

# 2019-2025年中国增程器市场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国增程器市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894CHPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

增程器的性能很大程度上影响着整车的驾乘性能，因此，从技术角度来看，增程器行业将有以下四个趋势。

首先，能源转换效率的进一步提升。带有增程器的电动汽车，在增程工作模式下，能量转换效率尚不能达到机械耦合混合动力汽车车型的水平，在这方面有较大的提升空间。

其次，增程器与整车动力系统的有效匹配。根据整车参数和设计技术指标要求，进行增程器与整车性能匹配，使增程器在满足补充电动汽车所需最大功率的基础上，尽可能选用小功率发动机，改善增程器的燃油经济性，并使蓄电池在满足整车动力性能的前提下，尽量降低容量。

第三，增程器的高质量发电。目前，用于增程器的起动/发电一体化电机类型，包括开关磁阻电机、异步电机与永磁无刷电机，这些电机的传统应用都是在电动场合，在发电领域的应用还属于新技术，如何发出动态与静态性能优良、效率高、满足主驱动电机供电要求的电能值得深入研究。

最后，增程器整机结构优化。体积小巧、结构紧凑、便于车载、发动机和起动/发电电机整体配置得到优化的增程器，值得深入研究，以便在不改变汽车现有底盘结构的情况下，获得高性价比的增程式电动汽车。

报告目录：

第一章 2016-2018年增程器行业发展综述

第一节 增程器行业界定

第二节 增程器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2016-2018年中国增程器企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、中国人生活品质的提高
- 第四节 其他发展环境分析

### 第三章 2016-2018年中国增程器企业发展情况分析

#### 第一节 中国增程器企业发展分析

- 一、2016-2018年增程器企业运行情况及特点分析
- 二、中国增程器企业产品结构分析
- 三、中国增程器企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

### 第四章 2016-2018年中国增程器市场供需调查分析

#### 第一节 2016-2018年中国增程器市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

#### 第二节 2016-2018年中国增程器市场特征分析

- 一、2016-2018年中国增程器产品特征分析
- 二、2016-2018年中国增程器价格特征分析
- 三、2016-2018年中国增程器渠道特征
- 四、2016-2018年中国增程器购买特征

### 第五章 2016-2018年增程器企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2018年中国增程器企业集中度分析

## 第二节 2016-2018年中国增程器企业规模经济情况分析

## 第三节 2016-2018年中国增程器企业格局以及竞争态势分析

## 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第五节 2016-2018年中国增程器企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第六章 2016-2018年中国增程器品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国增程器产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国增程器产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对增程器品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对增程器产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对增程器品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的风格

#### 五、增程器品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第七章 2016-2018年增程器企业主要竞争对手分析

### 第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、企业主营业务及产品结构分析

#### 四、企业竞争优势和劣势分析

#### 五、企业发展最新发展动态分析

#### 六、企业未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 上汽通用汽车有限公司

#### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第三节 广州汽车集团股份有限公司

### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第四节 连云港春雷机电有限公司

### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第五节 聊城新龙机电设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
  - 1.企业主要经济指标
  - 2.企业偿债能力分析
  - 3.企业盈利能力分析
  - 4.企业运营能力分析
- 三、企业主营业务及产品结构分析
- 四、企业竞争优势和劣势分析
- 五、企业发展最新发展动态分析
- 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第八章 中国增程器行业应用需求分析

### 第一节 增程器重点产品分析

- 一、增程器产品特点
- 二、增程器市场应用
  - (1) 与普通混合动力车型相比
  - (2) 与传统燃油发动机相比
  - (3) 与纯电汽车相比
- 三、增程器供应商分析

### 第二节 新能源汽车增程器应用分析

- 一、新能源汽车发展概况
  - (1) 政策体系不断完善
  - (2) 中国新能源汽车市场增速加快
  - (3) 小型纯电动乘用车异军突起
  - (4) 基础设施建设提速，地方政府重视程度不断升级
  - (5) 中国发展新能源汽车与外商合作越来越紧密
- 二、中国新能源汽车产销情况
- 三、新能源汽车产销结构分析
- 四、国内外新能源汽车发展对比
  - (1) 电池技术不成熟
  - (2) 集成难度较大
  - (3) 混合动力的关键技术和零部件领域仍需突破

## 五、新能源汽车发展存在问题

- (1) 核心技术缺乏竞争力
- (2) 基础配套设施不够完善
- (3) 价格普遍偏高
- (4) 技术标准不统一

## 六、新能源汽车增程器应用情况

## 七、新能源汽车增程器成本分析

### 第三节 低速电动车增程器应用分析

#### 一、低速电动车发展概况

#### 二、低速电动车促进政策汇总

- (1) 国家政策解读
- (2) 地方政策解读

#### 三、中国低速电动车产销情况

- (1) 全国低速电动车产销情况
- (2) 山东低速电动车产销情况

#### 四、低速电动车竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

#### 五、低速电动车发展存在问题

- (1) 技术升级
- (2) 品牌厮杀
- (3) “外敌”入侵
- (4) 市场变局

#### 六、低速电动车发展趋势分析

#### 七、低速电动车增程器应用情况

## 第九章 2019-2025年中国增程器企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2019-2025年中国增程器企业上游企业发展及影响分析

### 第二节 2019-2025年中国增程器企业下游企业发展及影响分析

## 第十章 2019-2025年中国增程器企业发展趋势预测

### 第一节 2019-2025年政策变化趋势预测

## 第二节 2019-2025年供求趋势预测

### 一、产品供给预测

### 二、产品需求预测

## 第三节 2019-2025年渠道发展趋势

## 第四节 2019-2025年竞争趋势预测

## 第十一章 2019-2025年增程器企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2019-2025年增程器企业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年增程器企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2019-2025年我国增程器企业投资策略分析

### 第四节 2019-2025年我国增程器企业前景展望分析

### 第五节 2019-2025年我国增程器企业盈利能力预测

## 第十二章 2019-2025年增程器企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十三章 2019-2025年增程器产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2019-2025年增程器企业区域投资机会

### 第二节 2019-2025年增程器企业主要产品投资机会

### 第三节 2019-2025年增程器企业出口市场投资机会

### 第四节 2019-2025年中国增程器企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

#### 第五节 建议

图表目录：

图表 2016-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015年-2018年工业经济增长情况

图表 2016-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2016-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2016-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2016-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2016-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 增程器行业产业链

图表 2016-2018年中国增程器行业工业总产值情况

图表 2016-2018年中国增程器行业价格走势

图表 中国增程器产品市场价格统计

图表 2016-2018年中国增程器行业生产情况

图表 2019-2025年中国增程器产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/V81894CHPP.html>