

2018-2024年中国小商品市 场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小商品市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/V81894Cl6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小商品原是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

以浙江义乌为例，2016年浙江义乌小商品城经营户达70089个，全年成交额1105.8亿元，同比增长12.6%，成交额为全球小商品市场最大。仅义乌一个市的小商品城的成交额就超过千亿。可想而知，全国小商品市场的规模。随着“一带一路”的持续建设，未来小商品外贸将稳定上升。

小商品，有着永不停止的需求。首先，它是每个人都需要的产品，关乎人们日常的衣、食、住、行，伴随着人们的日常生活；其次，它也是每个人都买得起的产品，既没有高昂的价格，也没有特定的消费人群；第三，小商品属于快速消费品，不是贵金属，更不是不动产，它的使用周期短，需要不断的补充更新。

所以，人们对小商品的需求是刚性需求，无论经济好或坏，只要生活还在继续，就离不开对日常生活用品的需求，而且需求量巨大。从这点来看，小商品市场永远具有强大的消费基础，小商品生意毫无疑问是永不落幕的朝阳行业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小商品市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 小商品行业分析概述

1.1 小商品行业报告研究范围

1.1.1 小商品行业专业名词解释

1.1.2 小商品行业研究范围界定

1.1.3 小商品行业分析框架简介

1.1.4 小商品行业分析工具介绍

- 1.2 小商品行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 小商品行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2017年中国小商品行业发展环境分析

- 2.1 中国小商品行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国小商品行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国小商品行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国小商品行业运行现状分析

- 3.1 中国小商品行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国小商品行业发展阶段
 - 3.1.2 中国小商品行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国小商品行业发展特点分析
- 3.2 2014-2017年小商品行业发展现状
 - 3.2.1 中国小商品行业市场规模
 - 3.2.2 中国小商品行业发展分析
 - 3.2.3 中国小商品企业发展分析

第四章 中国小商品行业市场供需指标分析

- 4.1 中国小商品行业供给分析
 - 4.1.1 2014-2017年中国小商品企业数量结构
 - 4.1.2 2014-2017年中国小商品行业供给分析
 - 4.1.3 中国小商品行业区域供给分析
- 4.2 2014-2017年中国小商品行业需求情况
 - 4.2.1 中国小商品行业需求市场
 - 4.2.2 中国小商品行业客户结构
 - 4.2.3 中国小商品行业需求的地区差异
- 4.3 中国小商品市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国小商品应用市场总体需求分析
 - (1) 中国小商品应用市场需求特征
 - (2) 中国小商品应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2018-2024年中国小商品行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年中国小商品行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年中国小商品行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国小商品行业产业链指标分析

- 5.1 小商品行业产业链概述
 - 5.1.1 产业链定义
 - 5.1.2 小商品行业产业链
- 5.2 中国小商品行业主要上游产业发展分析
 - 5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国小商品行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2017年中国小商品行业经济指标分析

6.1 2014-2017年中国小商品行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2017年中国小商品行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2017年中国小商品行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2017年中国小商品行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2017年中国小商品行业负债状况分析

6.2 2014-2017年中国小商品行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2017年中国小商品行业销售收入分析

6.2.2 2014-2017年中国小商品行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2017年中国小商品行业利润增长情况

6.2.4 2014-2017年中国小商品行业亏损情况

6.3 2014-2017年中国小商品行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2017年中国小商品行业销售成本情况

6.3.2 2014-2017年中国小商品行业销售费用情况

6.3.3 2014-2017年中国小商品行业管理费用情况

6.3.4 2014-2017年中国小商品行业财务费用情况

6.4 2014-2017年中国小商品行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2017年中国小商品行业毛利率

6.4.2 2014-2017年中国小商品行业资产利润率

6.4.3 2014-2017年中国小商品行业销售利润率

6.4.4 2014-2017年中国小商品行业成本费用利润率

第七章 2014-2017年中国小商品行业进出口指标分析

7.1 中国小商品行业进出口市场分析

7.1.1 中国小商品行业进出口综述

- (1) 中国小商品进出口的特点分析
- (2) 中国小商品进出口地区分布状况
- (3) 中国小商品进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国小商品进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国小商品行业出口市场分析

- (1) 2014-2017年行业出口整体情况
- (2) 2014-2017年行业出口总额分析
- (3) 2014-2017年行业出口结构分析

7.1.3 中国小商品行业进口市场分析

- (1) 2014-2017年行业进口整体情况
- (2) 2014-2017年行业进口总额分析
- (3) 2014-2017年行业进口结构分析

7.2 中国小商品进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国小商品进出口面临的挑战及对策

- (1) 小商品进出口面临的挑战
- (2) 小商品进出口策略分析

7.2.2 中国小商品行业进出口前景及建议

- (1) 小商品进口前景及建议
- (2) 小商品出口前景及建议

第八章 中国小商品行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 小商品区域市场分析

8.2.1 东北地区小商品市场分析

8.2.2 华北地区小商品市场分析

8.2.3 华东地区小商品市场分析

- 8.2.4 华南地区小商品市场分析
- 8.2.5 华中地区小商品市场分析
- 8.2.6 西南地区小商品市场分析
- 8.2.7 西北地区小商品市场分析

第九章 中国小商品行业领先企业竞争指标分析

9.1 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业发展战略分析

9.2 浪莎控股集团有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业发展战略分析

9.3 三鼎控股集团有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业发展战略分析

9.4 浙江华川实业集团有限公司

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业发展战略分析

9.5 浙江欧意智能厨房股份有限公司

- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业发展战略分析

9.6 义乌市易开盖实业公司

- 9.6.1 企业发展基本情况
- 9.6.2 企业经营情况分析
- 9.6.3 企业发展战略分析

9.7 浙江棒杰数码针织品股份有限公司

- 9.7.1 企业发展基本情况

- 9.7.2 企业经营情况分析
- 9.7.3 企业发展战略分析
- 9.8 华鸿控股集团有限公司
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业经营情况分析
 - 9.8.3 企业发展战略分析
- 9.9 浙江天派针织有限公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业经营情况分析
 - 9.9.3 企业发展战略分析
- 9.9 浙江曼姿袜业有限公司
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业经营情况分析
 - 9.10.3 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国小商品行业投资与发展前景分析

- 10.1 小商品行业投资特性分析
 - 10.1.1 小商品行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 小商品行业盈利模式分析
 - 10.1.3 小商品行业盈利因素分析
- 10.2 中国小商品行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 重点区域投资机会
- 10.3 2018-2024年中国小商品行业发展预测分析
 - 10.3.1 未来中国小商品行业发展趋势分析
 - 10.3.2 未来中国小商品行业发展前景展望
 - 10.3.3 未来中国小商品行业技术开发方向
 - 10.3.4 中国小商品行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国小商品行业运行指标预测

- 11.1 2018-2024年中国小商品行业整体规模预测
 - 11.1.1 2018-2024年中国小商品行业企业数量预测

- 11.1.2 2018-2024年中国小商品行业市场规模预测
- 11.2 2018-2024年中国小商品行业市场供需预测
 - 11.2.1 2018-2024年中国小商品行业供给规模预测
 - 11.2.2 2018-2024年中国小商品行业需求规模预测
- 11.3 2018-2024年中国小商品行业区域市场预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国小商品行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国小商品行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2018-2024年中国小商品行业进出口预测
 - 11.4.1 2018-2024年中国小商品行业进口规模预测
 - 11.4.2 2018-2024年中国小商品行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国小商品行业投资风险预警

- 12.1 2018-2024年影响小商品行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2018-2024年影响小商品行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2018-2024年影响小商品行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2018-2024年影响小商品行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2018-2024年我国小商品行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2018-2024年我国小商品行业发展面临的机遇
- 12.2 2018-2024年小商品行业投资风险预警
 - 12.2.1 2018-2024年小商品行业市场风险预测
 - 12.2.2 2018-2024年小商品行业政策风险预测
 - 12.2.3 2018-2024年小商品行业经营风险预测
 - 12.2.4 2018-2024年小商品行业技术风险预测
 - 12.2.5 2018-2024年小商品行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国小商品行业投资发展策略

- 13.1 小商品行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 小商品行业营销策略分析及建议

13.2.1 小商品行业营销模式

13.2.2 小商品行业营销策略

13.3 小商品行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 小商品行业研究结论

14.2 智研数据研究中心建议

图表目录：

图表：小商品产业链分析

图表：小商品行业生命周期

图表：2014-2017年中国小商品行业市场规模

图表：2014-2017年中国小商品行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国小商品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国小商品行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国小商品行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国小商品行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国小商品行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国小商品行业销售费用分析

图表：2014-2017年中国小商品行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国小商品行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国小商品行业销售及利润分析

图表：2014-2017年中国小商品行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年中国小商品行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国小商品行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国小商品行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国小商品行业资产分析

图表：2014-2017年中国小商品行业负债分析

图表：2014-2017年中国小商品行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国小商品进口数据

图表：2014-2017年中国小商品出口数据

图表：2018-2024年中国小商品行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国小商品行业供给规模预测

图表：2018-2024年中国小商品行业需求规模预测

图表：2018-2024年中国小商品行业进口规模预测

图表：2018-2024年中国小商品行业出口规模预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/V81894CI6P.html>