8.4.2 IT产业竞相布局大数据产业
 - 8.4.3 BAT企业积极深耕大数据市场
 - 8.4.4 三大运营商加快数据中心建设
 - 8.4.5 网络保险市场大数据竞争状况
 - 8.4.6 企业在智慧城市建设领域中的竞争

第九章 2014-2016年大数据在智能家居行业的应用分析

- 9.1 大数据在智能家居行业的应用综述
 - 9.1.1 大数据是智能行业的发展基础
 - 9.1.2 大数据为智能家居提供技术支撑
 - 9.1.3 大数据完善智能家居市场营销
 - 9.1.4 大数据技术助力智能家居的发展
- 9.2 大数据在智能家居细分领域的应用
 - 9.2.1 大数据在安防领域的应用
 - 9.2.2 大数据在健康管理的应用
 - 9.2.3 大数据在温度控制的应用
 - 9.2.4 大数据在智能建筑的应用
 - 9.2.5 大数据在家电行业的应用
- 9.3 智能家居行业加快布局大数据领域

- 9.3.1 大数据于智能家居的应用前景
- 9.3.2 大数据将成智能家居发展方向
- 9.3.3 企业积极拓展智能家居大数据
- 9.3.4 大数据成为智能家电发展焦点
- 9.4 智能家居相关企业的大数据应用实践
 - 9.4.1 Ancestry.com提供家族数据服务
 - 9.4.2 海康威视发展大数据安防平台
 - 9.4.3 健康卫士发力家庭移动医疗
 - 9.4.4 中怡康布局智能家电大数据领域
 - 9.4.5 和而泰建立智能家居大数据平台
 - 9.4.6 格力打造智能空调大数据系统
 - 9.4.7 万事泰推出数字化智能厨房

第十章 2014-2016年中国智能家居区域市场发展分析

- 10.1 东北地区
 - 10.1.1 吉林推进智能建筑节能改造
 - 10.1.2 长春市推进智能电网的建设
 - 10.1.3 智能家居应用于沈阳社区
- 10.2 华北地区
 - 10.2.1 华北地区智能家居发展分析
 - 10.2.2 天津打造智能终端产业基地
 - 10.2.3 企业加快天津智能家居布局
 - 10.2.4 山西广电加快布局智能家居
 - 10.2.5 石家庄智能家居市场发展解析
- 10.3 华中地区
 - 10.3.1 华中建立首个智能家居体验馆
 - 10.3.2 河南移动搭建智能家居平台
 - 10.3.3 湘企加快智能家居行业布局
 - 10.3.4 长沙市智能家居市场受众分析
- 10.4 华东地区
 - 10.4.1 华东地区智能家居发展分析
 - 10.4.2 浙江智能家居市场发展概况

10.4.3 上海智能家居行业发展状况

10.4.4 江苏建立首个智能用电小区

10.4.5 福建出台首个智能家居规范

10.5 华南地区

10.5.1 华南地区智能家居综析

10.5.2 广州智能家居发展状况

10.5.3 深圳智能家居发展分析

第十一章 2014-2016年中国智能家居行业重点企业经营状况

11.1 同方股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.3 泰豪科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.5 银江股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.7 上市公司财务比较分析

11.7.1 盈利能力分析

11.7.2 成长能力分析

11.7.3 营运能力分析

11.7.4 偿债能力分析

第十二章 中国智能家居市场投资分析

12.1 投资环境及机遇分析

12.1.1 国家扶植“智能转型”;

12.1.2 高科技技术逐步成熟

12.1.3 我国消费市场升级

12.1.4 品牌竞争激发行业潜质

12.1.5 家居智能化成必然趋势

12.2 投资状况分析

12.2.1 智能家居投资逻辑分析

12.2.2 智能家居产业链投资机会

12.2.3 智能家居投资可行性分析

12.2.4 全球智能家居市场投资规模

12.2.5 智能家居市场投资并购动态

12.3 投资风险分析

12.3.1 技术开发风险

12.3.2 系统安全风险

12.3.3 市场价格风险

12.3.4 市场开发风险

12.4 投资对策建议

12.4.1 进一步降低投资成本

12.4.2 完善产业标准体系建设

12.4.3 不断提高企业服务品牌

12.4.4 对行业投资主线的建议

第十三章 2017-2022年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

- 13.1 智能家居行业发展前景展望
 - 13.1.1 全球掀起智能家居发展热潮
 - 13.1.2 全球智能家居市场规模预测
 - 13.1.3 中国智能家居行业前景展望
 - 13.1.4 智能家居需求前景分析
 - 13.1.5 智能家居市场将持续增长
 - 13.1.6 未来智能家居的功能展望
 - 13.1.7 智能家居细分市场空间测算
- 13.2 2017-2022年我国智能家居产业前景预测
 - 13.2.1 中国智能家居产业发展因素分析
 - 13.2.2 2017-2022年中国智能家居产业市场规模预测
- 13.3 中国智能家居行业发展趋势分析
 - 13.3.1 智能家居行业趋势预测
 - 13.3.2 智能家居行业发展方向
 - 13.3.3 智能家居行业发展重点
 - 13.3.4 智能家居商业模式展望
 - 13.3.5 智能家居未来拓展领域

附录

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

图表目录：

图表1 智能家居产业链

图表2 智能家居产业链参与方

图表3 2011-2016年国内生产总值及增长速度

图表4 2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7 2016年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表8 2011-2016年全社会固定资产投资

图表9 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12 2011-2016年社会消费零售总额

图表13 2011-2016年货物进出口总额

图表14 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表15 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表16 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表17 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表18 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表19 2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表20 2009-2016年农村居民人均纯收入

图表21 2009-2016年城镇居民人均可支配收入

图表22 2016年全国居民人均可支配收入来源结构

图表23 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表24 2016年智能家居产商分布情况

图表25 2016年智能家居系统类目销量

图表26 2016年智能家居系统类目销售额

图表27 2016年智能家居子类目销量占比

图表28 2016年智能家居子类目销售额占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/V81894CGPP.html>